

報道関係各位

2022年6月3日

**即日完売したMAN WITH A MISSIONの全国ツアーに行けるチャンス！
「Break and Cross the Walls Tour 2022 キャンペーン」開催
コラボBluetoothイヤフォン、メンバーカラーのマフラータオル、ステッカーなど
ここでしか手に入らない限定ギアを手に入れろ！**

キャンペーン期間：2022年6月7日（火）～6月20日（月）
キャンペーンサイトURL：MonsterMWAM.jp



モンスターエナジーは、6月7日（火）～6月20日（月）の期間中、5月25日（水）発売のMAN WITH A MISSIONのニューアルバム「Break and Cross the Walls II」を携えた全国ツアーを祝し「Break and Cross the Walls Tour 2022 キャンペーン」を開催いたします。

当キャンペーンは、期間中に全国のファミリーマート店舗で対象商品を購入したレシートを撮影した画像を、キャンペーンサイトへアップロードすることで参加いただけるキャンペーンです。一般発売開始後、即日ソールドアウトとなった「Break and Cross the Walls Tour 2022」のライブ鑑賞ペアチケットに加え、前回の「Merry-Go-Round Tour 2021 キャンペーン」でも大好評だったMAN WITH A MISSIONとモンスターエナジーの限定コラボギアが当たるキャンペーンとなっています。

ペア鑑賞チケットは、即日ソールドアウトとなった超人気ツアーにも関わらず、前回のキャンペーンから当選数を大幅に増加した合計110組220名様分にチケットが当たるチャンス。さらに、MAN WITH A MISSIONとモンスターエナジーのロゴ入りコラボBluetoothイヤフォンや、これからの季節に大活躍な限定コラボワークシャツが登場します。また、応募後すぐに抽選結果が分かるインスタントウィンコースにおいては、各メンバーカラーのコラボマフラータオルが抽選で合計500名様に当たります。

さらに店頭では、メンバーごとに新しいビジュアルを使用した全5種類のステッカーが2本購入で手に入るこのキャンペーン限定のチャンス。各店先着25名までのため、いち早く店頭へ足を運び全5種類のステッカーをコレクションしましょう。

今回開催が決定したMAN WITH A MISSION Presents「Break and Cross the Walls Tour 2022」は、5月25日（水）発売予定の「Break and Cross the Walls II」と、昨年11月に発売された「Break and Cross the Walls I」の連作アルバムを引っ提げた全国ワンマンツアーとなっています。

モンスターエナジーを飲んで、MAN WITH A MISSIONの貴重なワンマンツアーに参加できるチャンスを見逃すな！

■キャンペーン概要

名称：「Break and Cross the Walls Tour 2022」 キャンペーン

キャンペーン期間（レシート日付対象期間）：2022年:6月7日（火） 10:00～6月20日（月） 23:59
※応募締切 6月22日(水) 23:59

対象店舗：全国のファミリーマート各店

応募方法：(1) キャンペーン期間中に対象店舗で、対象商品1本以上購入したレシートを撮影
(2) レシート画像をキャンペーンサイトへアップロードして希望のコースの本数を貯める
(3) 希望応募コース分の方数が貯まったら、「商品一覧」からコースを選んで応募

キャンペーンサイトURL：MonsterMWAM.jp

対象商品：モンスターエナジー / モンスターエナジー ゼロシュガー / モンスター ロッシ /
モンスター ウルトラ / モンスター ウルトラパラダイス /
モンスター パイプラインパンチ / モンスター マンゴーロコ 355ml
モンスターエナジー-M3 150ml / モンスターエナジー ボトル缶 500ml

賞品：【各公演チケット】

- ・ 7/5(火)、7/7(木) 神奈川公演 各日5組10名
- ・ 7/19(火)、7/21(木) 大阪公演 各日5組10名
- ・ 8/3(水)、8/4(木) 宮城公演 各日5組10名
- ・ 8/16(火)、8/18(木) 愛知公演 各日5組10名
- ・ 9/13(火)、9/15(木) 東京公演 各日5組10名
- ・ 9/27(火)、9/29(木) 北海道公演 各日5組10名
- ・ 10/11(火)、10/13(木) 福岡公演 各日5組10名
- ・ 10/29(土)、10/30(日) 大阪公演 各日10組20名
- ・ 11/5(土)、11/6(日) 東京公演 各日10組20名

<抽選コース>

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 5本購入で応募…ペア鑑賞チケット | 合計110組220名 |
| 8本購入で応募…コラボBluetoothイヤフォン | 10名 |
| 4本購入で応募…コラボワークシャツ(男性用M/L) | 合計100名 |
| 2本購入で応募…コラボマフラータオル(デザイン全5種) | 合計500名 |
- ※コラボマフラータオルは応募時に抽選結果がすぐ分かります

<店頭ベタコース ※各店先着25名 ※なくなり次第終了>

- | | |
|------------------|---------|
| 2本購入で応募…コラボステッカー | 各店先着25名 |
|------------------|---------|
- ※デザイン全5種



コラボBluetoothイヤフォン



コラボワークシャツ



コラボマフラータオル



コラボステッカー

■ MAN WITH A MISSION プロフィール

頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド、MAN WITH A MISSION。メンバーはTokyo Tanaka（ボーカル）、Jean-Ken Johnny（ギター、ボーカル、ラップ）、Kamikaze Boy（ベース）、DJ Santa Monica（DJ）、Spear Rib（ドラム）。2010年に突如音楽シーンに登場。日本武道館、横浜アリーナ、幕張メッセ、さいたまスーパーアリーナ、阪神甲子園球場でそれぞれのワンマン公演を即日SOLD OUTするなど、ライブでの快進撃はとどまる事を知らない。

多くのテレビCMやアニメ、ドラマ、映画の主題歌を手掛け、幅広いファン層に支持を広げている。その活動範囲は国内のみならず海外へ広げ、全米デビューも果たすなど、世界からも注目を浴びる。Zebrahead、Jimmy Eat Worldといったビッグネームと海外ツアーを敢行し、全英最大級の野外フェス、Reading and Leeds FestivalやDownload Festivalへの出演や、単独北米ツアーも実施。

生誕10周年を迎えた2020年以降も歩みを止めず、常に進化し続ける音楽シーンを牽引し続けるロックバンド。2021年11月には約3年ぶりとなるオリジナルアルバム「Break and Cross the Walls I」をリリース。バンド史上初の連作アルバムとなっており、2022年5月には「Break and Cross the Walls II」をリリースした。

