

ノンインセンティブ CPI 広告の「GAMEFEAT」、業界最高単価のアイコン型及び インタースティシアル型広告を8月上旬より配信開始 ～8月7日(水)、デベロッパー向けに新機能の説明会を兼ねたオフ会を開催～

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝）が提供するゲームアプリ向けのノンインセンティブ CPI 広告「GAMEFEAT（ゲームフィート）」は、従来のオファーウォール型（※1）での広告配信に加え、最近無料ゲームアプリを中心に広がっているアイコン型（※2）及び、インタースティシアル型（※3）での広告配信を8月上旬より開始しますのでお知らせ致します。

また、8月7日（水）には新機能の説明会を兼ねてデベロッパー向けイベント（オフ会）を開催致します。

※1）オファーウォール型広告：アプリ内の「おすすめアプリ」などのボタンをタップすると広告一覧画面が立ち上がる広告配信手法。

※2）アイコン型広告：アプリ内に広告アプリのアイコンを直接表示させる広告配信手法。

※3）インタースティシアル型広告：アプリ起動時やゲーム終了時にポップアップで広告を表示させる広告配信手法。

■GAMEFEAT について（<http://www.gamefeat.net/>）

GAMEFEAT は、無料ゲームアプリ向けの CPI 型広告ネットワークで従来のバナー型広告と併用して実装する事で、無料ゲームアプリのマネタイズを支援する CPI 型（※4）の広告サービスです。

無料ゲームアプリユーザーを課金型ゲームアプリへ誘導するいわゆる“ゲーム to ゲーム”の送客エコシステムを構築する事で CPI 広告としては業界最高水準の報酬単価（平均 220 円/DL※13 年 7 月実績）を実現しています。

これまでの広告配信方法は「おすすめアプリ」のような素材を設置し、そこからオファーウォール（広告一覧画面）へ誘導することで導入アプリのマネタイズを支援してきました。また、オファーウォールには GAMEFEAT 導入アプリ自体の集客を促す「相互送客枠」を設置し、アプリの収益化と同時に導入アプリの集客にも貢献する事ができます。

12 年 12 月のリリース以降導入アプリ数は増加し、7 月 24 日現在 1,400 を超える無料アプリに導入されています。

※4）CPI 型：CostPerInstall の略。広告アプリがインストールされる度に報酬を受け取る事ができる成果報酬型広告。

[GAMEFEAT 導入アプリ数推移（各月末時点）]

12 年 12 月：29

13 年 1 月：57

13 年 2 月：111

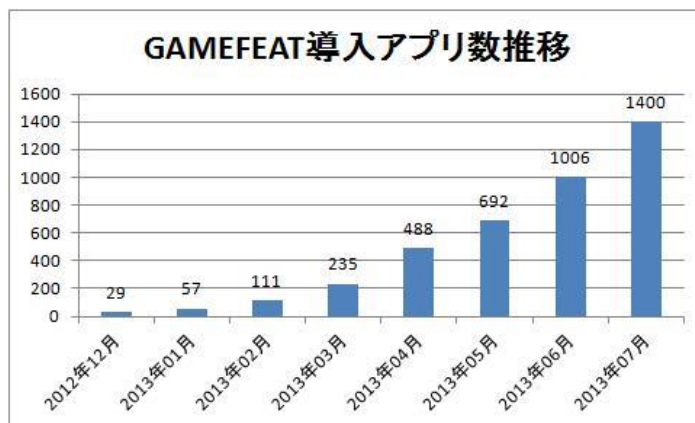
13 年 3 月：235

13 年 4 月：488

13 年 5 月：692

13 年 6 月：1,006

13 年 7 月：1,400 ※7 月 24 日現在



■<来場特典あり>デベロッパー様向けオフ会を開催します

今回の新機能のご紹介を兼ねて、デベロッパー様向けのイベントを開催します。

GAMEFEAT を既にご導入頂いているパートナー様以外でも、どなたでもご参加可能です。

当日お越し頂いたデベロッパー様の中から抽選で 4 名様に 3,000DL 分の無料ブースト特典もご用意しております。



<GAMEFEAT オフ会について>

日時：8月7日（水）15時～17時40分（14：30～受付開始）

場所：HatchUp イベントルーム 『TechBuzz Space』（東京都新宿区新宿5丁目18-20 新宿オミビル4階）

<http://www.socialtoprunners.jp/#!untitled/cv7f>

講演内容：

1. GAMEFEAT 7月キャンペーン結果発表
2. ゲスト講演
『ホモいじり・鷹の爪アプリシリーズでわかったカジュアルアプリの運用』
[株式会社アプリカ 事業推進部 多田ルミエ様]
3. パネルディスカッション『無料アプリのマネタイズのトレンド、企画について（仮）』
[パネラー：深野様（グッディア株式会社）、多田様（株式会社アプリカ）他]
4. GAMEFEAT 新サービスのご紹介
↳アイコン型広告、インタースティシアル型広告を収益事例を交えてご紹介
↳メディア様限定“新”プロモーションサービスのご紹介
5. [開発者向け] マッチ～えとえとウォーズまで、cocos2d(x)を使ったゲームアプリ開発の取り組みについて
[株式会社ベーシック “アプたま” エンジニア 堅田瞬]
6. 懇親会 ※軽食とお飲み物をご用意しています。

◎来場特典<3,000DL分を無料ブースト！>

以下の参加登録フォームより事前登録頂き、当日お越し頂いたデベロッパー様の中から抽選で4名の方に3,000DL分のブーストを無料でプレゼントします。

※ブースト対象アプリは既に GAMEFEAT を実装してリリースされているアプリ又は、これから GAMEFEAT を実装し8月中にリリースされたアプリに限ります。ブーストの実施時期は13年8月末までとさせていただきます。

オフ会への参加事前登録はこちらから。

⇒<http://atnd.org/event/E0018025>

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL：<http://www.basicinc.jp/>

（代表者）秋山 勝 / （本社）東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F

（設立）2004年3月 / （資本金）6,060万円 / （従業員数）57名

（事業内容）

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Webマーケティング・SEO 施策支援

スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp