

No. 2015-P-077
平成27年11月6日

機能性表示食品「ディアナチュラゴールド」シリーズ 販売好調！

新TVCM「GOLD登場 ブルーライト」編

11月9日(月)からオンエア。

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、本年からスタートした機能性表示食品をラインアップした新シリーズ「ディアナチュラゴールド」の新TVCM「GOLD登場 ブルーライト」編を、11月9日（月）よりオンエアします。



「GOLD登場 ブルーライト」編は、10月5日（月）に発売を開始した『ディアナチュラゴールド ルテイン&ゼアキサンチン』の機能性を訴求するTVCMです。「ディアナチュラ」ブランドのイメージキャラクター 井川遥さんが出演。商品特長をわかりやすく表現した内容で、『ディアナチュラゴールド ルテイン&ゼアキサンチン』へのトライアルを喚起するとともに、「ディアナチュラ」ブランドから新たに誕生した「ディアナチュラゴールド」シリーズの認知度アップを目指します。

『ディアナチュラゴールド ルテイン&ゼアキサンチン』は、機能性関与成分としてルテインとゼアキサンチンを配合。「本品にはルテイン、ゼアキサンチンが含まれます。ルテイン、ゼアキサンチンには目の黄斑色素量を維持する働きがあり、コントラスト感度の改善やブルーライトなどの光刺激からの保護により、目の調子を整えることが報告されています。」という機能性表示を行います。

「ディアナチュラゴールド」シリーズは、現在（11月6日時点）、『ディアナチュラゴールド ルテイン&ゼアキサンチン』をはじめ、『ディアナチュラゴールド 甘草グラボノイド』、『ディアナチュラゴールド ヒアルロン酸』、『ディアナチュラゴールド グルコサミン』、『ディアナチュラゴールド EPA&DHA』の5品での展開となります。

「ディアナチュラゴールド」シリーズは、8月のシリーズ立ち上げ以来、ラインアップの拡大と並行して順調に売上を伸ばし続けています。本年1-10月の「ディアナチュラ」ブランドの販売は、「ディアナチュラゴールド」シリーズの発売が貢献し、前年同期比二桁増の130.1%となるなど好調に推移しています。

アサヒフードアンドヘルスケア社では、今後も「ディアナチュラゴールド」シリーズのラインアップの拡充を図ってまいります。

【TVCM概要】

TVCMタイトル	「GOLD登場 ブルーライト」編
放映開始日	2015年11月9日（月）
TV放映エリア	全国47都道府県
出演者	井川遥
出演者プロフィール	井川遥（いがわ はるか） 1976年6月29日 東京都出身 光文社『VERY』年間カバーモデル、TBSドラマ「流星ワゴン」出演（2015年）、NHK大河ドラマ「花燃ゆ」出演（2015年）、WOWOW「BBC EARTH2015」ナビゲーター。
CMストーリー	今回のTVCM「GOLD登場 ブルーライト」編は、前回の「GOLD登場 甘草グラボノイド」編でご好評いただいたピクトグラムをイメージしたイラストによる表現を踏襲しました。 日本人のPC・スマホなどの平均的な使用時間といったデータを使用し、ブルーライトなどの光刺激からの保護により目の調子を整えることが報告されている『ディアナチュラゴールド ルテイン&ゼアキサンチン』の商品特長が明確にわかりやすく伝わるよう工夫しました。 画面をパッケージと同じ配色（オレンジ・ホワイト・ブルー・グリーン）で展開することで、広告メッセージとパッケージのイメージを強く結びつけ、「ディアナチュラゴールド」シリーズ全体の店頭での訴求力のアップを図っています。
撮影エピソード	爽やかな風が吹くなか井川さんがゆっくりと歩いて、とびっきりの笑顔を見せてくれるシーンから始まる今回のTVCM。撮影時には、風を浴びながらふわっとした動きになるように、何度も挑戦していただきました。 衣装は、印象的なロイヤルブルーのワンピース。現場のスタッフも息をのむほど美しいスタイルをみせてくださいました。また、最後に大人っぽく「ゴールド誕生！」と呼びかけるシーンも必見です。

【お客様からのお問い合わせ先】

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630611

受付時間 10時～17時（土・日・祝日を除く）