

報道関係各位

2021年4月19日

今年の夏も0カロリーエナジーでリフレッシュ！
『モンスター ウルトラパラダイス』 4月20日(火) リニューアル！
リニューアルを記念し、
ちゃんみなのライブツアーペアチケットが当たるキャンペーンも開催。

キャンペーン期間：4月20日（火）～26日（月）
公式Twitter URL：<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>



モンスターエナジーは、「モンスター ウルトラパラダイス」を4月20日（火）よりリニューアルいたします。

本商品は日本でのウルトラシリーズ第2弾として昨年6月に登場した、夏場にぴったりな飲みやすく爽やかな南国フレーバーです。更なる0カロリー・0シュガー訴求のため、グローバルデザインのパッケージにリニューアル。これから暑くなる季節、「モンスター ウルトラパラダイス」をゲットして、モンスターが見つけた楽園でリフレッシュしよう！

本商品のリニューアルを記念して、昨年ウルトラパラダイスのタイアップソングでコラボレーションしたモンスターファミリーちゃんみな1年5ヶ月振りとなる東名阪ホールツアー「THE PRINCESS PROJECT 5」のペアチケットが当たるキャンペーンを開催します。キャンペーンは4月20日（火）～26日（月）の期間、モンスターエナジー公式Twitterアカウントにて開催され、期間中に公式アカウントをフォロー＆対象投稿の下部ボタンから希望の公演を選択して投稿すると、抽選でペアチケットが当たります。

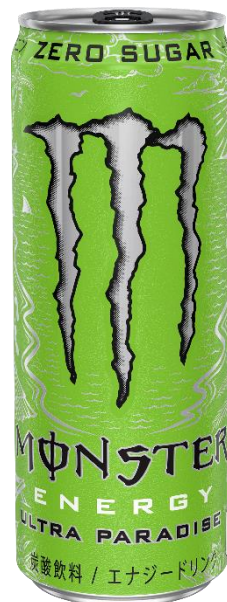
パッケージがリニューアルし、キャンペーンでも盛り上がるウルトラパラダイスを片手にリフレッシュしよう！

■ 商品概要
モンスター ウルトラパラダイス 缶355ml

楽園はどこだ？

山あいの別荘か、川のほとりの農園か、それとも都会の高級マンションのpenthouseか。白い砂浜、ターコイズブルーの海、トロピカルなそよ風が吹くプライベートビーチはどうだろう。Monster Ultra Paradiseは、正に爽快で心地よい南国のフレーバー。リラックスして楽しんでくれ。これがMonsterが見つけた楽園だ。

名称 : モンスター ウルトラパラダイス
 再販日 : 2021年4月20日 (火)
 商品特徴 : ・0カロリー、0シュガー
 : ・独自のエナジーブレンド
 : ・カフェイン40mg/100ml 配合
 価格 : 190円 (税別)
 容量 : 缶355ml


■ キャンペーン概要


名称 : ツイートしてちゃんみな『THE PRINCESS PROJECT 5』のペアチケットを手に入れる！
 キャンペーン
 期間 : 2021年4月20日 (火) ~ 4月26日 (月)
 応募方法 : ① モンスターエナジージャパン公式Twitter (@MonsterEnergyJP) をフォロー
 : ② 対象投稿の下部ボタンから、希望公演を選択し自動で生成される文章を投稿
 Twitter URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>
 賞品 : ちゃんみな東名阪ツアー「THE PRINCESS PROJECT 5」ペアチケット 合計18組36名
 【各公演チケット枚数】

5/11(火)	【大阪】	オリックス劇場	<1部>	…3組6名
5/11(火)	【大阪】	オリックス劇場	<2部>	…3組6名
5/19(水)	【愛知】	名古屋市公会堂	<1部>	…3組6名
5/19(水)	【愛知】	名古屋市公会堂	<2部>	…3組6名
5/25(火)	【東京】	中野サンプラザ	<1部>	…3組6名
5/25(火)	【東京】	中野サンプラザ	<2部>	…3組6名

当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へモンスターエナジージャパン公式Twitterアカウントよりダイレクトメッセージをお送りいたします。メッセージには返答期限がございます。返答期限を過ぎてしまった場合は、他の方に権利が譲渡されますのでご注意ください。
 尚、チケットはイベント当日に関係者受付にてお渡し致します。
 ※モンスターエナジージャパン公式アカウントをフォローしていないと、ダイレクトメッセージが送れません。必ずフォローしてください。

■ ちゃんみな プロフィール

日本語、韓国語、英語を巧みに操るトリリンガルラッパー／シンガー。

幼少期より、ピアノ、バレエ、ダンス、歌を始め、作詞作曲のみならず、トラック制作、ダンスの振り付けなど全てをセルフ・プロデュースで行い、アーティスト活動をスタート。

2017年2月、高校在学中に「FXXKER」でメジャー・デビュー。

その後リリースした「LADY」、「CHOCOLATE」は、iTunes HIP HOP / RAPチャート1位、LINE MUSICで1位を獲得し、

「CHOCOLATE」はYouTubeでのMV再生回数が1,500万回を超えた。

2018年9月、ワーナーミュージック・ジャパンへ移籍。

同月に発売した移籍第一弾シングル「Doctor」はLINE MUSICで最高2位を獲得し、その風刺的な歌詞と独特な振り付けで国内外から称賛を受け、YouTubeでのMV再生回数は1,000万回を超えた。

2019年、日本語、英語、韓国語での歌唱に初挑戦した「I'm a Pop」を発売。

同年4月、国内女性ソロアーティストとして初、「モンスターエナジー」とスポンサーシップを締結し、5月には、MTV Asia制作、アジア版「Yo! MTV Raps」に日本人アーティストとして初めて出演を果たす。

同年8月に発売した2ndフルアルバム『Never Grow Up』は、LINE MUSICのアルバムランキングでデイリー、ウィークリーともに1位を獲得し、iTunes、Apple Musicともに総合3位にランクイン。リード曲

「Never Grow Up」はYouTubeでのMV再生回数が1,500万回を突破しロングヒットとなった。

同年11月には、キャリア初となる東阪ホールツアーを開催し即ソールドアウト。

2020年2月、コンセプトEP『note-book -Me.-』『note-book -u.-』を2作同時発売した。

YouTubeでの総再生回数、TikTokでのハッシュタグ視聴回数ともに1億回を超え、

2年連続でROCK IN JAPAN、3年連続でSUMMER SONICへの出演を果たすなど、国内外問わず、同年代から圧倒的な支持を受ける、今最も注目すべき若手アーティストの一人である。



■ 「THE PRINCESS PROJECT 5」 ツアー概要

5月11日（火）の大阪・オリックス劇場を皮切りに、19日（水）愛知・名古屋市公会堂、25日（火）東京・中野サンプラザの3会場で計6公演が行われます。各日2部制の公演となっており、それぞれの公演で物語が完結しながらも、1部から2部へと物語が繋がっていくコンセプトでの演出を予定している。

5/11(火) 【大阪】オリックス劇場 <1部>

5/11(火) 【大阪】オリックス劇場 <2部>

5/19(水) 【愛知】名古屋市公会堂 <1部>

5/19(水) 【愛知】名古屋市公会堂 <2部>

5/25(火) 【東京】中野サンプラザ <1部>

5/25(火) 【東京】中野サンプラザ <2部>