

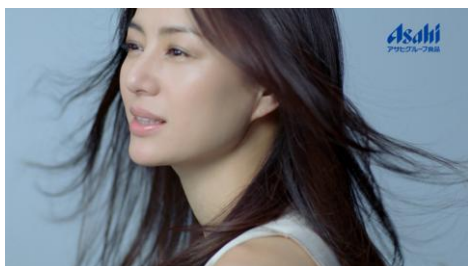
平成 28 年 3 月 18 日

### サプリメント『ディアナチュラ』 井川遥さん起用の新TVCM「ナチュラル」編 3月21日（月）より全国オンエア開始

### CMオンエアを記念し、2,000名様以上にプレゼントが当たる キャンペーンをホームページとTwitterにて本日スタート！

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、サプリメント『ディアナチュラ』シリーズにて、2013年よりブランドのイメージキャラクターを務める井川遥さんを起用した新テレビCM「ナチュラル」編を、3月21日（月）より全国で放映します。

本CMのオンエアを記念して、本日3月18日（金）からディアナチュラ公式ホームページ（URL: <http://www.dear-natura.com>）にて合計2,060名様に人気のアイテム詰め合わせセットなどが当たるキャンペーンをスタートいたします。また、公式Twitterアカウント（@dearnatura\_gf）でもフォロー&リツイートでプレゼントが当たるキャンペーンを同時開催します。



#### ■新CMについて

『ディアナチュラ』の新テレビCM「ナチュラル」編には、『ディアナチュラ』ブランドのイメージキャラクターである女優の井川遥さんが出演。シンプルな背景で井川さんが様々な表情を見せる、ナチュラルでヌーディな美しさを表現するストーリーで、サプリメントを飲むことで内面から輝く自分を演出する、ワンステージ上の『ディアナチュラ』を印象づける内容となっています。

#### ■『ディアナチュラ』について

- ・国内工場による一貫管理体制で生産を行っており、徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。
- ・香料、着色料、保存料を使用していません。
- ・2015年の『ディアナチュラ』ブランドは、ボトルの「ディアナチュラ」シリーズ、パウチの「ディアナチュラスタイル」シリーズが好調に推移したことに加え、機能性表示食品「ディアナチュラゴールド」シリーズの販売が大きく貢献し、売上金額は前年比27%増と好調に推移しました。



■新CM「ナチュラル」編 オンエア記念キャンペーン概要

【実施期間】

2016年3月18日(金)10:00~5月8日(日)23:59

【賞品】

◇A賞：ディアナチュラ ボトル人気商品4点セット：30名様  
ストロング39アミノマルチビタミン&ミネラル100日分、  
DHA30日分、低分子コラーゲン30日分、ヘム鉄30日分

◇B賞：ディアナチュラ パウチ人気商品4点セット：30名様  
鉄×マルチビタミン60日分、マカ×亜鉛20日分、  
48種の発酵植物×食物繊維・乳酸菌20日分、プラセンタ×コラーゲン20日分

◇C賞：ストロング39アミノマルチビタミン&ミネラル 50日分 : 1,000名様

◇D賞：ディアナチュラゴールド お試しセット <機能性表示食品> : 1,000名様  
「体脂肪の増加を抑える」甘草グラボノイド15日分（機能性関与成分：甘草由来グラブリジン）  
「肌の潤いに」ヒアルロン酸15日分（機能性関与成分：ヒアルロン酸Na）  
応募資格：全賞品共通で日本国内にお住まいの方

【ブランドサイトURL】

<http://www.dear-natura.com>

■「新CMオンエア記念ツイッターキャンペーン」概要

【実施期間】

2015年3月18日(金)10:00~5月8日(日)23:59

【賞品】

◇当選者数：抽選で15名様

賞品内容：ディアナチュラ ストロング39アミノ マルチビタミン&ミネラル 50日分  
JCBギフトカード 3,000円分

応募資格：ディアナチュラのツイッターアカウント（ディアナチュラ：@dearnatura\_gf）をフォロー  
して、ツイート内容をリツイートした方、※日本国内にお住まいの方に限らせて頂きます。

【キャンペーンページURL】

<http://www.dear-natura.com/twitter-cp/>

<商品に関するお問い合わせ>

アサヒグループ食品株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10時~17時（土・日・祝日を除く）