

報道関係各位

2021年7月1日

リフレッシュ+0カロリー
「モンスター ウルトラ」が7月1日(木)リニューアル発売
モンスター ウルトラ1ケースとギアセットが当たるキャンペーンを開催

公式Twitter URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>

モンスターエナジーは、「モンスター ウルトラ」を7月1日(木)より順次、更なる0カロリー・0シュガー訴求のため、グローバルデザインのパッケージにリニューアルいたします。

本商品は日本でのウルトラシリーズ初の商品として2015年に登場して以来、0カロリー・0シュガーのスッキリとした味わいが大変人気のフレーバーです。

本商品のリニューアルを記念し、モンスター ウルトラ1ケースと、クージーとランヤードのギアセットが当たる「Retweet to Win! 『モンスター ウルトラ』リニューアル キャンペーン」を開催いたします。リニューアルされた「モンスター ウルトラ」とギアをゲットして、リフレッシュして夏を迎えよう。

■ 商品概要**モンスター ウルトラ 缶355ml**

何事においても満たされないやつらがいる。Monsterアスリートの連中やMonsterガールもそんなやつらだからこそ、新商品開発のヒントをくれたのさ。

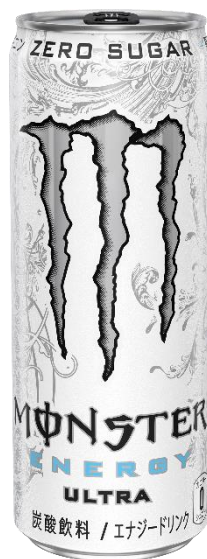
スッキリとした味わい、甘さ控えめ、それでいてエナジーブレンドをフルにミックス。

白いラベルがMonsterの新しいトレンドだ。ようやく作り上げたこのMonster Energy Ultraで新たな野性を解き放て!

Unleash The Ultra Beast!

- 名称 : モンスター ウルトラ
発売日 : 2021年7月1日(木)より順次
商品特徴 : ・0カロリー、0シュガー
 ・独自のエナジーブレンド
 ・カフェイン40mg/100ml 配合

- 価格 : 190円 (税別)
容量 : 缶355ml



【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

モンスターエナジージャパン PR事務局 (株)アンティル内 担当 大場、比留間・岡本
TEL : 03-6821-7863 FAX : 03-6685-5265 Mail : monsterenergy_PR@vectorinc.co.jp

■キャンペーン概要

- 名称 : Retweet to Win ! 『モンスター ウルトラ』 リニューアル キャンペーン
実施期間 : 7月1日(木)~7月7日(水)23:59まで
応募方法 : ① モンスターエナジージャパン公式Twitterアカウント (@MonsterEnergyJP) をフォロー
② @MonsterEnergyJP から投稿された対象のツイートをリツイート
公式Twitter URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>
賞品 : モンスター ウルトラ1ケース (24本入り) と
ギアセット (クージー・ランヤード) …抽選で100名様
当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へ公式Twitterアカウントより、
Twitterのダイレクトメッセージをお送りいたします。
その後、送付先情報をご連絡頂き、当選賞品をお送りさせていただきます。

