

ノンインセンティブ CPI 広告の「GAMEFEAT」
攻略サイトやレビューサイト等のゲームアプリ関連サイト向けに
1タグでゲームアプリ広告を自動配信する『GAMEFEATforWEB』を正式リリース

GAME FEAT forWEB

株式会社ベーシック（本社：東京都千代田区、代表取締役：秋山勝、以下、ベーシック）は、本日攻略サイトやレビューサイト等のゲームアプリ関連サイト向けに1つの javascript タグでゲームアプリ広告を自動配信する『GAMEFEATforWEB』を正式にリリース致しました。既にベーシックではゲームアプリ向け広告の「GAMEFEAT」にて月間 120 案件以上の広告を配信しており、ウェブサイト向けにも豊富な広告在庫を提供します。

また、成果地点はゲームアプリの初回起動を成果地点とする CPI アフィリエイト型で提供し、1つのタグで収益が最大化されるよう配信案件を自動で最適化します。

■GAMEFEATforWEB とは

業界初（※）のスマホゲームに特化したアフィリエイト広告です。ゲーム関連メディアと相性がよく報酬単価の高いゲームアプリ広告を配信。成果地点はゲームアプリの初回起動地点とし、報酬単価は 200 円～600 円程度の広告を提供します。

メディアアカウント開設はこちらよりお申込み下さい。

サービスサイト⇒<http://www.gamefeat.net/web/>

■1 タグによる自動配信機能について

GAMEFEATforWEB では案件終了時のリンク切れや、新しい案件が出る度にタグを設置する手間がかかるといった従来のアフィリエイト広告の課題となっていた点を解消し、1つのタグを実装するだけでその時配信されている広告案件の中からメディア毎に収益が最大となるよう自動で案件の最適化を行った上で広告を配信します。タグの設置方法はコンテンツに見せやすい「リスト型」とスペースをとらない「アイコン型」、レビュー記事ページなどに個別に設置する「リンク型」の3つを用意し、リスト型とアイコン型では表示させる広告の数を自由に選択する事ができます。

■GAMEFEAT(ゲームアプリ向けノンインセンティブ CPI 広告)について(<http://www.gamefeat.net/>)

GAMEFEAT は、無料ゲームアプリ向けの CPI 型広告ネットワークで従来のバナー型広告と併用して実装する事で、無料ゲームアプリのマネタイズを支援する CPI 型の広告サービスです。また、マネタイズ機能の他に導入アプリのプロモーションを無料で実施することができる”相互送客機能”も実装しており、12年12月のリリース以降、これまでに3,500を超える無料アプリに導入されています。

※弊社調べ。

【会社概要：株式会社ベーシック】

URL：<http://www.basicinc.jp/>

（代表者）秋山 勝 / （本 社）東京都千代田区一番町 17-6 一番町 MS ビル 1F

（設立）2004 年 3 月 / （資本金）6,060 万円 / （従業員数）57 名

（事業内容）

比較メディア開発・運営 / フランチャイズ支援 / Web マーケティング・SEO 施策支援

スマートフォンアプリ開発 / スマートフォンアクセサリ製造販売

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ベーシック 広報担当：松岡

TEL：03-3221-0311 / Email：pr@basicinc.jp