

報道関係各位

2022年2月28日

スニーカーセレクトショップ「atmos」との初コラボ 『モンスター マンゴーロコ』発売記念キャンペーン第2弾 日本限定コラボスニーカーやコラボアパレルが当たる

キャンペーン期間：3月8日(火)～3月28日(月)



モンスターエナジーは、4月12日(火)に新商品『モンスター マンゴーロコ』を発売いたします。また、本商品の発売を記念してモンスターエナジーがスニーカーセレクトショップ「atmos」と初コラボしたキャンペーンを3月8日(火)から3月28日(月)の期間中、全国のローソン限定で実施いたします。

今回のコラボでは、atmosがマンゴーロコの色鮮やかなデザインを元に開発したレアなコラボスニーカーに加え、マンゴーロコのデザインに彩られたatmosロゴをプリントしたコラボパーカーやTシャツも登場。どのアイテムも数量が少なく、スニーカーヘッズ、ファッションラバーには見落とせない希少性が高いアイテムとなっています。参加方法は、ローソン各店舗で対象商品を購入したレシートを撮影して専用のキャンペーンサイトから応募するだけです。抽選結果がその場で分かるインスタントウィン仕様です。

本商品は、マンゴーに9種のフルーツをブレンドした甘酸っぱい味わいと独自のエナジーブレンドを配合した、果汁系モンスターシリーズの中で全米No.1の人気を誇るフレーバーです。缶のパッケージには、メキシコの国民的行事である「死者の日」からインスピレーションを得て、モチーフであるガイコツのイラストを印象的に配置し、お祭り同様にカラフルでエキゾチックな雰囲気を楽しめるようなデザインとなっています。

atmosとの初コラボで生まれた日本限定のファッションアイテムをゲットして、全米人気No.1の最狂の果汁系モンスターを体感せよ！

■ 商品概要**モンスター マンゴーロコ 缶355ml**

メキシコでは、毎年ハロウィーンに続いて家族や友人達が集い、“Dia de Los Muertos”(死者の日)を祝う。マリーゴールドの香りと神秘的な雰囲気の中、故人を想うこのパーティーが死者の魂を呼び寄せる。

マンゴーロコは、エキゾチックな果汁ブレンドが自慢のMonster、これなら頑固な魂を引き寄せるはずだ。エナジーブレンドたっぷりのヤバイ美味しさでパーティーが盛り上がること間違いなしだ。

Unleash the Beast!

名称 : モンスター マンゴーロコ 缶355ml

発売日 : 2022年4月12日 (火)

商品特長 : ・フルーティーなマンゴーの味わいと独自のエナジーブレンドを配合
・果汁11%配合
・カフェイン40mg/100ml配合

価格 : 190円 (税別)

容量 : 缶355ml



■モンスター マンゴーロコ日本上陸キャンペーン ローソン限定キャンペーン概要

- 名称 : 【ローソン限定】モンスターを買って、マンゴーロコ×atmosコラボギアを手に入れる！
キャンペーン
- 実施期間 : 3月8日(火)～3月28日(月)23:59まで
- 応募方法 : ①キャンペーン期間中にローソン店舗で、対象商品1本以上購入したレシートを撮影
②レシート画像をキャンペーンサイトから送信して希望のコースの本数を貯める
③希望応募コース分の本数が貯まったら、「商品一覧」からコースを選んで応募
- キャンペーンサイト : Mangoatmos.jp (ローソン限定コース用)
※ギフトボックスはローソン限定コースのサイトからも応募可能です
- 対象店舗 : ローソン
- 対象商品 : モンスターエナジー /モンスターエナジー ゼロシュガー/モンスター ロッシ/
モンスター キューバリブレ/モンスター ウルトラ/モンスター ウルトラパラダイス/
モンスター カオス/モンスター パイプラインパンチ/モンスターエナジー M3/
モンスターエナジー ボトル缶500ml/モンスター スーパーコーラ ボトル缶500ml
※店舗によって取り扱いの無い場合がございます
- 賞品 : atmosコラボスニーカー (5本購入) …抽選で合計50名様
※応募時に23cm ~ 29cmからサイズを選択
atmosコラボパーカー (4本購入) …抽選で合計100名様 (男性用M/L/XL)
atmosコラボTシャツ (3本購入) …抽選で合計200名様 (男性用S/M/L/XL)
- 当選通知方法 : インスタントウィン方式 (応募後その場ですぐ当選結果が分かる)



コラボスニーカー



コラボパーカー



コラボTシャツ