

報道関係各位

2022年5月3日

先着2,500名限定でちゃんみなコラボタンブラーが必ずもらえる
「BUY MONSTER, WIN GEAR 限定ギアを手に入れる！」キャンペーン開催
店頭ではモンスターのアクリルキーホルダーも手に入る！

キャンペーン期間：2022年5月3日（火）～5月30日（月）



ローソン限定

**BUY MONSTER,
WIN GEAR**

限定ギアを手に入れる!

CHANMINA

【キャンペーン期間】
5.3 TUE - 5.30 MON

WinGear.jp

モンスターエナジーは日本上陸10周年を記念し、モンスターエナジーオリジナルのゲーミングチェア、ポータブルBluetoothスピーカー、Tシャツなどの豪華ギアに加え、さらに今年メジャーデビュー5周年を迎えたモンスターアーティストちゃんみなとのコラボタンブラーもゲットできる「BUY MONSTER, WIN GEAR 限定ギアを手に入れる！」キャンペーンを開催いたします。また店頭では3本購入で日本初登場のモンスターのアクリルキーホルダーも手に入ります。

当キャンペーンは、2022年5月3日（火）～5月30日（月）の期間中に全国のローソン各店舗にて実施いたします。

各コースの景品は、ゲームや音楽を更に楽しめるアイテムやライフスタイルに合わせたアイテムをピックアップ。抽選で合計1,500名様にはゲーミングチェア、ポータブルスピーカー、Tシャツ、YouTube Music プレミアムパスが当たります。

更に先着コースでは、5月17日(火)12:00より先着2,500名様にモンスターアーティストのちゃんみながプリントされたコラボタンブラーが、5月24日(火) 12:00より先着2,500名様にモンスターエナジーオリジナルタンブラー & リストバンドセットが手に入るちゃんみなファン、モンスターファン必見のキャンペーンです。この機会にモンスターの限定ギアを手に入れる！

《ちゃんみな コメント》

モンスターエナジーのキャンペーンに参加して、コラボタンブラーをはじめ、限定ギアもぜひゲットしてください！

※上記コメントは抜粋です。

■キャンペーン概要

名称：「BUY MONSTER, WIN GEAR 限定ギアを手に入れろ！」キャンペーン
キャンペーン期間（レシート日付対象期間）：2022年5月3日（火）00:00～5月30日（月）23:59
※応募締切 6月6日（月）23:59

対象店舗：全国のローソン全店

応募方法：（1）キャンペーン期間中に対象店舗で、対象商品1本以上購入したレシートを撮影
（2）レシート画像をキャンペーンサイトから送信して希望のコースの本数を貯める
（3）希望応募コース分の方数が貯まったら、「商品一覧」からコースを選んで応募
キャンペーンサイトURL：WinGear.jp

対象商品：モンスターエナジー / モンスターエナジー ゼロシュガー / モンスター ロッシ /
モンスター キューバリブレ / モンスター ウルトラ / モンスター ウルトラパラダイス /
モンスター カオス / モンスター パイプラインパンチ / モンスター マンゴーロコ /
モンスターエナジー ボトル缶 500ml / モンスター スーパーコーラ ボトル缶 500ml

賞品：<先着コース>各2,500名(合計5,000名)様がもらえる

6本購入で応募…ちゃんみなコラボタンブラー

※先着受付開始 5月17日(火)12:00

6本購入で応募…モンスターエナジーオリジナルタンブラー&リストバンドセット

※先着受付開始 5月24日(火) 12:00

<抽選コース> 合計1,500名様に当たる

2本購入で応募…YouTube Music プレミアムパス(6ヶ月分)

合計90名様

3本購入で応募…Tシャツ(男性用S/M/L)

合計1,350名様

5本購入で応募…ポータブルBluetoothスピーカー

50名様

10本購入で応募…ゲーミングチェア

10名様

<店頭ベタ>

3本購入で、アクリルキーホルダーがもらえる(各店に10個ずつ。無くなり次第終了。)



ちゃんみなコラボタンブラー



タンブラー&リストバンドセット



ゲーミングチェア

ポータブル
スピーカー

Tシャツ (前面)



Tシャツ (背面)

アクリル
キーホルダー

■ ちゃんみなインタビュー

Q：ちゃんみなさん、まずはメジャーデビュー5周年おめでとうございます。この5年間たくさんのことがあったかと思いますが、改めて道のりを振り返ってみて、率直にいかがでしたか？

ありがとうございます。ありきたりな感想にはなるのですが、早くも長くも感じられる5年間でした。予想とは反して、心が躍ることも折れそうになったことも多々あったなど。これから先の5年もとても楽しみです。

Q：今回はモンスターも日本上陸10周年でのキャンペーンとなります。モンスターにまつわる思い出などがあれば教えてください。

モンスターさんと関わらせて頂く前から、リハーサルの時や制作の時間をモンスターエナジーと共に過ごしていたので、今思えば沢山の大事な瞬間を見てもらったなと思います。

Q：普段、モンスターはどういったときに飲まれますか？

遅くまでの撮影や、制作時、リハーサルの時が多いですね。お風呂上がりに飲むのも好きです。

Q：いろいろな種類がありますが、なにかお気に入りの味などありますか？

やはり一番最初にスポンサーシップを発表と共にリリースされた「モンスター パイプラインパンチ」ですね。私のイメージカラーでもあるピンクに、フルティーなフレーバーが大好きです。家の冷蔵庫にもギッシリあります。

Q：今回はモンスター初のアーティストコラボタンブラーが、なんと先着2,500名様にプレゼントされるそうです。やっぱりファンの方にはぜひゲットしてほしいですか？

そうですね。ファンの方が私にまつわるものを持っているのを見ると、とても嬉しい気持ちになります。

Q：抽選で当たる景品ですと、ゲーミングチェア・スピーカー・Tシャツ・YouTube プレミアムパスなどがありますが、なにかちゃんみなさんが欲しいものや使ってみたいものはありますか？

私は普段制作の時間が長いので、DTMのチェアはゲーミングチェアなことが多いので、モンスターのゲーミングチェアは気になります。

Q：今年は初のファンミーティングの開催や、YouTubeでのWatching Partyなど、多方面で精力的な活動をされていると思います。ずばり、5月以降どのような展望をお持ちなのでしょう？

5月からはしばらく海外へ行くので、色々準備して帰ってこようと思っています。今後の作品や活動に是非期待してほしいです。

Q：5周年を迎え、1区切りがついたと思います。ここから10周年に向けて、なにか目標などありましたらお聞かせください。

少女の時に見ていた夢を現実に、そして皆さんの夢になれるよう頑張ります。

Q：最後に、現在はアメリカにいるとお聞きしたのですが、日本にいるファンの皆様にメッセージをお願いします。

いつも本当にありがとうございます。しばらく会う機会がないけれど、また会える日をずっと楽しみにしています。店頭のPOPなど、私の代わりに是非見てみてください。Love my ROYAL FAMILY!!!

■ちゃんみな プロフィール

日本語、韓国語、英語を巧みに操るトリリンガル
ラッパー/シンガー。

2017年2月に「FXXKER」でメジャー・デビュー
後、2018年ワーナーミュージック・ジャパンへ移
籍。

2019年にリリースした「Never Grow Up」は総
ストリーミング回数が1億回を超え、さらに2021
年にリリースした「美人」、「ハレンチ」などの
含めたYouTubeでの全映像の総再生回数は2億回
を超え、ストリーミング・サービスやSNSにて10
代～20代を中心に圧倒的な支持を受けている。
またライブでは日本武道館での単独ライブを成功
させるほか、海外アーティストSaweetieの「Best
Friend (feat. Doja Cat, Jamie, CHANMINA)」に
参加するなど、国内外より注目すべきアーティ
ストである。

