

正解のない受験に、
私だけが出せる解を。



編集室訥訥-とつとつ- powered by 固



総合型選抜のための言語化対策講座

受講ご案内資料

総合型選抜 3つのメリット

1

**強く志望する
大学を目指せる**

偏差値で選ばない

2

**得意分野で
早期合格**

強みを発揮できる

3

**自己理解を
一足早く**

キャリア形成の第一歩

譲りたくない想いを生かせて、未来の力も培われる受験

総合型選抜 3つの怖さ

1

**評価軸が
見えにくい**

努力の仕方が曖昧

2

**自分を
試される**

自己開示が必要

3

**独創的な
試験内容**

初めてやることが多い

がんばるべき方向・深さ・出力 すべてが不安定な受験

総合型選抜に挑戦する = 一般選抜との両にらみ

総合型選抜は、一般選抜（学力試験）対策との両立が必須。
必勝法のない受験対策は精神的にも負担が大きくなります。

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
国公立	一般選抜			出願				共テ	二次		発表
	学校推薦型選抜					出願	試験	発表	共テを課す大学もあり	発表	
	総合型選抜	一般の勉強と両立して対策		出願	試験	発表					
	私立	共通テスト利用			出願				共テ	出願	個別試験
私立	一般選抜						出願	試験		発表	
	学校推薦型選抜					出願	試験	発表			
	総合型選抜	一般の勉強と両立して対策		出願	試験	発表					

だからといって

「受ければラッキー」でいい？

これまでの経験を100%

生かして臨まないで、後悔しない？



だったらこうすればいい

がんばるべき方向・深さ・出力 すべてが不安定な受験



がんばるべき方向・深さ・出力 すべてを安定化させる

評価軸を
見極める

自己理解を
深める

探究を
広げる

試験内容に合わせて

表現を
整える

そのために必要なのが セルフブランディング

評価軸を
見極める

自己理解を
深める

探究を
広げる

試験内容に合わせて

表現を
整える



セルフブランディング

過去の経験、今の視点、未来の展望を
適切に言語化し、相手に伝えられる力

そのためのプロがいるのが

評価軸を
見極める



受験対策の
指導歴 12年

自己理解を
深める



国家資格 キャリア
コンサルタント

探究を
広げる



探究プログラム
企画立案者

試験内容に合わせて

表現を
整える



言語表現の
スペシャリスト

表現・発信・教育・キャリアの専門家が伴走します

講師

菊地 ゆき

国家資格キャリアコンサルタント
NPO法人福島県クリエイターズ協会 理事
グッドデザイン賞受賞デザイナー

東京芸術大学 美術学部 先端芸術表現科卒。
大学在学中は言語表現を専攻し、文字や語りによる作品を制作・研究。

進学塾の国語科主任として年間1000件以上の進路相談に携わり、
小論文・推薦文・自己PRを個別指導。

広告代理店へ転職後、コピーライター／クリエイティブディレクター職に。
おもに官公庁事業、若者対象の人材育成講座等の企画提案・運営に携わる。
事業のコンセプト設計、コピーライティング・ネーミング、
クリエイティブおよび現場のディレクションを一貫して担当。

2024年、株式会社固へ入社。

「編集室 訥訥-とつとつ-」を立ち上げ、団体・個人を問わずもやもやした言語化の支援、
コミュニケーション施策支援、新規プロジェクト立上にかかるブランディング支援を行う。

2025年10月、コンセプト設計・参加者コーチングを手掛ける

「多様な震災伝承を担う人材育成プログラム 福島学カレッジ 表現コース」が
2025年度グッドデザイン賞(主催：公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞。
グッドデザイン賞受賞デザイナーとして登録される。

進路・探究・自己理解・
キャリア形成に伴走した
中高生～大学生

のべ
1200名以上

blankになりやすい高2の12月から試験直前まで伴走

2月～9月の「10カ月間」の対策で、
時間のかかる自己理解や言語化を無理なく達成。
一般選抜の勉強ともハレーションを起こさず
精神的にも余裕をもった受験期に。

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
国公立	学校推薦型選抜		出願			共通テスト	二次	発表
	総合型選抜	一般の勉強と両立して対策	出願	試験	発表	共通テストを課す大学もあり		発表
	共通テスト利用		出願			共通テスト	出願	個別試験
私立	一般選抜				出願	試験		発表
	学校推薦型選抜				出願	試験		発表
	総合型選抜	一般の勉強と両立して対策	出願	試験	発表			

「ことばのリデザイン®」で進路を実現した先輩の声

おなじメソッドでセルフブランディングを行い、
志望する進路を叶えた先輩たちのメッセージです。



「これでいいのか？」を「これがいい」に変えられた。

私は文章を書くのは得意な方だったのですが、ずっと「これでいいのかな」という不安がありました。きれいにまとめることはできるけど、これで伝わっているのか.....点数で見えない総合型選抜に怖さも感じていました。先生と言語化に取り組む中で、他の誰かとは違う自分の視点に気づくことができ、伝わる！と確信を持つことができました。(高校3年生で受講、現大学1年生)



軸がぶれない受け答えができた。

これまでの活動をファイルにまとめて提出し、さらに目の前でプレゼンテーションを行うという面接に挑みました。文章・プレゼン・面接での応答という複雑な課題でしたが、「自分が何を大切にしているか」というセルフブランディングを通して自分自身の軸が見えたので、面接で想定外の質問があっても一貫性のある返答ができました。入学後もこの経験が生きています。(高校3年生で受講、現大学2年生)



経験が一本の線でつながった。

中学生の頃からいろいろな活動に積極的に取り組んできたものの、一つ一つがバラバラな感じがして、志望理由書もただ経験を羅列しただけのものになっていました。これまでの経験での学びを一緒に振り返ってもらううちに、自分の成長が線でつながり、私がなぜこの大学を志望するのかまではっきり腑に落ちて、自信をもって受験に挑めました。(高校2年生で受講、現大学1年生)



迷ったときに立ち返るお守りができた。

達成したいゴールをぶらさずにくれたのが心地よく、対話を重ねることで初めて自分がどういう人間か認識できました。今でも先生が引き出してくれた言葉をお守りにして、迷ったときに立ち返ることで、自分のままでいられる気がします。(高校2年生で受講、現大学4年生)

「ことばのリデザイン®」は完全1：1のオンライン講座

10カ月、全30回のプログラムは完全オーダーメイドで設計。
たとえば学外活動未経験の方なら、以下のような段階を踏みながら
受験期までの時間を活用します。

① 自分自身を振り返る

2025年 12月～2026年1月

自己分析・活動の棚卸し／探究テーマの設計

▶ 自分の軸を発見し、伝える土台を固める

② 学びを振り返る

2026年 2月

探究プロジェクト計画・実行体制の整備

▶ 実践に向けた道筋を具体化

③ 学びを深める・広げる

2026年 3月～4月

活動の実行／成果の整理・言語化練習

▶ 活動を“他者に伝わる形”に落とし込む

「ことばのリデザイン®」は完全1：1のオンライン講座

10カ月、全30回のプログラムは完全オーダーメイドで設計。
たとえば学外活動未経験の方なら、以下のような段階を踏みながら
受験期までの時間を活用します。

④ 学びと自分をつなげる

2026年 5月～6月

志望理由書・活動報告・自己PR文／コンセプト編集でブラッシュアップ

▶ 物語を“伝わる言葉”に仕上げる

⑤ 学びを展望する

2026年 7月～8月

小論文演習／面接・プレゼン練習／芸術系はポートフォリオ制作

▶ 「話す・書く・見せる」を総合的に磨く

⑥ 表現をととのえる

2026年 9月

模擬面接・プレゼン最終リハ／出願書類の最終チェック

▶ 本番に自信を持って臨める状態へ

受講料

10カ月セットでの受講が基本コースです。／途中解約はできません。

月の途中でのお申し込みの場合は当月から受講料を頂戴します。

(例：2月からご受講の場合、2月～9月の8カ月分の受講料を頂戴します)

99,000 円 / 月額 (税込)



早期お申込で 授業料 **20%OFF!**

2025年11月23日(日)までにお申し込みの方

79,200 円 / 月額 (税込)

まずは無料カウンセリングから！

模範解答と比べるのではなく、
多様な他者がいるなかで“自分自身がどういう存在か”を表明する。
受験を「対策」で終わらせず、
強みを自覚し的確に伝えるスキル獲得の機会にしませんか。



<https://katamari.co.jp/totsutotsu/for-seventeen>



ことばのリデザイン 総合型



ことばの[®]
for Seventeen
リデザイン

正解のない受験に、
私だけが出せる解を。