

報道関係各位

2026年4月17日

モンスターエナジー | パ・リーグ6球団 自販機限定企画 「モンスターエナジーを買って野球観戦に行こう」キャンペーン

総勢4,232名にペア観戦チケット・モンスター ベースボールシャツ・パ・リーグ各球団サイン入りキャップ・えらべるPayが当たる！



国内No.1エナジードリンク(※)であるモンスターエナジーは、パシフィック・リーグ6球団(北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス)の共同プロモーション企画を統括するパシフィックリーグマーケティング株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:成田 健太郎)と、9月30日(水)までの期間中、総勢4,232名に賞品があたる自販機限定企画「モンスターエナジーを買って野球観戦に行こう」キャンペーンを開催いたします。本キャンペーンは、キャンペーン告知が設置されている対象の自販機で購入したモンスターエナジー商品でご参加いただけます。

<https://campaign-ssl.com/monstervd/A01.php>

※飲料総研推計 エナジードリンク市場 2025年1月~12月メーカー販売箱数(日本国内)

■キャンペーン期間 ※応募期間は賞品により異なります

第1弾: 2026年4月1日(水) ~ 2026年6月30日(火)

第2弾: 2026年7月1日(水) ~ 2026年9月30日(水)

■応募方法

※対象自販機で購入したモンスターエナジー商品でご参加いただけます

STEP1: 対象の自販機でモンスターエナジー商品を購入

STEP2: 自販機にあるQRコードから応募サイトにアクセス

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

STEP3: 購入商品のバーコードをスキャンしポイントを貯める

STEP4: 貯めたポイントを使ってご応募いただいた方に、抽選で賞品をプレゼント

※抽選結果はその場でわかります。

■対象の自動販売機 ※キャンペーン告知が設置されています ※一部対象外の自販機もございます

アサヒ飲料の自販機のモンスターエナジー商品
アサヒ飲料意義の自販機のモンスターエナジー商品


対象商品

- モンスターエナジー 355ml
- モンスターエナジー ゼロシュガー 355ml
- モンスター ウルトラ 355ml
- モンスター ウルトラバイオレット 355ml
- モンスター ウルトラファンタジールビーレッド 355ml
- モンスター ウルトラバイスグアバ 355ml
- モンスター パイプラインパンチ 355ml
- モンスターエナジー M3 缶 160ml
- モンスターエナジー ボトル缶 500ml

※一部の自販機では取り扱いのない場合がございます。
※売り切れの際はご容赦ください。

■キャンペーン告知事例

対象となる自動販売機に貼付されています。
左から：A3ポスター・ライトポップ・L字シール



モンスターエナジーを買って 野球観戦に行こう

商品	キャンペーン期間
【第一弾】 A3ポスター	【第一弾】 4.1[水]-6.30[火]
【第二弾】 ライトポップ	【第二弾】 7.1[水]-9.30[水]

※応募はこちら

- 1 応募 QRコード
- 2 応募 QRコード スキャン!
- 3 応募 応募!

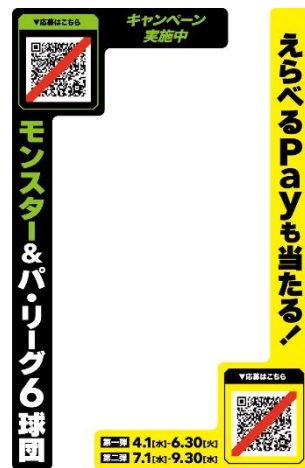


モンスターエナジーを買って 野球観戦に行こう

商品	キャンペーン期間
【第一弾】 A3ポスター	【第一弾】 4.1[水]-6.30[火]
【第二弾】 ライトポップ	【第二弾】 7.1[水]-9.30[水]

※応募はこちら

- 1 応募 QRコード
- 2 応募 QRコード スキャン!
- 3 応募 応募!



モンスター&パリーグ6球団

えらべるPayも当たる!

※応募はこちら

4.1[水]-6.30[火]
7.1[水]-9.30[水]

■ 賞品一覧

第1弾・第2弾 共通賞品①

応募期間：2026年4月1日（水）～2026年8月31日（月）
 賞品：パ・リーグ各球団ペア観戦チケット（計60組120名）
 応募：4ポイント
 ※ご希望の試合を選択してご応募いただけます。
 ※観戦日により応募締切日が異なりますのでご注意ください。



第1弾・第2弾 共通賞品②

応募期間：2026年4月1日（水）～2026年9月30日（水）
 賞品：えらべるPay100円分（計4,000名）
 応募：1ポイント
 ※第三者への転売は厳に禁止いたします。
 ※キャンペーンのご参加者は、お1人様につき、1つのアカウントのみ有効です。
 ※その他、応募に関して不正な行為があったと当社が認めた場合、応募または当選権利を無効とさせていただきます。



いろんなPayに換えられる



※各電ブランドと商品数は付与されるポイント数によって異なります。
 PayPayポイントは出金、譲渡不可です。PayPay / PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

第1弾 賞品

応募期間：2026年4月1日（水）～2026年6月30日（火）
 賞品：モンスター ベースボールシャツ（計100名）
 応募：4ポイント
 ※賞品の仕様・デザインはイメージです。実物とは異なる場合がございます。



第2弾 賞品

応募期間：2026年7月1日（水）～2026年9月30日（水）
 賞品：パ・リーグ各球団サイン入りキャップ（計12名）
 応募：4ポイント
 ※サイン入れする選手はお選びいただけません。
 ※ご希望の球団はご選択いただけます。
 ※賞品の仕様・デザインはイメージです。実物とは異なる場合がございます。



■ パシフィックリーグマーケティング株式会社について

パシフィックリーグマーケティング株式会社（PLM）は、パ・リーグ6球団の共同出資により2007年に設立された企業です。リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」の運営や、公式YouTubeチャンネルの運営、リーグ全体のイベントやマーチャンダイジング、スポンサーシップの企画、販売、管理など様々な事業を通じてスポーツの新たな価値創造に寄与しています。



<https://www.pacificleague.jp/>

<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>