

報道関係各位

平成29年6月吉日

夏期限定の黄色いモンスター日本上陸！！

「モンスター ロッシ」 6月27日 新発売！7年ぶりのアルバムリリースを発表した“RIZE”の初公開の新曲とのコラボムービーも公開中
コラボムービー：<http://monsterne.ws/RossiVideoJP>**ロッシのゼッケン番号“46”名様に、「モンスター ロッシ」1ケースと
RIZEの非売品ツアースタッフTシャツが当たるツイッターキャンペーンも実施中！**
キャンペーン：<http://monsterne.ws/RossiCPJP>

モンスターエナジーは、6月27日（火）に夏期限定新商品「モンスター ロッシ」を発売いたします。本商品は、世界中にファンを持つ史上最高のMotoGPライダー、バレンティーノ・ロッシとコラボレーションした、ロッシのイメージカラーである黄色いラベルと、柑橘系フレーバーが特徴のドリンクです。

また、7年ぶりのニューアルバム「THUNDERBOLT～帰ってきたサンダーボルト～」のリリースを本日発表したモンスターエナジーバンド「RIZE」の初公開の新曲「後ろの少年」とのコラボレーションムービーも公開中です。極限までタイトに研ぎ澄まされたリズムにベースが織りなすグルーブ。エッジの効いたギターが繰り出す疾走感あふれるサウンドに、ユニークな言葉の連射が楽しい軽快なラップがロッシのライディングを盛り上げます。過去の貴重なレースやオフショットを楽しめる映像になっております。

さらには、「モンスター ロッシ」1ケースと、現在実施中のRIZEのロングツアー「TOUR 2017 “RIZE IS BACK”」の非売品コラボスタッフTシャツがセットで当たる「モンスター ロッシ ツイッターキャンペーン」も開催いたします。当キャンペーンは、モンスターエナジー公式Twitter (@MonsterEnergyJP) をフォロー後、ツイッターに投稿された上述のコラボレーションムービーをリツイートすると、ロッシのゼッケン番号“46”にちなみ、抽選で46名様に上記賞品をプレゼント。どうぞこの機会をお見逃しなく。

■商品概要**モンスター ロッシ 缶355ml**

このスピードが欲しいか？
超速、キレル、果汁感。

スッキリ爽快なオレンジとレモンの柑橘系フレーバーに、モンスターエナジーブレンドをふんだんにミックスした黄色いモンスター「モンスター ロッシ」。MotoGPチャンピオンとしてファンも多いバレンティーノ・ロッシとタッグを組んで生み出された本商品は、すでにヨーロッパで販売されており、大ヒット商品となっております。

夏にピッタリの「モンスター ロッシ」が、いよいよこの夏、日本でも販売開始。数量限定ですのでお早めに！

- 名称 : モンスター ロッシ "MONSTER ROSSI"
発売日 : 2017年6月27日～(数量限定) ※無くなり次第終了
商品特徴
・甘くスッキリとしたオレンジ&レモンフレーバー
・果汁4%配合
・カフェイン35mg/100ml配合
価格 : 190円(税別)
容量 : 缶355ml

**■バレンティーノ・ロッシ プロフィール****バレンティーノ・ロッシ (イタリア出身・38歳)**

「The Doctor」の愛称で親しまれ、言わずと知れたMotoGP界のスーパースター、バレンティーノ・ロッシは、The Greatest of All-Time (史上最高のライダー) と評され、何百万という世界中のファンに愛されてきた。MotoGPのみならず、すべてのモータースポーツシーンにおいて、ヒーローであり、レジェンドと言えるだろう。レースでの数々の功績はもちろんのこと、シーンにユーモアとエンターテインメント性をもたらし、そして衝撃を与えてきた。1996年にロードレース選手権に参戦して以来、これまでに9回のワールドチャンピオンと通算100勝以上を達成している。現在はヤマハ・ファクトリー・レーシングチームに所属。2009年以來8年ぶりのチャンピオン奪還を目指す。

■ RIZE新曲コラボムービーについて

モンスターエナジーバンドに新加入したRIZEの初公開の新曲「後ろの少年」と、夏季限定新商品「モンスター ロッシ」がコラボレーション。疾走感あふれるRIZEの楽曲に、「このスピードが欲しいか？」というコピーのもと、ロッシのレース映像やオフショットが矢継ぎ早にエディットされた作品です。
 コラボムービー：<http://monsterne.ws/RossiVideoJP>



■ RIZE プロフィール

幼なじみのJESSE (Vo/Gt) と金子ノブアキ (Dr)、そしてKenKen (Ba)によるロックバンド。97年結成、2000年にシングル「カミナリ」でメジャーデビュー。ロックの現在 (いま) を圧倒的な熱量で表現するその姿勢が多くのリスナーから支持を得る。

自身のツアーや、数多くの国内フェスへの出演をはじめ、海外においても全米ツアーの成功や、アジア各地でのイベント参戦など、常に国内外のロックファンに圧巻のライブパフォーマンスを披露し続けている。

今年結成20周年イヤーに突入し、全40ヶ所の国内ツアーに加え、初の日本武道館公演を発表。また、9月6日 (水) に約7年ぶりとなる8枚目のアルバムをリリースする。



L→R: 金子ノブアキ (Dr) JESSE (Vo/Gt) KenKen (Ba)

■ RIZE 「TOUR 2017 "RIZE IS BACK"」

【春季爆雷】

6/10(土) 滋賀 U-STONE
 6/13(火) 岐阜 Club G
 6/24(土) 千葉 柏PALOOZA

6/11(日) 奈良 NEVERLAND
 6/23(金) 横浜 BAY HALL

【秋季爆雷】

9/23(土) 新潟 LOTS
 9/26(火) 富山 MAIRO
 9/30(土) 群馬 高崎club FLEEZ
 10/7(土) 福島 郡山HIPSHOT JAPAN
 10/11(水) 青森 Quarter
 10/14(土) 宮城 仙台Rensa
 10/31(火) 岡山 CRAZYMAMA KINGDOM
 11/4(土) 鹿児島 CAPARVO HALL
 11/7(火) 大分 DRUM Be-0
 11/11(土) 高知 X-pt.
 11/16(木) 静岡 LiveHouse 浜松 窓枠
 12/20(水) 東京 日本武道館

9/24(日) 石川 金沢EIGHT HALL
 9/28(木) 長野 CLUB JUNK BOX
 10/5(木) 栃木 宇都宮VJ-2
 10/9(月) 秋田 Club SWINDLE
 10/12(木) 岩手 盛岡Club Change WAVE
 10/29(日) 愛知 名古屋DIAMOND HALL
 11/2(木) 福岡 DRUM LOGOS
 11/5(日) 宮崎 SR BOX
 11/9(木) 愛媛 松山 WStudioRED
 11/15(水) 山梨 甲府Conviction
 11/18(土) 大阪 なんばHatch

詳細：<http://www.triberize.net/>

■ モンスター ロッシ ツイッターキャンペーン 概要

- 名称 : モンスター ロッシ ツイッターキャンペーン
 実施期間 : 6月11日 (日) 23:59まで
 応募方法 : ① モンスターエナジージャパン公式Twitterアカウント (@MonsterEnergyJP) をフォロー
 ② @MonsterEnergyJP から投稿されたモンスター ロッシ × RIZEのコラボレーションムービーをリツイート
 キャンペーンサイト : <http://monsterne.ws/RossiCPJP>
 賞品 : モンスター ロッシ1ケース (24本入り)
 & 「TOUR 2017 "RIZE IS BACK"」 非売品ツアースタッフTシャツ
 …抽選で46名様
 当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へ公式Twitterアカウントより、ツイッターのダイレクトメッセージをお送りいたします。
 その後、送付先情報をご連絡頂き、当選賞品をお送りさせていただきます。

モンスター ロッシ 1ケース (24本入り)

「TOUR 2017 "RIZE IS BACK"」 非売品ツアースタッフTシャツ


FRONT



BACK