▲Salfi アサヒグループ食品株式会社

NEWS RELEASE

報道関係者各位

平成 28 年 12 月 1 日

アサヒグループ食品株式会社

@ c o s m e ベストコスメアワード 2016 ベストドリンク第1位を受賞!

『スリムアップスリム 酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』 ダイエットシェイクなのに美味しいと好評!

アサヒグループ食品株式会社(本社 東京、社長 唐澤範行)が、女性の美と健康を追求するダイエットサポート食品「スリムアップスリム」ブランドから販売する『スリムアップスリムスリム 酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』が、「@cosme^{※1}ベストコスメアワード 2016」ベストドリンク第1位を受賞しました。

※1 株式会社アイスタイルが運営する日本最大のコスメ・美容の総合サイト





■『スリムアップスリム 酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』について

「スリムアップスリム」のシェイクシリーズは、「あと 3kg は、カンタンだ!」^{※2} をメインメッセージに、女性が望む「健康的なキレイ」をサポートしています。

『酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』は、154kcalで1食置き換え可能な粉末タイプのダイエットサポートシェイクです。日本発のスーパーフード「抹茶」に活性型酵素**3をプラスしているほか、コラーゲン、ソイプロテイン、食物繊維、ヒアルロン酸+CoQ10、ビタミン&ミネラル、美体質乳酸菌*など、現代女性に不足しがちな栄養やダイエットサポート成分、独自の美容ケア成分をバランス良く配合しています。

1日1食を『酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ』に置き換えると、計算上約40日間で、約3kg相当のカロリー摂取を減らすことができます。

※2 栄養素等表示基準値より1日摂取目安を2,200kcal として算出しています。1日1食「スリムアップスリム」シェイクに置き換えると、計算上約40日間で、約3kg相当のカロリー摂取を減らすことができます。

【商品概要】

商品名	スリムアップスリム 酵素+スーパーフードシェイク 抹茶ラテ
商品特長	・ 日本発のスーパーフード「抹茶」に活性型酵素※3をプラスした、粉末タイプのシェイクです。
	水で混ぜるだけで簡単にお召し上がりいただけます。
	・ 京都 宇治抹茶を使用し、飲みやすくおいしい味に仕上げました。
	・ 1回分(45g)にコラーゲン 5,000 mg、ソイプロテイン、食物繊維 8,300 mg、ヒアルロン酸+Co
	Q 1 0 、ビタミン 11 種 ^{※4} &ミネラル、美体質乳酸菌®など、全 47 種の成分が入っています。
	・ 1回分(スプーン3杯:45g当たり)は154kcal。
	※3 活性のある酵素を含有した穀物発酵エキス末を使用
	※4 V.A、V.B ₁ 、V.B ₂ 、V.B ₆ 、V.B ₁₂ 、V.C、V.D、V.E、ナイアシン、パントテン酸、葉酸
内容量	315g(7~21 回分)
お召し上がり方	【美容ドリンクプラン (51~103kcal)】
	添付の計量スプーン 1~2 杯と水(約 85~170 cc)をよく混ぜてください。
	【1 食おきかえプラン(154kcal)】
	添付の計量スプーン3杯と水(約250cc)をよく混ぜてください。
希望小売価格	2,095円(消費税別)

■ @cosmeベストコスメアワード 2016 について

「@cosmeベストコスメアワード 2016」は、@cosmeメンバーから投稿されたクチコミ情報をもとに、今、みなさんが支持している商品を表彰する賞です。

同時に発表される「@cosmeベストサロンアワード」「ベストビューティストアワード」とあわせて「@cosmeビューティーアワード」と称し、今年の美容トレンドを総括します。

- 集計対象期間 : 2015 年 11 月 1 日~2016 年 10 月 31 日

・集計対象クチコミ件数:684,962件

• 集計対象アイテム数 : 48,548 アイテム