

サプリメント「ディアナチュラ」から頑張るアナタへご褒美！
『ストロング 39 アミノで
明日へ、じぶんメンテキャンペーン』
本日 10 月 25 日（火）よりスタート！
～抽選で 50 名様にプレゼントが当たる～

アサヒグループ食品株式会社（本社 東京、社長 唐澤範行）が展開する、サプリメントブランド『ディアナチュラ』は、2016 年 10 月 25 日（火）から 11 月 24 日（木）の期間に、Twitter、Instagram を活用したキャンペーン『ディアナチュラ ストロング 39 アミノで 明日へ、じぶんメンテキャンペーン』を実施します。



本キャンペーンでは、頑張った自分へのご褒美グルメや家族・友人への応援グルメ、こだわりのメニューなどの「ご褒美料理」の写真を Twitter・Instagram 上で募集します。指定のキャンペーンページ URL (<http://www.dear-natura.com/39amino/>) と「#39アミノ」と「#明日へじぶんメンテ」の2つのハッシュタグを付けて投稿した方の中から抽選で 50 名に「ディアナチュラ ストロング 39 アミノマルチビタミン&ミネラル 100 日分(300 粒入り)」をプレゼントします。「ディアナチュラ ストロング 39 アミノマルチビタミン&ミネラル」と一緒に撮影し投稿すると、当選確率が 5 倍にアップします。

■「ディアナチュラ ストロング 39 アミノマルチビタミン&ミネラル」について

ディアナチュラシリーズ売上 NO.1 の人気サプリメント。

39 種の成分（アミノ酸 18 種＋ビタミン 12 種＋ミネラル 9 種）を 1 日 3 粒で手軽に摂取することができます。毎日忙しい方、元気な毎日を過ごしたい方におすすめのサプリです。



■「ディアナチュラ」について

『ディアナチュラ』は香料、着色料、保存料無添加にこだわり、国内工場による一貫管理体制で生産を行っています。徹底した品質管理のもと商品化されたサプリメントのシリーズです。

2015年の『ディアナチュラ』ブランドは、ボトルのディアナチュラシリーズ、パウチのディアナチュラスタイルシリーズが好調に推移したことに加え、機能性表示食品ディアナチュラゴールドシリーズの販売が大きく貢献し、売上金額は前年比27%増と好調に推移しました。

(ディアナチュラ 公式ブランドサイト : <http://www.dear-natura.com>)

■「ストロング 39 アミノで 明日へ、じぶんメンテキャンペーン」概要

【実施期間】

2016年10月25日(火)～11月24日(木)

【キャンペーンページ URL】

<http://www.dear-natura.com/39amino/>

【賞品】

期間終了後、「ディアナチュラ ストロング 39 アミノマルチビタミン&ミネラル 100日分(300粒入り)」を抽選で50名様にプレゼント

【応募資格】

日本国内に在住の20歳以上の方

【参加方法】

<STEP1>

頑張った自分へのご褒美グルメ、いつも頑張っている家族や友人への応援グルメ、栄養バランスを考えたこだわりメニュー、誰かに自慢したい私のおきメニューの料理を撮影

<STEP2>

Twitter または Instagram に指定のキャンペーンページ URL (<http://www.dear-natura.com/39amino/>) と「#39アミノ」と「#明日へじぶんメンテ」の2つのハッシュタグを付けて投稿

※「ディアナチュラ ストロング 39 アミノマルチビタミン&ミネラル」と一緒に撮影し投稿すると、当選確率が5倍にアップします。



<投稿イメージ>

Instagramは米国およびその他の国におけるInstagram, LLCの商標です。