

ビジネス書出版社によるビジネスマンのためのQ &amp; A サイト

# 「ビジトレ」オープン!



ビジネス書の出版を手がける株式会社クロスメディア・パブリッシング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小早川幸一郎)は、1月30日、20代のビジネスパーソンに向けたQ & A サイト「ビジトレ」をオープンしました。

創業8年目を迎え、多くのビジネス書を発行してきたクロスメディア・パブリッシングは、ビジネス書の出版事業を中心に電子書籍やビジネスコンテンツを活用したWEBサービスなど書籍以外にもあらゆるメディアを活用して、新しい可能性にチャレンジしています。



The screenshot shows the Bizitre website homepage. At the top, there's a navigation bar with categories like '仕事術' (Work Skills), 'キャリア' (Career), '自己啓発' (Self-Improvement), '職種ごと' (By Job), 'お金・投資' (Money/Investment), '人間関係' (Human Relations), 'マネジメント' (Management), and 'ビジネスマナー' (Business Manners). A search bar is also present. The main content area features a large blue banner with the text: 'ビジトレは、ビジネスマンのための問題解決Q&Aサイトです。facebook、twitterのIDでログインし、あなたの投稿を運動させる事もできます。助言する! ニックネームで気軽に!' (Bizitre is a Q&A site for business problem-solving. Log in with Facebook/Twitter, and you can even get your posts shared. Get advice! Easily with nicknames!). Below this are login buttons for Facebook and Twitter. A sidebar on the right promotes '仕事の悩みを相談しよう。' (Let's talk about work troubles. Q投稿) with a '相談する' (Consult) button. The main content area lists several Q&A posts, such as '謝罪文を送ったらもっと怒られてしまった' (I got more angry after sending an apology letter) and '年賀状。上司や取引先にも出すのがマナーなのでしょうか?' (New Year's cards. Is it a manner to send them to superiors and clients?).

4月から新社会人になる人も、入社前に気になる悩みをスッキリ解決!!  
社会人の先輩からも、同じような悩みを抱えた仲間からもアドバイスがもらえます。



## ■ 仕事の答え、探せば見つかる! なければ聞ける!

「ビジトレ」とは、ビジネスに特化したQ & Aサイトです。仕事上抱える様々な悩みを相談したり、誰かの悩みにアドバイスすることで、お互いのビジネススキルを上げていくサービスになります。投稿された悩みをキーワードやカテゴリから検索することもできるので、自分と似た悩みやそれに対するアドバイスを探すことができます。

ビジネス書の出版社が運営しているサイトなので、一般ユーザーの回答の他に、ビジネス書著者による回答や、編集部から悩みを解決するような本の情報を紹介しています。解決した悩みもより深く理解することができます。

Q & A以外にもビジネスに役立つコンテンツを用意しており、毎週土曜日には、ビジネス書編集者によるメールマガジン「週刊ビジトレ」を配信します。最新のニュースや話題のビジネス本、編集現場の裏側など、ビジネスに役立つ内容盛りだくさんです。

また、職場で同僚や上司、取引先との会話の中で役立つような話題のワードをわかりやすく解説する「ビジネタ」は毎日更新されます。



## ■ ネットですぐに解決、本でもっと勉強



スマートフォンの普及により、インターネットへ接続する時間も格段に増えているいま、多くの人が分からないことは一先ずインターネットで調べます。

仕事上の悩みも、ビジネスマナーから人間関係の悩みまで、すぐに回答が欲しい時にビジトレでは多くのユーザーやビジトレ編集部がアドバイスをくれます。解決した後も、関連した本が紹介されるので、興味があればより深く勉強することもできます。

パソコンだけではなく、タブレット端末、スマートフォンにも対応しているので、移動時間や隙間時間のスキルアップには最適です。

## ■ クロスメディア・パブリッシング <http://www.cm-publishing.co.jp>

株式会社クロスメディア・パブリッシング(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小早川幸一郎)「ビジネス」「自己啓発」を主要テーマに、若手ビジネスパーソンに人気のコンテンツ+サービスを提供する事業を展開しています。2005年10月設立。

**ビジトレ** Business  
Trend &  
Training

仕事の答え、探せば見つかる! なければ聞ける!

<http://www.busitre.com>

※コンテンツはすべて無料です

### 【内容に関するお問い合わせ先】

株式会社クロスメディア・パブリッシング WEB事業部 担当:浦野 稚加

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-20-3 東栄神宮外苑ビル

TEL: 03-5413-3142 FAX: 03-5413-3141

MAIL: [info@cm-publishing.co.jp](mailto:info@cm-publishing.co.jp) URL: <http://www.cm-publishing.co.jp>