

SaaSを提供するスタートアップを対象としたアクセラレータープログラム B-SKET Demo Day 「BtoB SaaS 上場企業によるセッション」のご案内

The image is a promotional banner for a BtoB SaaS session. At the top, it says 'B-SKET Batch 4' in a blue box. Below that, the main title 'BtoB SaaS上場企業によるセッションを開催' is written in large blue characters. The background shows a blurred scene of a demo day event with people and laptops. Three circular portraits of speakers are arranged horizontally. Below each portrait is a white box with the company logo and name, and a smaller white box with the speaker's name and title.

B-SKET Batch 4
BtoB SaaS上場企業によるセッションを開催

カオナビ
代表取締役社長 CEO 柳橋 仁機 氏

PR TIMES
代表取締役 山口 拓己 氏

feedforce
代表取締役社長 塚田 耕司 氏

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下ベーシック）が提供するSaaSスタートアップ向けアクセラレータープログラム「B-SKET（ビスケット）」（<https://b-sket.jp/>）の成果発表会「Demo Day」にて行う特別セッションのご案内です。

10/2(金) 19:00より開催するDemo DayにてBtoB SaaS業界を牽引する上場企業3社の代表が登壇することをお知らせ致します（テーマは未定、決定次第特設ページにて公開致します）。

【登壇者】

■株式会社カオナビ 代表取締役社長 CEO 柳橋 仁機 氏



2000年、東京理科大学大学院修了。アクセンチュアに入社し、業務基盤の整備や大規模データベースシステムの開発業務に従事。

その後、アイスタイルで人事部門責任者として人事関連業務に従事した後、2008年にカオナビ設立。2012年よりクラウド人材マネジメントシステム「カオナビ」の事業を本格的に開始し、現在は業界シェアトップクラスのサービスに成長させている。2019年3月東証マザーズ上場。

■株式会社PR TIMES 代表取締役 山口 拓己 氏



1974年、愛知県豊橋市出身。東京理科大学を卒業後、山一証券に入社。アビームコンサルティング等を経て2006年に株式会社ベクトルに入社、取締役CFOに就任。

2007年にプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を立ち上げ、株式会社PR TIMES代表取締役社長に就任（現任）。売上高は事業開始以来13期連続で25%超の成長を続け、2016年3月に東京証券取引所マザーズ市場へ上場、2018年8月に東証一部へ市場変更。PR TIMESは国内上場企業の40%以上が利用、利用企業社数は40,000社を突破（2020年6月）。

株式会社グッドパッチの社外取締役に就任（現任）、2020年6月に東京証券取引所マザーズ市場へ上場。

■株式会社フィードフォース 代表取締役社長 塚田 耕司 氏



1968年、香川県生まれ。安田信託銀行に勤めたのち、1996年にホームページの企画・制作会社を設立。そこで労働集約型のビジネスモデルに疑問を持ち、SaaS（ASP）のストック型ビジネスにチャレンジしようと2006年に株式会社フィードフォースを設立した。

最初に手掛けていたRSSフィードのノウハウを活用して、未開拓市場へのサービス展開を推進。創業から自社でサービスを創出することを大切にしており、現在は企業のデジタルマーケティングを支援する5つのサービスを展開している。現在も、今までの知見を活かしたECやDXの領域における新事業の立ち上げに携わっている。2019年7月東証マザーズ上場。

【応募方法】

以下の特設ページより応募することができます。

<https://b-sket.jp/lp/demo-day-4>

当日は上記セッションの他にもアクセラレータープログラムを受けたSaaSスタートアップ5社による成果発表も行います。SaaS事業に関わる方にとってはまたとない機会となっておりますので、ぜひご来場ください（オンラインも同時開催致します）。

【B-SKETについて】

このプログラムは、主催：株式会社ベーシック、協賛：株式会社ファインドスターグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役：内藤 真一郎）、株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：五十嵐 幹）の3社で実施しております。

問題解決型、生産性向上型のSaaSを提供しているもしくは提供予定のスタートアップを対象としたアクセラレータープログラムです。実践的なメンタリング/事業開発サポートを通じて、短期間で事業価値を最大限に高めることを目的としています。

当プログラムは、これまで、500社以上のスタートアップのメンター・アドバイザー実績がある田所雅之（株式会社ベーシック チーフストラテジオフィサー・『起業の科学』著者）が総監修を務めることも特徴です。

【Demo Dayについて】

Demo Dayでは当プログラムを受けた採択企業（以下記載）による最終成果発表を行います。

Demo Day終盤には、参加者による投票にて採択企業を表彰します。

また、特別セッションとしてSaaS事業を運営する上場企業3社によるセッション、過去のB-SKETプログラム受講者によるセッション、B-SKETパートナー企業によるセッションも行う予定ですので、SaaS事業に関わる、特にスタートアップの方にとっては刺激と学びが多いイベントとなっております。

【株式会社ベーシックについて】 <https://basicinc.jp/>

「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ、SaaS分野とメディア分野でインターネット事業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面するWebマーケティングに関する知識やリソース不足の問題を解決するため、オールインワン型BtoBマーケティングツール「ferret One」やWebマーケティングメディア「ferret」、フォーム作成管理ツール「formrun」、事業者と個人のより良いマッチングの機会を提供する「フランチャイズ比較ネット」「留学くらべる」等のメディア事業を展開。

社名：株式会社ベーシック

代表者：代表取締役 秋山勝

所在地：東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F

設立：2004年3月

事業：SaaS事業・メディア事業

basic

お問い合わせ先

株式会社ベーシック 社長室 広報グループ

鈴木 諒（すずき りょう）

Email: pr@basicinc.jp

プレスリリース掲載URL: <https://basicinc.jp/pr/20200911>

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。