NEWS RELEASE
モンスターエナジー

報道関係各位　　2026年11月26日

# モンスターを飲んで、MAN WITH A MISSIONの ライブハウスツアー“The Circus”のペアチケットを手に入れろ！ ローソン限定の本キャンペーンでしか手に入らない限定ギアを見逃すな！

**キャンペーン期間：2026年12月1日（火） ～ 2027年1月4日（月）**
**キャンペーンサイトURL：http://monstermwam.jp/**




国内No.1エナジードリンク（※）のモンスターエナジーは、2026年12月1日（火）～2027年1月4日（月）の期間中、モンスターバンド MAN WITH A MISSIONとのキャンペーン「MAN WITH A MISSION LIVE TOUR “The Circus”ペアチケットを手に入れろ」を開催いたします。
※飲料総研推計 エナジードリンク市場 2025年1月～12月メーカー販売箱数（日本国内）

モンスターファミリーのMAN WITH A MISSIONは、日本のみならず海外にも活動の場を広げる日本を代表するロックバンドです。数々の人気アニメや映画への楽曲起用でも知られ、圧倒的なライブパフォーマンスで、世界中のファンを魅了し続けています。今回のMAN WITH A MISSION x モンスターエナジーのコラボキャンペーンもファン必見です。

本キャンペーンは期間中、全国のローソン各店舗でモンスター商品を購入し、発行されたレシートをキャンペーンサイトにアップロードすることでポイントを獲得することができます。集めたポイントに応じて、豪華賞品への抽選に応募ができます。
モンスター商品を5本購入のAコースでは、2027年1月から開始されるMAN WITH A MISSIONのライブハウスツアー“The Circus”へ応募することができ、ドームやアリーナとは一味違う、ライブハウスならではの熱量を間近で体感するチャンスです。同じく5本購入のBコースは、MAN WITH A MISSIONの直筆サイン入りスケボーデッキチェアへ応募が可能。メンバーのサインが入った超プレミアな限定ギアが当たるファン必見の賞品になっています。モンスター商品を3本購入では、モンスター×MAN WITH A MISSION 詰め合わせセットが当たります。モンスターの様々なフレーバーと、本キャンペーン限定のMAN WITH A MISSION Tシャツと、Tシャツにカスタマイズできるようモンスター缶バッジがセットになっており、お気に入りのモンスターと一緒にバンドの世界観を堪能できるセットです。

そして各店先着20名限定！店頭で2本同時購入すると、MAN WITH A MISSIONの歴代のアーティスト写真が入ったレコードキーホルダーと限定ステッカーのオリジナルセット、もしくはモンスターエナジーのステッカーがその場でもらえます。

モンスターを飲んで、 MAN WITH A MISSIONのプレミアムなライブ体験や限定ギアやを手に入れよう！このチャンスを見逃すな！

## ■キャンペーン概要

名称　：MAN WITH A MISSION LIVE TOUR “The Circus”ペアチケットを手に入れろ
キャンペーン期間　：2026年12月1日(火)-2027年1月4日(月)
対象店舗　：ローソン各店舗
応募方法　：対象店舗でモンスター商品を必要本数分購入し、
レシートをキャンペーンサイトからアップロードして応募
キャンペーンサイトURL：http://monstermwam.jp/
対象商品　：取り扱いの全モンスター商品
賞品　：＜5本抽選コース＞
Aコース：MAN WITH A MISSIONライブハウスツアーチケット　26組52名（各公演2名）
Bコース：直筆サイン入りスケボーデッキチェア　30名
＜3本抽選コース＞
モンスター＋MAN WITH A MISSION 詰め合わせセット　100名
＜店頭先着コース＞
・レコードキーホルダー＋限定ステッカーセット
・モンスターエナジーステッカー
※ 2本同時購入でGET、各店先着20枚

## ■賞品概要




**MAN WITH A MISSION**
**ライブハウスツアーチケット**



**直筆サイン入りスケボーデッキチェア**



**モンスター+MAN WITH A MISSION**
**詰め合わせセット**



**モンスターエナジー ステッカー**
**※店頭先着コース**

**レコードキーホルダー＋ MAN WITH A MISSIONステッカーセット**
**※店頭先着コース**



**レコードキーホルダー**



**MAN WITH A MISSION ステッカー**

## ■MAN WITH A MISSION プロフィール



頭はオオカミ、身体は人間という究極の生命体5匹からなるロックバンド。2010年に突如音楽シーンに登場して以来、圧倒的なライブパフォーマンスを武器に快進撃を続け、数多くのテレビCM、アニメ、ドラマ、映画の主題歌を担当。幅広い世代から支持を集めている。日本国内にとどまらず、北米・ヨーロッパ・アジアなど世界各国で精力的にライブ活動を展開。海外フェスへの出演やワールドツアーを重ね、グローバルに活躍するロックバンドとして確固たる存在感を放っている。
2023年にはシンガーソングライターmiletとのコラボレーション楽曲「絆ノ奇跡」「コイコガレ」で、『鬼滅の刃 刀鍛冶の里編』の主題歌を担当し、大きな話題を呼んだ。
2025年には結成15周年を記念した全国ツアー「MAN WITH A “15th” MISSION PLAY WHAT U WANT TOUR 2025」を開催し、全公演ソールドアウトを記録。
2026年には北米・ヨーロッパに加え、自身初となる南米ツアーを敢行。さらに8月から3か月連続の新曲配信と10月にニューシングル「Firestarter」をリリース。12月23日には約4年半ぶりのオリジナルアルバム「The Circus」リリースを予定し、2027年には同アルバムを携えた全国47都道府県ツアーの開催が決定。世界を舞台に躍動し、その勢いを加速させ続ける唯一無二のモンスターロックバンド。