

【重要】 本情報は7月5日(水)ひる12:00(正午)解禁です

TBS テレビ、ゲーム事業に本格参入 「TBS GAMES」ティザーサイトをオープン

TBS GAMES

株式会社 TBS テレビ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木卓）は、今後ゲーム事業に本格参入していくため、TBS GAMES のティザーサイトをオープンしました。

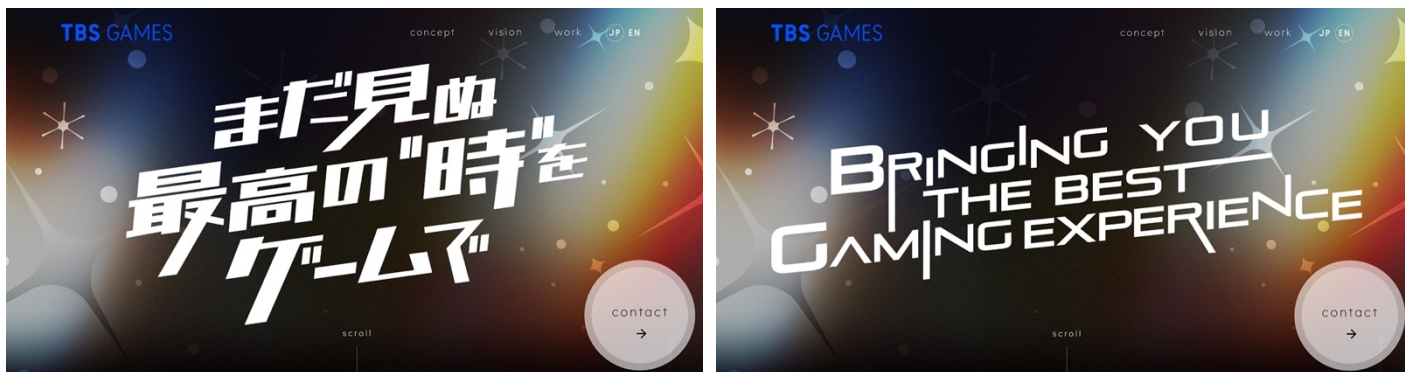
TBS は、「最高の“時”で、明日の世界をつくる。」というブランドプロミスを掲げ、さまざまなフィールドで心揺さぶる“時”をお届けし、社会を動かす起点となることを目指しています。VISION2030^(※1) の2つの軸としてオリジナル IP 開発の推進および拡張戦略「EDGE」^(※2) を推し進めており、その取り組みの一環としてゲーム事業に本格参入します。

TBS GAMES では「まだ見ぬ最高の“時”をゲームで」をコンセプトに、TBS グループの最大の武器であるコンテンツ創造の力を活かして、コンシューマー、モバイル、PC、アーケード、カード、ボードゲームなど、お客さまにとって最適な形で「心揺さぶるゲーム体験」を届けます。心や生活を豊かにするゲームを作り、有名ゲームキャラクターのように、世界中で親しまれる「オリジナル IP」の創造を目指します。

今後ティザーサイトでは、発売するゲームや関連ニュースなどについて随時情報発信していきます。ぜひご注目ください。

■TBS GAMES ティザーサイト

<https://www.tbs.co.jp/tbs-games>



(※1) VISION 2030

2030年に向けてのTBSグループ経営指針。「最高の“時”で、明日の世界をつくる。」ことをブランドプロミスに掲げ、“コンテンツクリエイティブの革新（オリジナルIP開発）”と“創ったコンテンツを無限に拡げる～拡張戦略「EDGE」”の2つの側面からコンテンツ革新を行い、放送事業以外の収益を飛躍的に拡大させることを目指す。

（※2）拡張戦略「EDGE」（Expand Digital Global Experience）

「デジタル分野」「海外市場」「エクスペリエンス（ライブ&ライフスタイルなどを体験するリアル事業）」の3分野のコンテンツ拡張戦略。この3領域において飛躍的成長を遂げ、際立った（エッジの効いた）存在となることを目指す戦略。

【重要】本情報は7月5日(水)ひる12:00(正午)解禁です

お問い合わせ：株式会社TBS テレビ 総合編成本部 新規IP開発部

担当 渡辺 匠 E-mail：watanabe.takumi@tbs.co.jp

鳥居 翔 E-mail：torii.sho@tbs.co.jp
