

イオンタウン株式会社との新たな協業による、全国規模のデジタル &ポスター広告ネットワーク「Mallscape PLUS」



イオンタウン株式会社とエムシードゥコー株式会社は、日本全国に展開する新たなハイブリッド型デジタル OOH 広告ネットワークを構築するため、パートナーシップを締結しました。Mallscape PLUS と名付けられたこのサービスは、2024 年 9 月に開始され、エムシードゥコーの既存のサービスであるモールスケープ®を補完する形となります。

Mallscape PLUS により、エムシードゥコー株式会社はイオンタウン株式会社が運営するデジタル広告媒体を 99 店舗で新たにクライアントに提供できるようになり、合計で以下ようになります：

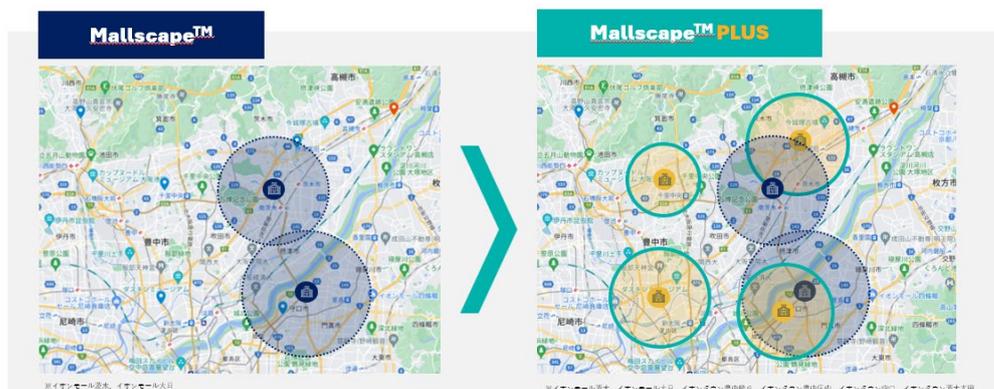
- 237 のショッピングセンター
- 44 都道府県
- 1,804 面のポスター
- 448 面のデジタルサイネージ

この新しいハイブリッド型サービスは、次のような独自の特長を備えています。

- 全国のネットワークを拡張し、新たな顧客層へリーチが可能に。

- デジタルサイネージの増加により、動的なメッセージと魅力的な広告キャンペーンを展開する機会を提供。
- イオンタウンの顧客属性分析を活用した効果的なターゲティングにより、より正確でターゲットを絞った広告配信を実現。

モールスケーププラスは、全国規模の広告キャンペーンを効率的に展開できるだけで



なく、特定の地域や店舗に合わせた柔軟な広告掲載も可能です。イオンタウンとの連携により、MCDcaux は最新のデジタル技術を活用したネットワークを今後も拡大し、クライアント企業のビジネスの成功に貢献してまいります。

About MCDcaux:

エムシードゥコーは、世界 No.1 の屋外広告企業である JCDecaux（出資比率：JCDecaux 85%、三菱商事 15%）の日本法人です。2000 年の設立以来、全国主要 20 都市を含む 43 都市の屋外広告ネットワーク「シティスケープ®」や、全国 140 以上のショッピングモールを網羅する「モールスケープ®」、関西圏の空港広告、コミュニティサイクル事業などを展開しています。また、デザイン提案、広告効果測定、各種データ分析レポートなど、お客様のニーズに応じた質の高いサービスを提供しています。さらに、景観に配慮した洗練されたデザインのストリートファニチャーを通して、快適な都市空間の創造にも貢献しています。

www.mcdecaux.co.jp/en

お問い合わせ先:
渡仲 容子, Marketing Director: y.tonaka@mcdecaux.co.jp