

Webマーケティングメディア「ferret」が リード獲得／オンラインセミナー集客に特化した 「成果報酬型リード獲得メニュー」をリリース

株式会社ベーシック（東京都千代田区、代表取締役：秋山 勝、以下ベーシック）が運営するWebマーケティングメディア「ferret（フェレット）」は3月26日（木）、BtoB領域のリード獲得支援やオンラインセミナー集客支援に特化した「成果報酬型リード獲得メニュー」の提供を開始します。



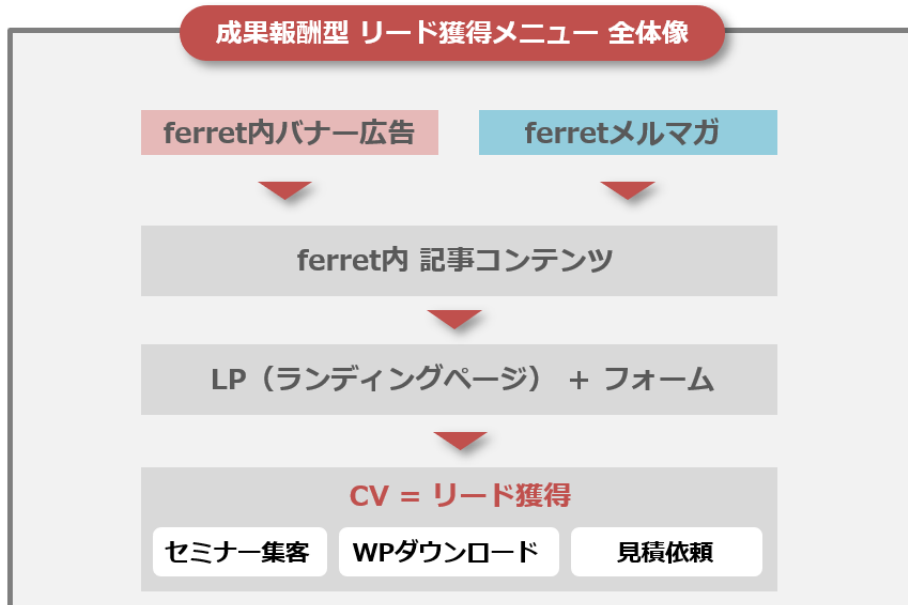
「マーケターのよりどころ」をコンセプトに、多くのマーケター読者を抱える ferret

「ferret」は登録会員数45万人、月間450万ページビューを誇る国内最大級のWebマーケティングメディアです。2014年9月に創刊以降、中小企業におけるデジタルマーケティングの課題を解決するため、Webマーケティングにおける基礎知識やノウハウ、ツールの紹介、独自のインタビュー記事などさまざまな情報を提供しています。豊富なトラフィックと多数のマーケター読者を抱えるという媒体特性を活かし、これまで多くの企業様に記事広告やメールマガジンなどの広告サービスを提供してきました。

新型コロナウイルスによるリアルイベントの中止が相次ぐ中、これまでの広告主様を中心に「セールスリードの獲得に困っている」「見込み顧客との接点を持っていない」という声が多く寄せられている状況を受けて、ビジネスの基点であるリード獲得を支援すべく、ferretを活用した「成果報酬型リード獲得メニュー」の提供を開始します。

成果単価は商材の顧客生涯価値（LTV）と顧客獲得単価（CAC）を踏まえ、1万円～20万円を目安に都度設定。広告主様の商材、ターゲットに合わせて、ferret 内での記事や LP、メールマガジン、バナー広告等を活用し、編集部による最適なクリエイティブによるリード獲得最大化を実現します。

■取り組み全体像



ferret 内バナー広告／ferret メールマガジで、幅広い読者から商材・サービスのターゲットに合わせた切り口でアプローチ。記事コンテンツで理解を促した上で、「ホワイトペーパーダウンロード」や「オンラインセミナー応募」などのアクションに導き、リードを提供します。
※成果報酬額に加え、バナークリエイティブ、記事・LPの初期制作費は別途発生します

■事前検証の成果事例

①スマートキャンプ株式会社様

スマートキャンプ様が運営する「BOXIL」に掲載中の MA ツールやチャットボットなど SaaS ツールのリード獲得支援を 2020 年 2 月に実施。ferret のメールマガジンを中心に毎週クリエイティブ改善を行い、1 カ月で 254 件のリードを獲得。

②株式会社 DMU 様

DMU 様が運営する「デジタルマーケティング人材育成個人講座」の集客支援を 2020 年 1 月に実施。ferret のメールマガジンを活用し、14 件の体験講座申込と 3 件の成約（講座単価 25 万円＝75 万円分の成約）を獲得。



マーケターのよりどころ

MAツールに迷ったら、迷わずチェックする比較表。

MAツール	b→dash (ビーダッシュ)	Marketo Engage	Pardot (パードット)	見込み販を極やすMAツール SA TORI
評価	★★★★☆ 3.25	★★★★☆ 3.0	★★★★☆ 4.5	★★★★★ 5.0
導入コスト	低	中	高	低
操作性	高	中	低	高
サポート	あり	あり	あり	あり

人気の9資料を一括ダウンロード

SATORIとMarketoの違いは？導入ポイントを一日でクリアにする【人気MAツール9選比較】

一口に「MAツール」と言っても、その特徴は様々。人気のツール9選の特徴をチャート、口コミ、満足度で一気に整理して、自社に最適なツール導入を実現しましょう。

[チェックする](#)



マーケターのよりどころ

jimbo 様におすすめの情報



憧れのマーケターになれた。
次は、マーケターから
憧れられる人になる。

来春までに、
上級デジマ人材への基盤をつくる。

デジマ人材の「超売り手市場」時代到来を前に、
今やるべき簡単スキルアップの方法とは？

現在も人材不足で売り手市場であるデジタルマーケティングは、2030年には今の3倍の「超売り手市場」に。今も将来もひっぱりだこのデジマ人材になるなら「今」です。

[チェックする](#)

ベーシックはこれからも、「ferret」による Web マーケティングの情報や「ferret」のプラットフォームの活用手段の提供により、顧客のマーケティング活動を支援していきます。

【株式会社ベーシックについて】

「問題解決の集団として、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する」をミッションに掲げ、Web マーケティング分野とメディア分野でインターネット事業を展開するテクノロジーカンパニー。企業が直面する Web マーケティングに関する知識やリソース不足の問題を解決するため、BtoB の Web マーケティングツールツール「ferret One」や Web マーケティングメディア「ferret」、フォーム作成管理ツール「formrun」、事業者と個人のより良いマッチングの機会を提供する「フランチャイズ比較ネット」「留学くらべる」等のメディア事業を展開。

<https://basicinc.jp/>

■会社概要

社名：株式会社ベーシック <https://basicinc.jp/>

代表者：代表取締役 秋山勝

所在地：東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

設立：2004 年 3 月

資本金：5 億 3559 万 5200 円

事業：SaaS 事業・メディア事業

お問い合わせ先

株式会社ベーシック 社長室 広報グループ

奥田 陽子 (おくだ ようこ)

電話：070-2193-4123

Email： pr@basicinc.jp

プレスリリース掲載 URL： <https://basicinc.jp/pr/20200326>

プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。