

報道関係各位

2024年5月14日

Z世代に人気の「果汁」シリーズから
『モンスター パピヨン』 6月4日(火) 新登場
発売前の新商品をいち早くゲットできるキャンペーンに加え、
東京・大阪・名古屋・福岡にてサンプリングも実施

キャンペーン期間：2024年5月14日(火)～5月19日(日) 23:59まで
公式X URL (旧Twitter)：<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>



モンスターエナジーは、6月4日(火)に新商品『モンスター パピヨン』を発売いたします。発売を記念して、本商品とモンスターエナジーが入ったスペシャルボックスが当たる「Repost to Win!モンスター パピヨン 発売記念キャンペーン」と、東京・大阪・名古屋・福岡にてサンプリングを実施いたします。

本商品は、Z世代から絶大な人気を誇る『モンスター パイプラインパンチ』、『モンスター マンゴーロコ』と同様、「果汁」シリーズの新商品です。桃とネクタリンのやさしい香りと味わいが特徴で、果実感のあるジューシーなフレーバーとなっています。気分転換ややる気を出したいタイミングにぴったりな1本です。

パッケージは、カラフルな蝶々で彩った華やかなデザインです。蝶々のデザインは、ストリートファッションブランドや世界の人気セレブリティがファッションスタイルに取り入れられるなど、Z世代の目を引くことは間違いなしです。

本キャンペーンは、5月14日(火)から5月19日(日)の期間中、モンスターエナジージャパン公式X(旧Twitter)アカウント(@MonsterEnergyJP)をフォローし、対象の投稿をリポストすることで応募可能で、抽選で1,000名様に本商品とモンスターエナジーが入ったスペシャルボックスが当たります。さらに、5月20日週より東京・大阪・名古屋・福岡にて商品のサンプリングもスタートいたします。

一足先に『モンスター パピヨン』を手にして、桃とネクタリンの果汁エナジーを楽しもう！

■ 商品概要**モンスター パピヨン 缶355ml**

例えば蝶の羽ばたきのようなほんの小さな事が、竜巻のように大きな出来事を引き起こすきっかけになる。これを「バタフライ・エフェクト」という。MONSTER PAPILLON は、そんな大きな現象を引き起こす小さな蝶の羽ばたきにちなんで名付けられた、桃とネクタリンの軽やかな味わいが特徴のモンスターだ。

繊細な味わいだが、伝説のエナジーブレンドが引き起こすバタフライ・エフェクトを甘く見ないほうがいい。Unleash the Beast!

名称 : モンスター パピヨン 缶355ml

発売日 : 2024年6月4日 (火)

商品特長 : ・Z世代に人気の「果汁」エナジーシリーズ商品

・桃とネクタリンのやさしい香りと味わい

・独自のエナジーブレンド

・カフェイン40mg/100ml配合

価格 : 213円 (税別)

容量 : 缶355ml

**■ 「Repost to Win!モンスター パピヨン発売記念キャンペーン」 概要**

名称 : 「Repost to Win!モンスター パピヨン発売記念キャンペーン」

実施期間 : 5月14日 (火) ~5月19日 (日) 23:59まで

応募方法 : ①モンスターエナジージャパン公式X (旧Twitter) アカウント (@MonsterEnergyJP) をフォロー
② @MonsterEnergyJP から投稿された対象の投稿をリポスト

公式X (旧Twitter) : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>

URL

賞品

: モンスター パピヨン スペシャルボックス (モンスター パピヨンと モンスターエナジー 各1本入り) …抽選で1,000名様

当選通知方法

: キャンペーン期間終了後、当選者の方へ公式X (旧Twitter) アカウントより、ダイレクトメッセージをお送りいたします。

その後、送付先情報をご連絡頂き、当選賞品をお送りさせていただきます。

