

報道関係各位

平成 28 年 6 月 13 日
アサヒグループ食品株式会社
ディアナチュラ PR 事務局

**サプリメント『ディアナチュラ』
井川遥さん起用の新 TV CM「クローゼット」編
6 月 13 日（月）より全国オンエア開始**

**CM オンエアを記念し
"My Dear Closet キャンペーン" が 6 月 13 日（月）よりスタート！
ディアナチュラ商品+お気に入りアイテムを撮影&SNS 投稿で豪華賞品をプレゼント**

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）は、サプリメント『ディアナチュラ』シリーズにて、2013 年よりブランドのイメージキャラクターを務める井川遥さんを起用した新テレビ CM「クローゼット」編を、本日 6 月 13 日（月）より全国で放映します。また、CM 映像はアサヒグループ公式 YouTube チャンネルにて 6 月 10 日（金）より先行公開しております。

ディアナチュラ 新 TVCM「クローゼット」編: <https://youtu.be/DJ2bBbcfsiw>

また、合わせて本日 6 月 13 日（月）より、本 CM のオンエアに連動して豪華賞品があたる「My Dear Closet キャンペーン」を実施いたします。

（My Dear Closet キャンペーン URL: <http://www.dear-natura.com/mydearcloset/>）

■ディアナチュラ新 CM「クローゼット」編について



今回は、たくさんの素敵な洋服に囲まれた部屋に井川さんが登場。鏡で衣装を見立てるシーンから始まり、お気に入りの 1 着を決めて着替えた井川さんが、最後は鮮やかな黄色のポーチに『ディアナチュラ』を入れ、元気にお出掛けするというストーリーになっています。

本 CM の中では、井川さんが次々とお洋服を手に取り、楽しく選ぶ様子から、ライフスタイルやご自身のコンディションに合わせて選べる、『ディアナチュラ』の豊富なラインアップイメージを訴求。そして、そんな素敵な洋服と同じように、サプリメント『ディアナチュラ』が自分らしく素敵な毎日を過ごすための大事なアイテムの 1 つであることを表現しています。

■My Dear Closet キャンペーン詳細

【特設サイト】 URL: <http://www.dear-natura.com/mydearcloset/>

① ディアナチュラ人気 4 商品プレゼントキャンペーン

『ディアナチュラ』の定番 4 商品の中からお好みの 1 品を選んでご応募ください。抽選で 100 名様 (1 商品につき 25 名様) に、ご応募いただいた商品をプレゼントします。キャンペーン期間中 4 回の抽選を実施。各回 100 名様、合計 400 名様にご希望の商品をプレゼントします。なお、当選された方は、届いた商品で②の「ハッシュタグキャンペーン」にご参加いただくと、更に豪華な賞品が貰えるチャンスも。

<応募期間>

2016 年 6 月 13 日(月)10:00~7 月 10 日(日)23:59

<賞品> 期間中 毎週各 25 名様、合計 400 名様

- ・ストロング 39 アミノマルチビタミン & ミネラル(50 日分)
- ・低分子コラーゲン(30 日分)
- ・鉄×マルチビタミン(20 日分)
- ・マカ×亜鉛(20 日分)

② ハッシュタグキャンペーン

Instagram または Twitter で”#ディアクローゼット”とハッシュタグをつけて、「お手持ちのディアナチュラ商品」と一緒に洋服や食べ物、場所など、ご自分のお気に入りの撮影した画像をつけて投稿してくれた方の中から、抽選でお気に入りの空間をさらに楽しくする、豪華な賞品をプレゼントいたします。 ※「ディアナチュラ」ブランド全商品が対象となります。

<応募期間>

2016 年 6 月 13 日(月)10:00~8 月 14 日(日)23:59

<賞品>

- ・月額制ファッションレンタルサービス airCloset の利用権利 1 年分: 1 名様

<https://www.air-closet.com/>

- ・BALMUDA The Toaster: 3 名様

http://www.balmuda.com/jp/toaster/?s_ms=ADW_SW00000118&gclid=CKjLvtnf6MwCFRAGvAodIOgAkg

- ・Panasonic ハンドブレンダー MX-S300: 10 名様

<http://panasonic.jp/blender/>

- ・BRUNO コンパクトホットプレート: 10 名様

<http://idea-onlineshop.jp/index.php?pg=product&gm=kitchen&cm=5552fc5a61f9a&dm=50d98b248cb82>

【キャンペーンの注意事項】

- ・本キャンペーンは日本国内に在住の 20 歳以上の方が対象となっております。
- ・妊娠・授乳中の方は参加をご遠慮いただきますよう、お願いいたします。
- ・①の商品プレゼントキャンペーンと②のハッシュタグキャンペーンの期間が異なりますので、ご注意ください。
- ・①にご当選された方以外も、ご自身で既にディアナチュラの商品をお持ちの場合は、応募用の撮影にご利用いただくことができます。
- ・ハッシュタグキャンペーンで撮影をいただくディアナチュラ商品は、ディアナチュラブランド全商品が対象となります。
- ・お1人様何度でもエントリー・投稿をいただくことができます。

■『ディアナチュラ』ブランドについて

『ディアナチュラ』は国内工場による一貫管理体制で生産を行っており、徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。香料、着色料、保存料を使用していません。2015 年の『ディアナチュラ』ブランドは、ボトルのディアナチュラシリーズ、パウチのディアナチュラスタイルシリーズが好調に推移したことに加え、機能性表示食品ディアナチュラゴールドシリーズの販売が大きく貢献し、売上金額は前年比 27%増と好調に推移しました。

（ディアナチュラ 公式ブランドサイト：<http://www.dear-natura.com>）

＜商品に関するお問い合わせ＞

アサヒグループ食品株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-630557

受付時間 10 時～17 時（土・日・祝日を除く）