

報道関係各位

2026年7月30日

## モンスターを飲んで、coldrainの全国ワンマンツアー

# 『OPTIMIZE = OPTDEMISE JAPAN TOUR 2026』に行こう！

「絶大な支持を集めるロックバンド「coldrain」と  
モンスターエナジーのコラボキャンペーンを開催！」



国内No.1エナジードリンク（※）のモンスターエナジーは、2026年8月1日（土）～8月31日（月）の期間、モンスターファミリーであり、若年層からも絶大な支持を持つ日本を代表するラウドロックバンドcoldrainとのキャンペーン「モンスターエナジーを飲んで、coldrain ライブツアーに行こう！」を開催いたします。

※飲料総研推計 エナジードリンク市場 2025年1月～12月メーカー販売箱数（日本国内）

2015年よりモンスターファミリーとして共にシーンを盛り上げてきたcoldrainは、日本武道館や横浜アリーナでの単独公演を成功させるほか、海外ツアーも精力的に行う日本を代表するラウドロックバンドです。また人気アニメ作品や、ブランドムービーへの楽曲起用を通じて、ロックファンのみならず幅広い層から支持を集めています。

今回のキャンペーンでは、全国10都市を巡るcoldrainワンマンライブツアー『OPTIMIZE = OPTDEMISE JAPAN TOUR 2026』のペアチケットに、さらに会場にてメンバーと直接会えるミート＆グリーートの特別体験が当たります。ほかにも、メンバー直筆サイン入りポスターや、限定コラボステッカーなど、coldrainファンは必見のキャンペーンです！

本キャンペーンは、ツルハグループおよびウエルシアグループの各店舗が対象となります。期間中、対象店舗にてモンスター商品を購入し、特設サイトへレシートをアップロードしてポイントを貯めることで、キャンペーンに参加ができます。

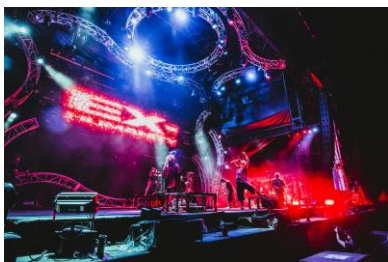
モンスター商品を4本購入すると、ライブペアチケット(ミートアンドグリーート付き)へ応募できるほか、モンスター商品を2本購入すると、本キャンペーン限定の直筆サイン入りポスターへ応募することができます。さらに、店頭でモンスター商品を2本同時購入すると、限定デザインの「コラボステッカー」（全5種）をその場でゲットできます。各店先着の数量限定アイテムとなるため、お早めに店頭で手に入れてください。

圧倒的な存在感を放つcoldrainとモンスターエナジーだからこそ実現できたスペシャルキャンペーン。  
モンスターを飲んで、coldrainの熱いパフォーマンスを体感しよう！

## ■キャンペーン概要

- 名称 : coldrainライブツアーに行こう  
 キャンペーン期間 : 2026年8月1日(土)-8月31日(月)  
 対象店舗 : ツルハグループ  
           ツルハグループ各店舗詳細 :  
           ツルハ／くすりの福太郎／ドラッグストアウェルネス／ウォンツ／くすりのレディ／杏林堂薬局  
           ／ドラッグイレブン  
  
           ウエルシアグループ各店舗  
           ウエルシアグループ各店舗詳細 :  
           ウエルシア／HAC／HACドラッグ／HACウエルシア薬局／ハックルベリー／ハックエクスプレス  
           ／ハックドラッグ／金光薬品／金光薬局／ハッピードラッグ／マルエドラッグ／よどやドラッグ／コクミン  
           ／スーパードラッグひまわり／ウエルパーク／シミズ薬品／ダックス／とをしや薬局  
  
 応募方法 : ①キャンペーン期間中に対象店舗にて、モンスター商品を購入  
           ②希望賞品に必要な本数を含む購入レシートを撮影し、  
           画像をキャンペーンサイトへアップロード  
           ③サイトの案内に従って希望賞品を選択し、応募  
  
 キャンペーンサイトURL : <https://sslcp.jp/monsterwc/>  
 対象商品 : 取り扱いの全モンスター商品  
 賞品 : <抽選コース>  
           4本で応募…ライブペアチケット (ミート&グリート付き) 計14組28名 ※全国7公演対象  
           2本で応募…直筆サイン入りポスター 計100名  
           <その場で結果がわかるインスタントウインコース>  
           2本で応募…えらべるPay200円 計5,700名  
           <店頭先着コース> ※各店先着20枚  
           2本同時購入でGET…限定ステッカー (5種)

## ■賞品概要



ライブペアチケット (ミート&グリート付き)



直筆サイン入りポスター



いろんなPayに換えられる



えらべるPay



## coldrain コラボステッカー（全5種）

### ■ coldrain プロフィール



2007年結成のロックバンド。2008年に1stシングル『Fiction』でメジャーデビュー。2013年から海外レーベルと契約を交わし、ヨーロッパ・ツアーや、海外フェスにも多く出演。2018年にはキャリア初となる日本武道館でのワンマン・ライブを実施。

2022年10月には、15周年記念となるワンマンを横浜アリーナにて実施。バンド史上としても最大規模となったワンマン公演を成功に収めた。

8月、デジタルシングル「NEW DAWN」リリース。「BASTARD!! - 暗黒の破壊神 - 」地獄の鎮魂歌編(第二期)オープニングテーマに採用され、彼らの“新たな夜明け(=NEW DAWN)”を示唆するような楽曲に仕上がった。16周年YEARとなった2023年より、「SWEET SIXTEEN」と銘打ち、テーマの異なるツアー/ライブ<“RE:ADMISSION” LIVE HOUSE TOUR 2023>、<“SETLIST ELECTION” ONE MAN TOUR 2023>を慣行。そのファイナルとして、地元名古屋にて<“HOME COMING” LIVE AT NIPPON GAISHI HALL>を2024年2月10日(土)に敢行し、無事成功に収めた。

2025年3月、ドイツを拠点とする名門レーベルの「Century Media Records」との契約を発表。  
また2026年2月7日、8日には第3回目となる主催フェス“BLARE FEST.2026”を地元名古屋・ポートメッセなごやにて開催。両日完売し大成功に収めた。  
同年**4年ぶりとなる待望のアルバム『OPTIMIZE = OPTDEMISE』**のリリースを発表。  
躍進を続けるcoldrainから2026年も目が離せない。

公式サイト : <http://www.coldrain.jp/>  
Instagram : [https://www.instagram.com/coldrain\\_official](https://www.instagram.com/coldrain_official)  
X : [https://x.com/coldrain\\_jp](https://x.com/coldrain_jp)  
YouTube : [https://www.youtube.com/@coldrain\\_official](https://www.youtube.com/@coldrain_official)