

報道関係各位

2025年4月1日

# モンスターエナジー初、日本のプロ野球シーンに参入！ 「パ・リーグ6球団」とのパートナーシップで、 2025年シーズンをエネルギーに盛り上げる

～球場での特別な体験やファン参加型キャンペーンを通じて、新たな野球の観戦体験を提供～



国内No.1エナジードリンク(※)のモンスターエナジーは、パシフィック・リーグ6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：新井 仁）と2025年リーグスポンサーシップ契約を締結したことをお知らせいたします。

※飲料総研推計 エナジードリンク市場 2024年1月～12月メーカー販売箱数（日本国内）

本パートナーシップは、モンスターエナジーにとって全世界的に初となる野球界とのスポンサーシップの締結です。パ・リーグ6球団がこれまで革新的な試みを積極的に取り入れ、野球の魅力を進化させ続けてきた取り組みに共感しております。単なるスポンサーシップではなく、今回のサポートを通してパ・リーグ6球団の発展のみならず、日本の野球シーンのさらなる盛り上がりにも貢献していきます。今年パ・リーグ6球場で開催される公式戦の一部日程では、「モンスターエナジー」のサンプリングやアクティベーションを実施する他、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>）で配信を予定しているデジタルコンテンツの展開など様々な取り組みを予定しています。日本全国の野球ファンがこれまでにない形で野球を楽しむ新たな価値を提案し、さらなるエンターテインメント性の向上を目指してまいります。

今後、プロ野球ファンの皆様により熱狂し、試合観戦、選手の応援などを存分に楽しめるような取り組みを展開してまいります。モンスターエナジーとパ・リーグ6球団の今後の展開に注目せよ！

## ■パシフィックリーグマーケティング株式会社について < <https://www.pacificleague.jp/> >

パシフィックリーグマーケティング株式会社（PLM）は、パ・リーグ6球団の共同出資により2007年に設立された企業です。リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」の運営や、公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>）の運営、リーグ全体のイベントやマーチャンダイジング、スポンサーシップの企画、販売、管理など様々な事業を通じてスポーツの新たな価値創造に寄与しています。