

報道関係各位

2024年7月12日

モンスターエナジー × RIDDLE × Call of Duty®: Warzone™ Mobile 人気ストリーマー“ボドカ”とのミート&グリート体験など 豪華特典が当たるトリプルコラボを実施！

キャンペーン期間：2024年7月16日（火）00:00～8月12日（月）23:59まで
キャンペーンURL：MonsterGaming.jp



モンスターエナジーは、2024年7月16日（火）から8月12日（月）の期間中、プロゲーミングチーム『RIDDLE』と、モバイルFPSバトルロイヤルゲーム『Call of Duty®: Warzone™ Mobile』によるトリプルコラボ「モンスターゲーミング企画 ミート&グリートやゲーム内報酬を手に入れる」を全国のローソン限定で実施いたします。

本キャンペーンでは、店頭でモンスター商品を1本購入すると「RIDDLE 限定ステッカー」（全4種）や「モンスター ロゴステッカー」がその場で1枚もらえます。また、購入レシートをキャンペーンサイトにアップロードしポイントをためることで、1本目から『コール オブ デューティ®』の「オペレータースキン」や「武器迷彩」、「ダブルXP」のインゲームアイテムが必ずもらえます。

抽選では、東京ゲームショウの会場内にて実施されるボドカとの超VIPなミート&グリート体験や、『RIDDLE』と『Call of Duty®: Warzone™ Mobile』のコラボTシャツが当たります。「モンスター ゲーミングチェア」は新しいデザインにリニューアルされ、ゲームファンならずとも活躍すること間違いなし。

モンスターエナジーを通じて実現したトリプルコラボは、RIDDLEファン、『コール オブ デューティ®』シリーズのプレイヤーのみならず、幅広いゲーミングファン必見のキャンペーンとなっています。モンスターを飲んで、ここでしか手に入らない超VIPな体験やプレミアムな限定ギアを手に入れる！

■「MONSTERゲーミング企画 ミート&グリートやゲーム内報酬を手に入れる」キャンペーン

- 名称 : モンスターゲーミング企画 ミート&グリートやゲーム内報酬を手に入れる
対象店舗 : 全国のローソン各店
キャンペーン期間 : 2024年7月16日(火) 00:00~8月12日(月) 23:59
応募受付〆切 8月14日(水) 23:59まで
応募方法 : ①キャンペーン期間中に対象店舗で、対象商品1本以上を購入
②購入レシート画像をキャンペーンサイトへアップロードして、
「抽選コース」と「必ずもらえるコース」の両方で1ポイントずつゲット
③応募に必要なポイントが貯まったら、「賞品一覧」からコースを選んで応募
※ インゲームアイテムの引換方法は、キャンペーンサイト内の賞品詳細をご確認ください。

- キャンペーンサイトURL : MonsterGaming.jp
対象商品 : ローソンで取り扱いの全MONSTER商品
※店舗によって一部取り扱いのない商品がございます。

- 賞品 : <抽選コース>
[5本購入]
RIDDLE ボドカ ミート&グリート体験 …合計10組20名様
※東京ゲームショウ2024のペアチケット付き
場所：東京ゲームショウ会場内
日程：9/28(土) or 9月29日(日)
[8本購入]
MONSTER ゲーミングチェア …5名様
[3本購入]
RIDDLE × Call of Duty®: Warzone™ Mobile コラボTシャツ …100名様
※Lサイズのみ

<必ずもらえるコース>

- [1本購入]**
1本目~3本目購入：限定インゲームアイテム3種
(オペレータースキン①、武器迷彩、オペレータースキン②)
4本目~163本目購入：2XP(経験値2倍)

※対象タイトル：Call of Duty®: Warzone™ Mobile、Call of Duty®: Warzone™、
Call of Duty®: Modern Warfare® III

<店頭先着コース>

- [1本購入]**
ステッカー5種(RIDDLE 4種+MONSTERロゴ 1種) …各店4枚×5種(計20枚)
※無くなり次第終了

■ 「モンスターゲーミング企画 ミート&グリートやゲーム内報酬を手に入れる」 キャンペーン



モンスター
ゲーミングチェア



RIDDLE × Call of Duty®: Warzone™ Mobile
コラボTシャツ



オペレータースキン①
オペレータースキン②



武器迷彩



ダブルXP



ステッカー5種(RIDDLE 4種+モンスターロゴ 1種)

■ RIDDLE



RIDDLE

『RIDDLE ORDER (通称：RIDDLE)』は、ゲーム配信者「ボドカ」により、2016年10月に発足したプロゲーミングチームです。「Streamer」部門と「Apex Legends」部門、「VALORANT」部門、「Fortnite部門」、「PARAVOX」部門、「STREET FIGHTER」部門の6部門において、eスポーツの発展を目的として競技活動やゲームの生配信、動画投稿を精力的に行っております。

■ Call of Duty®: Warzone™ Mobile



『Call of Duty®: Warzone™ Mobile』は基本プレイ無料のバトルロイヤルで、壮大な銃撃戦、拳動、乗り物、本格的なオペレーター、武器、マップが登場します。

最大120人のプレイヤーが参戦できるゲームプレイなど、どこにいても、最高にスリル溢れるモバイルゲーム体験をお楽しみいただけます。ファン待望の大規模なバトルロイヤルマップやクラシックなマルチプレイヤーマップが登場し、ゲームモードの選択、幅広い操作オプションとアクセシビリティオプションによる革新的なCall of Duty体験をお楽しみいただけます。

また、コンソール/PC版の『Warzone』および『Modern Warfare III』との進行状況の共有が可能となり、より連携したCall of Duty体験を可能にします。