

## ベーシック、2/10(水)16時より 「MARKETER MEETUP ONLINE #03」を開催 ～3社で合計11万件！？ 驚異のリスト獲得方法と、その活用術～

株式会社ベーシック(本社:東京都千代田区、代表取締役:秋山勝、以下ベーシック)は2/10(水)16時より、BtoB事業のセールス・Webマーケティング担当者向けのイベント「MARKETER MEETUP ONLINE #03」を開催することをお知らせいたします。

WACUL × ラクス × ferret One

### 現役マーケター3名が語る、自社の最新マーケティング施策

～ 3社で合計11万件！？ 驚異のリスト獲得方法と、その活用術～

**2/10 (水) 16:00～17:30**

株式会社WACUL 相原 光博

株式会社ラクス 石川 太郎

株式会社ベーシック 河村 和紀

ベーシックは、かねてよりオールインワン型BtoBマーケティングツール「ferret One」を通じて企業のBtoBマーケティングを支援してきました。昨今、マーケティングの手法は複雑化しており、どのようにすればいいのかわからないという話を多く頂いております。また、新規の顧客リストは増えたが、商談や受注に繋がっていないというケースも多く見受けられます。

今回のイベントでは、そんな方のお悩みを解決するため、コロナ禍でも順調に導入社数を伸ばし続けているWACUL社、ラクス社の現役マーケターをお招きし、「自社の最新マーケティング施策」「安定したリスト獲得、そこから商談・受注を生み出す方法」についてお話いたします。

#### ■「MARKETER MEETUP ONLINE #03」概要

公式ページURL	<a href="https://ferret-one.com/seminar/marketer-meetup-03">https://ferret-one.com/seminar/marketer-meetup-03</a>
開催日時	2021年 2月 10日(水) 16:00～17:30

参加費用	無料
定員	100名(先着)※BtoBの法人様限定
対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お問合せ、リードの数が目標に足らず、悩んでいる方</li> <li>・新規リストは増えたけど、商談や受注に繋がっていない方</li> <li>・最新のマーケティング施策をまとめて、比較しながら聞きたい方</li> </ul>
閲覧方法	Zoom
内容	<p>①マーケター3人による、自社のマーケティング施策</p> <p>②現在のマーケ組織体制(人数・役割など)</p> <p>上記について「共通フォーマット」を使いながら、3人でパネルディスカッションを行います。</p>
申し込み方法	<p>1.申し込みフォーム(<a href="https://ferret-one.com/seminar/marketer-setup-03">https://ferret-one.com/seminar/marketer-setup-03</a>)の記入</p> <p>2.「ウェビナー閲覧用URL」が記載されたメールの受信</p> <p>※メールの差出人は、ferret One運営事務局(fo_info@basicinc.jp)となります。</p>

■登壇者プロフィール

株式会社WACUL

マーケティング&セールスグループ 部長

相原 光博(あいはら みつひろ)様



GAIQ (Googleアナリティクス個人認定資格)取得。WEB広告代理店にてSEOコンサルティング・コンテンツマーケティング・SEMなどのセールスを経験。その後動画マーケティングの株式会社LOCUSにて事業部長として事業戦略の立案・実施までを経験。現在は株式会社WACULにてマーケティング&セールスグループの部長としてマーケティング・インサイドセールス・フィールドセールスを管掌。

#### **株式会社ラクス**

**FOクラウド事業本部 MC事業部 配信メールBridge プロダクトオーナー 兼 営業リーダー  
石川 太郎(いしかわ たろう)様**



2014年にラクスへ入社し、営業としてメールマーケティングサービスを約1500社へ運用提案、400社以上に導入。営業チームリーダーを経て2017年よりマーケティング部門に異動し年間50本以上の

共催セミナー/展示会の企画・運営を担う。現在は配配メールBridgeの営業マネジメントから市場調査・ターゲティング・新機能立案など製品企画に従事している。

## 株式会社ベーシック

マーケティング部 マネージャー

河村 和紀(かわむら かずき)



創業期のベーシックに入社。フランチャイズ業界を中心にWebコンサルを担当。2017年5月、ferret Oneのマーケティングマネージャー就任。広告費を「1/3削減」しながら、リード数「2.4倍」お問い合わせ「3.7倍」と大きく伸ばすことに成功。

### ■お問い合わせ先

株式会社ベーシック ferret One運営事務局

TEL: 03-4455-9117

Email : [fo\\_info@basicinc.jp](mailto:fo_info@basicinc.jp)

### ■株式会社ベーシックについて <https://basicinc.jp/>

「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ事業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面するWebマーケティングのための環境・ノウハウ・リソース不足の問題を解決するため、オールインワン型BtoBマーケティングツール「ferret One」、フォーム作成管理ツール「formrun」、Webマーケティングメディア「ferret」の3つの事業を展開。

社名: 株式会社ベーシック

代表者: 代表取締役 秋山勝

所在地: 東京都千代田区一番町17-6 一番町 MSビル1F

設立: 2004年3月

事業: SaaS・メディア

# basic

---

## お問い合わせ先

株式会社ベーシック 社長室 広報グループ

鈴木 諒（すずき りょう）

Email: : [pr@basicinc.jp](mailto:pr@basicinc.jp)

プレスリリース掲載URL : <https://basicinc.jp/pr/20210128>

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。