

# NEWS RELEASE

アサヒグループ食品株式会社

2019年3月25日

報道関係各位

**日々変わるコンディションを101品<sup>※1</sup>の豊富なラインアップでサポート！**

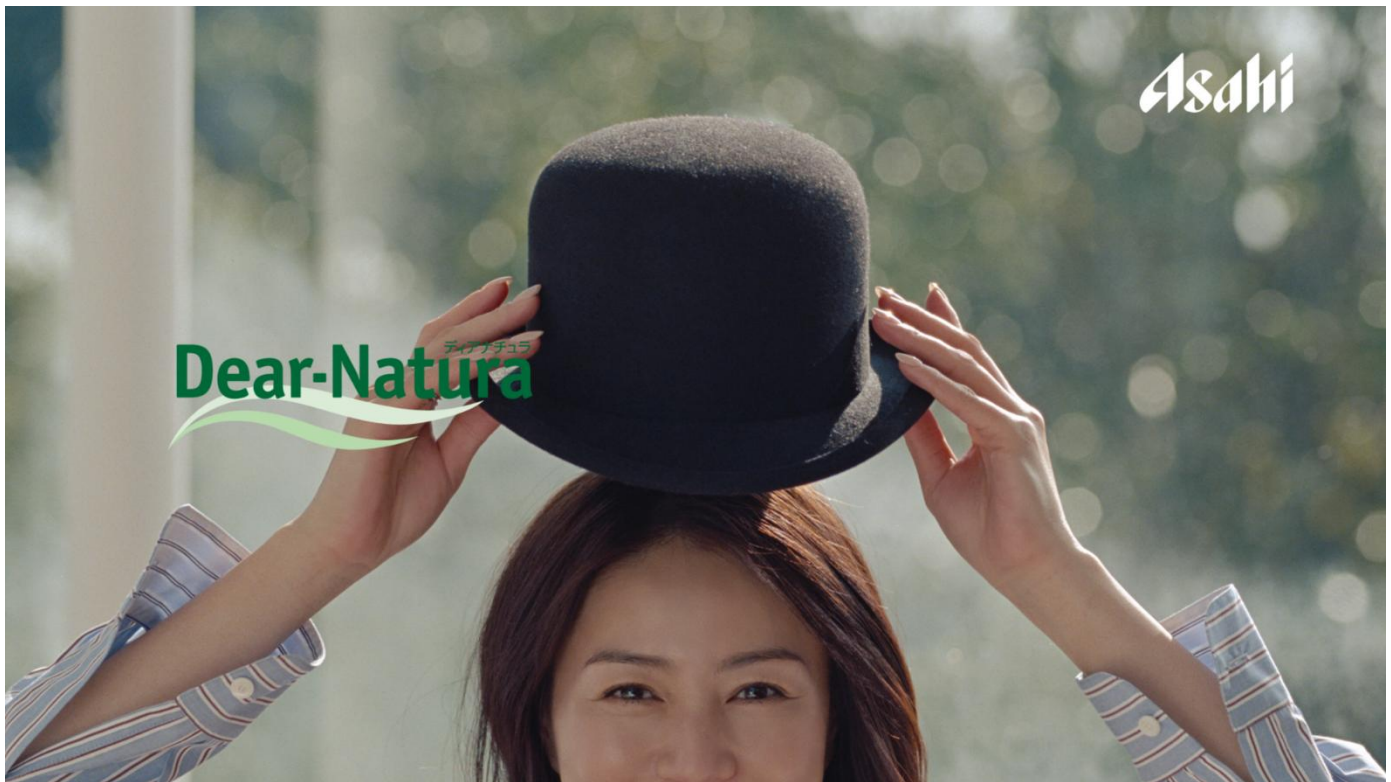
**井川遥出演、ディアナチュラシリーズ新TVCM「ついている」篇**

**4月2日（火）より放映開始**

アサヒグループ食品株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：尚山 勝男）は、サプリメントブランド「ディアナチュラ」より、井川遥さん出演の新TVCM「ついている」篇を、2019年4月2日（火）より放映します。

TVCM ディアナチュラシリーズ「ついている」篇：

■チャームな井川遥さんには「ディアナチュラがついている。」



このたびの新TVCMは、起用7年目の井川遥さんが引き続きイメージキャラクターを務めます。「ディアナチュラがついている。」という新コピーのもと、ディアナチュラの101品<sup>※1</sup>もの豊富なラインアップの中から、日々変わる自分のコンディションに合わせた商品が見つかる様子を表現しています。

CMは、朝日が降り注ぐ窓辺で、チャームな表情の井川さんの頭の上に、まるで魔法のようにハットから商品ボトルが登場する場面からはじまります。次の場面では、木々に囲まれた夕暮れの中、するすると上昇する商品パウチを愛おしそうに見つめる姿が。さらに場面は変わり、白い衣装を纏った井川さんが、遊び心のある表情で商品ボトルを指先で操ります。最後は、商品ボトルを片手に美しく微笑み、「ディアナチュラがついている。」の新コピーを伝えます。

※1 2019年3月時点。ディアナチュラゴールド、ディアナチュラアクティブ含む



### ◆撮影エピソード

今回のCMでは、井川遥さんが4つの衣装を着こなし、シーンごとに違う素敵な表情を見せてくださいました。CMのなかでも難しかった、ご自身の頭の上に商品ボトルを乗せるシーンでは、何度も練習をしながら絶妙なバランスをみつけていただき、とてもチャーミングな笑顔を撮影することができました。井川さんの笑顔と、そして晴天にも恵まれ、終始暖かな雰囲気の中での撮影となりました。

### ◆ディアナチュラ新TVCM概要

- タイトル : ディアナチュラ「ついでに」篇
- 放映開始日 : 2019年4月2日(火)
- 放映地域 : 全国
- 出演者 : 井川遥
- YouTube : <https://youtu.be/vwMwc7oeGkE> (15秒)
- <https://youtu.be/MPAJ34pqudY> (WEB限定)

## &lt;プロフィール&gt;



■ 撮影：北田 理純

**井川 遥 (いがわ はるか)**

生年月日：1976年6月29日

出身地：東京都

主な活動：

TBS「流星ワゴン」(2015)、NHK 大河ドラマ「花燃ゆ」(2015)、NHK「スニッファー 臭覚捜査官」(2016)、CX「貴族探偵」(2017)、NTV「先に生まれただけの僕」(2017) に出演。光文社「VERY」カバーモデル(2007～2016)。昨年は NHK 連続テレビ小説「半分、青い。」に出演。

## ◆ 商品概要

**ディアナチュラブランドとは**

「ディアナチュラ」ブランドのサプリメントは、健康補助食品 GMP<sup>※2</sup> を取得した国内工場での原料の受入れから製造、出荷まで一貫管理。徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。

無着色・保存料無添加。アサヒグループが培ってきた技術を活かした商品開発に取り組んでいます。

※2 公益財団法人日本健康・栄養食品協会の定める適正製造規範 (Good Manufacturing Practice の略)。原料の入庫から製造、出荷にいたる全ての過程において、製品が「安全」に作られ、「一定の品質」が保たれるようにするための製造工程管理基準。

近年、サプリメント市場は“自らが健康維持を管理する”というセルフケアの考えの浸透とともに堅調に推移しています。その中、2018年の「ディアナチュラ」ブランドは、新商品の発売や積極的な販促広告の展開などにより、売上金額は前年比 122% と大幅に伸長し、「ディアナチュラ」ブランドの展開をスタートした 2007 年以来連続の売上増を達成しました。

## ▼ 商品サイト

<https://dear-natura.com/>