

ベーシック、12/9(水)14時より
「BtoBマーケティングセッション2020」を開催
～キリンビバレッジ社・ベネッセiキャリア社のBtoBマーケティングの成功例を紹介～

株式会社ベーシック(本社:東京都千代田区、代表取締役:秋山勝、以下ベーシック)は12/9(水)14時より、BtoB事業を行う事業責任者やマーケティング責任者、もしくは新規事業担当者の方向けのイベント「BtoBマーケティングセッション2020」を開催することをお知らせいたします。

BtoB MARKETING SESSION 2020

デジタル化時代の
マーケ組織の立ち上げ方

12月9日(水) 14:00-16:00
オンライン開催

よろこびがなく世界へ
KIRIN
キリンビバレッジ株式会社
企画部 新規事業開発室 善田氏

GUEST

ベネッセi-キャリア
株式会社ベネッセiキャリア
サービス開発課 岩井氏

ベーシックは、かねてよりオールインワン型BtoBマーケティングツール「ferret One」を通じて企業のBtoBマーケティングを支援してきました。

今回のイベントにおいては、各企業の最前線で活躍される、キリンビバレッジ社およびベネッセiキャリア社のマーケター2名にご登壇いただき、「それぞれの事業においてどのようにデジタルマーケティングのチームを立ち上げてきたのか」「現在に至るまでの課題をどのように乗り越えてきたのか」についてお話いただきます。

■イベント開催の背景

2020年の新型コロナウイルスの蔓延によって、企業の営業活動は一気にオンラインにシフトしました。それにより、以前よりもオンラインでのマーケティングに取り組むBtoB企業が増えています。一方で、BtoBマーケティングを始めるステップやノウハウについては、まだまだ知見として共有されていないことも多く、悩みながら着手している担当者が多い状況です。

このような背景を踏まえ、ベーシックでは「BtoBマーケティングセッション」を開催し、BtoBマーケティングの始め方及び組織の立ち上げ方について、具体例を交えた実践ノウハウをお届けすることで、多くの企業のBtoBマーケティングの初めの一歩の後押しをすべく、この度のイベント開催に至りました。

■「BtoBマーケティングセッション2020」概要

公式ページURL	https://ferret-one.com/btob-marketing-session/2020
開催日時	2020年12月9日(水) 14:00～16:00
参加費用	無料
定員	200名
対象者	BtoB事業の ・事業責任者 ・マーケティング責任者 ・新規事業担当者
視聴方法	Zoom
申し込み方法	1.申し込みフォーム(https://ferret-one.com/btob-marketing-session/2020)の記入 2.「ウェビナー閲覧用URL」が記載されたメールの受信 ※メールの差出人は、ferret One運営事務局 (fo_info@basicinc.jp)となります
タイムテーブル	<14:00-14:10> オープニング <14:10-14:45> 「新規事業におけるBtoBマーケティング組織の立ち上げ方 ～2.5名で実践したマーケティングチームのデジタル化への挑戦～」 キリンビバレッジ株式会社 企画部 新規事業開発室 主任 善田 英樹様 <14:50-15:25> 「人海戦術の営業組織からデジタルマーケティングへの転換に向けて実践したこと ～デジタルマーケティングチームを立ち上げてから必要不可欠な存在になるまで～」

	<p>」</p> <p>株式会社ベネッセiキャリア 新卒事業本部 事業推進部 サービス開発課 岩井 研人様</p> <p><15:30-15:50> パネルディスカッション 「BtoBマーケティング成功のコツ」</p> <p>パネリスト: 麒麟ビバレッジ株式会社 善田 英樹様 株式会社ベネッセiキャリア 岩井 研人様 モデレーター: 株式会社ベーシック 川鍋 裕輔</p>
--	---

■登壇者プロフィール

麒麟ビバレッジ株式会社

企画部 新規事業開発室 主任 善田 英樹様



同社中部支社にて法人営業部に配属後、マーケティング部で缶コーヒーの「FIRE」のブランド担当を経験。その後、新規事業の開発に携わり法人向け健康支援サービス「KIRIN naturals」を立ち上げる。「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現を目指す。

株式会社ベネッセiキャリア

新卒事業本部 事業推進部 サービス開発課 岩井 研人様



2018年にベネッセiキャリアに入社し、新卒ダイレクトリクルーティング(dodaキャンパス)のサービス開発、webディレクターとしてプロダクト開発に従事。現在は法人向けのCS企画やマーケティング企画を担う。

株式会社ベーシック

SaaS事業本部 マーケティング部長 川鍋 裕輔



2006年、リクルートHRマーケティング(現:リクルートジョブズ)に入社し求人広告の営業として3年半従事。その後株式会社SpeelにてSEOコンサルタントを務めた後、2010年に株式会社ベーシックに入社。2019年より「ferret One」のマーケティング責任者を務める。

■お問い合わせ先

株式会社ベーシック ferret One運営事務局

TEL: 03-4455-9117

Email : fo_info@basicinc.jp

■株式会社ベーシックについて <https://basicinc.jp/>

「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ、SaaS分野とメディア分野でインターネット事

業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面するWebマーケティングに関する知識やリソース不足の問題を解決するため、オールインワン型BtoBマーケティングツール「ferret One」やWebマーケティングメディア「ferret」、フォーム作成管理ツール「formrun」、事業者と個人のより良いマッチングの機会を提供する「フランチャイズ比較ネット」「留学くらべる」等のメディア事業を展開。

社名:株式会社ベーシック

代表者:代表取締役 秋山勝

所在地:東京都千代田区一番町17-6 一番町 MSビル1F

設立:2004年3月

事業:SaaS事業・メディア事業

basic