

DIESEL INTRODUCES THE GREEN LABEL

サステナビリティ戦略に基づいたグリーンレーベルが登場



DIESELは2020 FALL WINTERより「FOR RESPONSIBLE LIVING(責任ある生き方)」サステナビリティ戦略の下に、人々と環境に配慮した商品展開を一層強化することを発表します。

今年1月にスタートした「FOR RESPONSIBLE LIVING(責任ある生き方)」戦略は、現在そして次世代のために、そして変化し続ける世界で継続して成功を収めるためにDIESELが取るべきアクションを明言したものです。この戦略は、「Be The Alternative(代替策の模索)」、「Stand For The Planet(地球のために戦う)」、「Celebrate Individuality(個性を讃える)」、「Promote Integrity(模範の促進)」と名付けられた4つの柱および責任に基づいています。

DIESELのサステナビリティ戦略は、2020 SPRING SUMMERにリリースした「RESPECTFUL DENIM(リスペクトフル・デニム)」からスタートしました。ブランドのDNAを持ち合わせながらも、革新的な技術によって環境に配慮し生産されたサステナブルなデニムです。

2020 FALL WINTERでは、高い環境基準に基づいて生産されたデニム5型「RESPECTFUL DENIM with DIESEL DNA」が登場します。DIESELのアイコン的なヴィンテージウォッシュのプレミアムデニムと同じルックスを備えながらも、製造工程における水と化学薬品の使用を大幅に削減する革新的な技術を採用。全アイテムにおいてGreen Screen certified chemicals(化学物質安全性認証)を取得した最小限の化学物質を使用しており、水使用量も従来の方法と比較して最大40%削減されています。

今季はメンズ、ウィメンズ共にTシャツが、メンズではスウェットも登場。オーガニックコットンと再生ポリエステルハイブリッドな再生繊維で作られ、DIESELの「D」ロゴをリサイクルマークに再構築させた

グラフィックがプリントされています。また、メンズからは、合成化学物質や遺伝子組み換え種子を使用せずに栽培したオーガニックコットンのみで作られたフランネルシャツや、リサイクルウールを75%採用したダブルプレストのコートもショート丈とロングでラインナップ。リサイクルウールは再生繊維で有名なイタリアのプラトから調達しています。

「FOR RESPONSIBLE LIVING(責任ある生き方)」によるサステナビリティ戦略の下で展開されるアイテムにはスペシャルなグリーンのラベルが施されます。DIESELは環境負荷を最小限に抑えるため、責任ある取り組みを強化し2021 SPRING SUMMER コレクションに向けてさらに積極的な実践を進めていきます。

DIESEL INTRODUCES THE GREEN LABEL

<https://www.diesel.co.jp/news/diesel/product/green-label-introducing>

MEN



デニムパンツ(D-STUKT 009KH)
¥52,800



デニムパンツ(D-VIDER 009JR)
¥52,800



デニムパンツ(D-MACS 0079P)
¥46,200



コート ¥82,500



ジャケット ¥71,500



スウェット ¥25,300



スウェット ¥30,800



スウェット ¥27,500



スウェット ¥27,500



シャツ 各¥25,300



ロングスリーブTシャツ ¥17,600



ロングスリーブシャツ ¥17,600



Tシャツ ¥11,000



Tシャツ ¥13,200



Tシャツ ¥13,200



Tシャツ ¥13,200

WOMEN



デニムパンツ (D-REGGY 0079P)
¥41,800



デニムパンツ (D-JOY 009JR)
¥52,800



ロングスリーブTシャツ ¥17,600



Tシャツ ¥11,000

※すべて税込み価格です。
※全国のDIESEL主要店舗とDIESEL ONLINE STOREにて販売。
※店舗によって展開商品が異なります。

DIESELのサステナビリティ活動について

DIESELのサステナビリティ戦略を発表

2020年1月13日、DIESEL創始者およびOTBグループ会長であるレンツォ・ロッソは、サステナビリティ戦略「FOR RESPONSIBLE LIVING(責任ある生き方)」を発表。人々と環境に配慮した責任あるビジネス戦略の実施を正式に明言しました。

DIESELがファッション協定(THE FASHION PACT)に参加

2020年2月13日、DIESELは、環境目標に取り組むファッションブランドの地球規模の同盟であるファッション協定(THE FASHION PACT)に参加したことを発表し、ブランドのコミットメントにおいてさらなる一歩を踏み出しました。

DIESEL、ベター・コットン・イニシアティブ(BCI)へ加盟

2020年8月4日、DIESELは、ベター・コットン・イニシアティブ(BCI)と協働することを発表。ベター・コットン、リサイクルコットン、オーガニックコットンとして調達されるコットンを含め、2025年までに50%以上のコットンを「より責任あるコットン」として調達することをお約束します。

DIESELの「FOR RESPONSIBLE LIVING(責任ある生き方)」戦略を通じて、持続可能性に焦点を当てた取り組みを、DIESELのあらゆる事業活動にさらに取り入れていきます。

About DIESEL

DIESELはデニムをはじめ、アパレル、アクセサリーの幅広いコレクションを提供する、革新的なインターナショナル・ライフスタイル・カンパニーです。1978年の創立以来、DIESELはデニム業界のパイオニアから、プレミアム・カジュアル・ウェアのブランドへと躍進し、既存のラグジュアリー市場ともカジュアル市場とも異なる存在として、確固たる地位を築いています。目覚ましい成長を遂げる一方で、情熱、個性、自己表現を象徴するブランドとしてのDIESELの哲学は今も昔も変わりません。発見・サポート・創造性の育成は、DIESEL、そしてその親会社であるOTBグループのDNAの一部です。国際的若手デザイナーに強い信念を抱く私たちグループは、新しい才能の探索・発掘を行う取り組みに対して、資金援助も行っています。世界中の若手クリエイターをサポートすることを目的に、2002年に持ち上げられた国際的プラットフォーム、ITSなどがその一例です。

<https://www.diesel.co.jp/info/#sustainability>

【お問い合わせ】

ディーゼルジャパン TEL0120-55-1978