

“ダイエット用食品” 売上げ NO. 1※1) 「スリムアップスリム」シリーズから  
『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』  
『スリムアップスリム 55 種類のベジフルチャージ発酵液』  
3 月 4 日（月）に新発売！！

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、ダイエット用食品売上げ NO. 1※1) ブランド「スリムアップスリム」シリーズから、『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー トライアルパック』『スリムアップスリム 55 種類のベジフルチャージ発酵液』の 3 品種を 3 月 4 日（月）に新発売します。



この商品の高解像度画像は <http://www.asahi-fh.com/company/newsrelease/> に掲載しています。

**新発売 3 品種**

『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』  
『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー トライアルパック』

■ 商品特長

- ・マンゴーやアサイーなどの 34 種類の野菜とフルーツを配合した、手軽においしくお楽しみいただける人気のスムージーをイメージしたダイエットサポート食品です。
- ・食物繊維やマルチビタミン、4 種のミネラル他、オリジナル成分のレベルアップコラーゲン※2) ・美体質乳酸菌※3) などの美容成分も含まれています。
- ・スプーン 2 杯（30g）分、または「トライアルパック」1 袋分を水（200ml）などの飲み物で混ぜていただくだけで簡単にスムージーをつくることができます。“1 日に必要なマルチビタミン”の 1/3 量※4) と食物繊維 7000mg を補給することができ、ダイエット中に気になる栄養分をサポートします。
- ・パッケージには、みずみずしい野菜とフルーツ、グリーンのスムージーを配し健康的な味わいと中身品質を訴求しています。
- ・「トライアルパック」は、個包装 4 袋入りで価格と内容量を抑えることで手軽にお試しいただける商品となっています。

## 『スリムアップスリム 55種類のベジフルチャージ発酵液』

### ■ 商品特長

- ・果物、穀物、豆・種、海草などの植物素材の発酵エキスに果汁をブレンドし、55種類の素材が凝縮された発酵液です。
- ・食物繊維やマルチビタミン、鉄分のほかコラーゲンを配合しダイエット時に不足しがちな栄養素を補いながら、健康的なからだ作りをサポートします。アサイーやクランベリー、ざくろ、プルーン、高麗人参などの美容素材を使用し濃厚でフルーティーな味に仕上げています。
- ・お召しあがり方は1日1回、内封の計量カップ1杯（35cc）分をそのまま、もしくはお好みに応じて水や炭酸水で割っても、ヨーグルトやフルーツ等にかけても楽しめます。
- ・外箱、瓶のパッケージには使用している色鮮やかな素材を配し、健康的なイメージを訴求した発酵液であることを表現しています。

### 「スリムアップスリム」シリーズとは

2006年4月にシェイク、スープ&クラッカー、サプリメントを発売、2011年には果実・コラーゲンゼリーを追加発売し、順調にお客様のご支持をいただき2012年ダイエット食品部門、売上げNo.1※1)のシリーズです。“美体質ダイエット”をテーマに食事の代わりに、食事とともにおいしく摂ることができ“ダイエットサポート”と“美容ケア”を目的に、“続けられるおいしさ”“栄養バランス”を追求した商品をご提案しています。

### 新イメージモデル

『スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー』の新発売に伴い、「スリムアップスリム」の“美体質ダイエット”というブランドテーマを訴求するため、20～30代の女性から人気が高く健康的で理想のスタイルをもつ“木下ココ”さんを起用します。

新イメージモデル“木下ココ”さんは、3月4日（月）より、WEBや広告などの各媒体でブランドの認知度アップと、健康的で美容をケアしたダイエットサポート食品としての価値を訴求していきます。



※1) 資料出所：インテージ SDI/期間 2012年1月～2012年12月/市場：ダイエット食品(弊社定義)販売累計金額

※2) アサヒフードアンドヘルスケア㈱の登録商標です。

※3) アサヒグループホールディングス㈱研究開発センターと(独)農業・食品産業技術総合研究機構畜産草地研究所の共同研究で発見されたオリジナル素材。

※4) マルチビタミンは、ビタミンA・D・E・B1・B2・B6・B12・C、ナイアシン、葉酸、パントテン酸。栄養素等表示基準値より算出。

### 【商品概要】

商品名	スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー	スリムアップスリム ベジフルチャージスムージー トライアルパック	スリムアップスリム 55種類のベジフルチャージ 発酵液
内容量	300g	120g (30g×4袋)	700ml
希望小売 価格	2,095円 (消費税別)	980円 (消費税別)	3,980円 (消費税別)
発売日	3月4日 (月)		