

報道関係各位

平成27年 9月14日

全世界で1億人以上のプレイヤーが熱狂する、オンラインタンクバトルゲームの
最高峰タイトル「World of Tanks」とのコラボレーションが実現！

<サークルK・サンクス限定>

MONSTER ENERGY × Wargaming.net コラボレーションキャンペーン

キャンペーン期間：2015年9月15日（火）～2015年10月26日（月）

URL： www.monsterenergy-wg.com



モンスタージェナジーは、2015年9月15日（火）より、世界記録を持つ人気ゲーム“World of Tanks”とのコラボレーションキャンペーンを全国のサークルK・サンクスで開催いたします。

World of Tanksとは、Wargaming.netから2011年にリリースされた戦車を扱った多人数参加型オンラインゲームであり、現在230の国と地域へ配信されております。全世界で1億人以上のプレイヤーが熱狂する、オンラインタンクバトルゲームの最高峰タイトルです。“単一サーバに対する最大同時接続者数の記録”が190,514名として世界登録をされており、現在も記録を塗り替え続けている大人気のゲームです。（最大同時接続者数111万4000人を達成／2015年8月末時点）

当キャンペーンは、期間中にサークルK・サンクスでモンスタージェナジーの対象商品を購入して、ご応募頂くとモンスタージェナジーとWorld of Tanksのゲーム内アイテムや、コラボレーションクーラーなどが当たるキャンペーンとなっております。先着20,000名には、ゲームを有利に進めることができるプレミアムアカウント1日分をプレゼント。抽選コースでは、プレミアムアカウント60日分や、コラボクーラー、MONSTER ENERGYやWargaming.netの非売品Tシャツが総勢310名様に当たる、プレミアム企画となっております。

9/17（木）から開催される東京ゲームショウ2015のオフィシャルドリンクスポンサーに決定したモンスタージェナジーは、これからも様々な企画でゲームシーンを盛り上げていきます。

■ キャンペーン概要

- 名称 : モンスターエナジー× World of Tanksコラボレーションキャンペーン
実施期間 : 2015年9月15日(火)～2015年10月26日(月)
サイト : www.monsterenergy-wg.com
応募方法 : ①PC・スマートフォンからキャンペーンサイトにアクセスしてください。
②キャンペーン缶ラベルに記載された14ケタのシリアルコードを入力して、ポイントを貯めてください。
③希望する賞品コースの必要ポイント数を使用して、応募してください。
- 対象商品 : モンスターエナジー
モンスターアブソリュートリーゼロ
モンスターウルトラ
- 対象店舗 : サークルK・サンクス全店 ※取り扱いのない場合もございます。
- 賞品 : **【先着コース】(対象商品1本購入で応募) 20,000名様**
World of Tanksプレミアムアカウント1日分
【抽選Aコース】(対象商品10本購入で応募) 10名様
MONSTER ENERGY × Wargaming.net限定コラボクーラー(全3種)
【抽選Bコース】(対象商品5本購入で応募) 100名様
World of Tanksプレミアムアカウント60日分
【抽選Cコース】(対象商品3本購入で応募) 200名様
MONSTER ENERGY Tシャツ or Wargaming.net Tシャツ(共に非売品)

【賞品例】※画像はイメージです



■ World of Tanks(ワールド オブ タンクス)概要

Wargaming.netから2011年にリリースされた、対戦型アクションゲーム。全世界で1億人以上のプレイヤーが熱狂する、オンラインタンクバトルゲームの最高峰タイトル。世界最大級のゲームアワード表彰式であるゴールデンジョイスティックアワードにおいてゲーム界で初めて2年連続で受賞するなどの快挙を成し遂げた実績を持つ。ゲームのモチーフは戦車であり、第二次世界対戦近辺に活躍した各国の戦車を操作し、最大15vs15での戦闘が可能となっている。

