

平成 28 年 9 月 21 日

【日本人女性と中国人女性の健康食品に関する意識調査】

**国慶節間近！日中女性間で健康食品購入目的に違いのあることが判明**  
**中国人女性は「免疫力・抵抗力強化」を最重要視**  
**～日中共に有名人の利用経験談は重要視しない傾向～**

アサヒグループ食品株式会社

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）のダイエットサポート食品ブランド『スリムアップスリム』は、日本人女性 300 名と中国人女性 300 名を対象に健康食品に関する意識調査として、インターネット上でアンケートを実施しました。アンケートの結果から、日中各国の健康食品を購入する際の目的や、気にしているポイントが明らかになりました。

■「健康食品に関する意識調査」調査概要

調査期間：【国内】2016 年 2 月

【中国】2015 年 12 月

調査方法：【国内】WEB 調査

【中国】WEB 調査

調査対象：【国内】日本在住の女性 300 名

【中国】中国在住の女性 300 名

《調査結果概要》

- ①日中ともに健康食品の購入目的「総合的なビタミン・栄養素補給」「美肌効果」「健康維持・増進」が高い傾向
- ②中国人女性の健康食品の購入目的 1 位は「免疫力・抵抗力強化」  
日本人女性と大きな違いあり
- ③日本人女性は「自分自身のため」、中国人女性は「自分と家族のため」に健康食品を購入
- ④健康食品購入時、日本人女性は「通常品質で価格が安い」  
中国人女性は「高品質で価格が高い」を選択する傾向あり
- ⑤日中ともに「有名人等の利用経験談」を重視しない傾向が強い

調査結果詳細

■中国人女性の健康食品の購入目的 1 位は「免疫力・抵抗力強化」！

日本人女性は「自分自身のため」、中国人女性は「自分と家族のため」に健康食品を購入

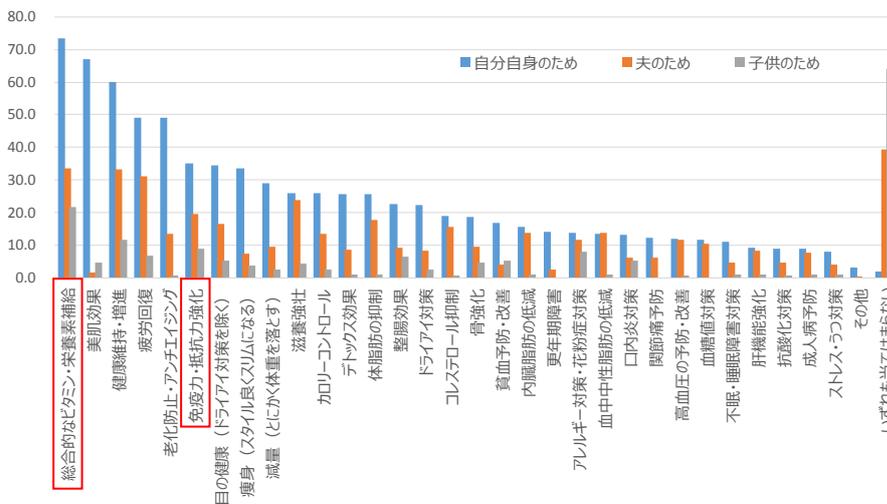
健康食品の自分自身のための購入目的において、中国人女性は、「免疫力・抵抗力強化」が 1 位となり、日本人女性と大きな違いがでた。（日本人女性の場合：6 位）

「総合的なビタミン・栄養素補給」「美肌効果」「健康維持・増進」は日中ともに高いことがわかった。

また、中国人女性は自分のため以外にも夫や子供のために健康食品を購入する傾向があることがわかった。

Q. 健康食品を購入している目的について教えてください。

【日本】

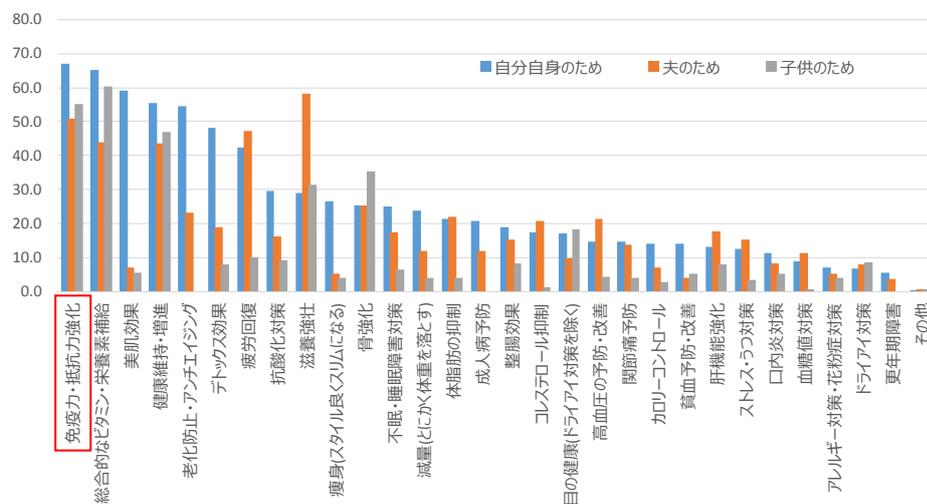


<自分のため>1位 総合的なビタミン・栄養素補給/2位 美肌効果/3位 健康維持・増進

<夫のため>1位 総合的なビタミン・栄養素補給/2位 健康維持・増進/3位 疲労回復

<子供のため>1位 総合的なビタミン・栄養素補給/2位 健康維持・増進/3位 免疫力・抵抗力強化

【中国】



<自分のため>1位 免疫力・抵抗力強化/2位 総合的なビタミン・栄養素補給/3位 美肌効果

<夫のため>1位 滋養強壮/2位 免疫力・抵抗力強化/3位 健康維持・増進

<子供のため>1位 総合的なビタミン・栄養素補給/2位 免疫力・抵抗力強化/3位 健康維持・増進

■中国人女性は価格を気にせず購入！

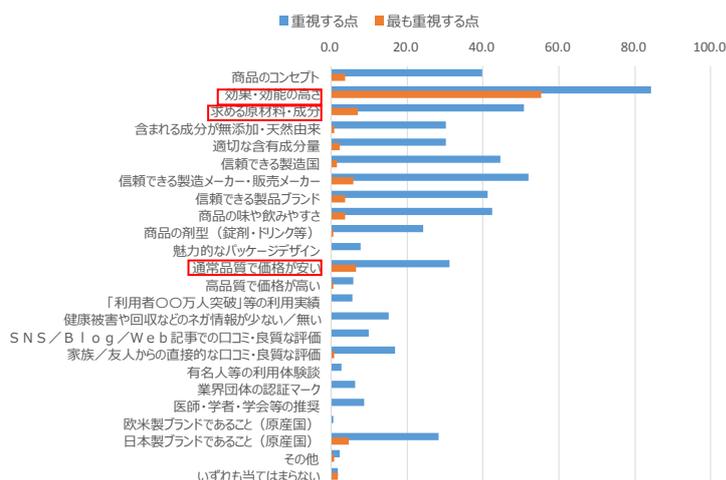
健康食品を購入する際に重視する点について、日本人女性は「効果・効能の高さ」、「信頼できる製造メーカー・販売メーカー」という回答が多く、「高品質で価格が高い」ことよりも、「通常品質で価格が安い」ことが重視される傾向がある。また、「欧米製ブランドであること」への重

視は低く、「日本製ブランドであること」への重視が高い結果となった。

一方、中国人女性は、日本同様「効果・効能の高さ」が最も重視されるが、その次に「含まれる成分が無添加・天然由来」であることを重視する傾向があり、日本とは逆に、「通常品質で価格が安い」ことよりも「高品質で価格が高い」ことが重視される。また、「中国製ブランドであること」への重視は低く、「欧米製や日本製ブランドであること」への重視が高い。

Q. 健康食品を購入する際に重視する点を教えてください。

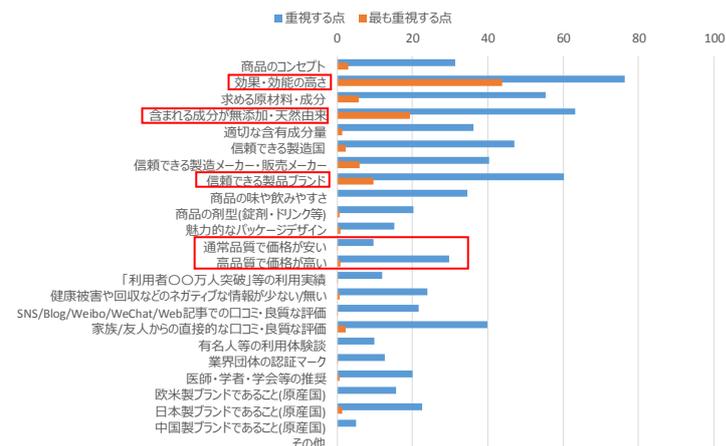
【日本】



最も重視する点

- 1位：効果・効能の高さ
- 2位：求める原材料・成分
- 3位：通常品質で価格が安い

【中国】



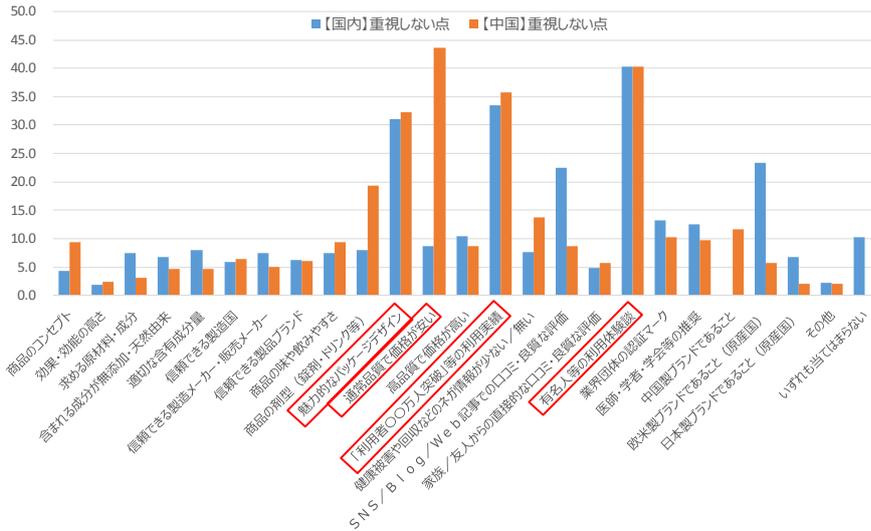
最も重視する点

- 1位：効果・効能の高さ
- 2位：含まれる成分が無添加・天然由来
- 3位：信頼できる製品ブランド

■日中ともに「有名人利用体験談」は重視しない傾向！？

日本人女性・中国人女性に共通して、購入時に重視しない点について「有名人等の利用体験談」「魅力的なパッケージデザイン」、「利用者〇〇万人突破等の利用実績」が高い傾向にある。  
 また日本人女性は中国人女性より「欧米製ブランドであること（原産国）」「SNS／Blog／Web記事での口コミ・良質な評価」も重視しない傾向が強い。

Q. 健康食品を購入する際に重視しない点を教えてください。



日本：1位 有名人等の利用体験談／2位 「利用者〇〇万人突破」等の利用実績／3位 魅力的なパッケージデザイン  
 中国：1位 通常品質で価格が安い／2位 有名人等の利用体験談／3位 「利用者〇〇万人突破」等の利用実績

<商品についてのお問合せ先>

アサヒグループ食品株式会社 お客様相談室 電話：0120 - 630557