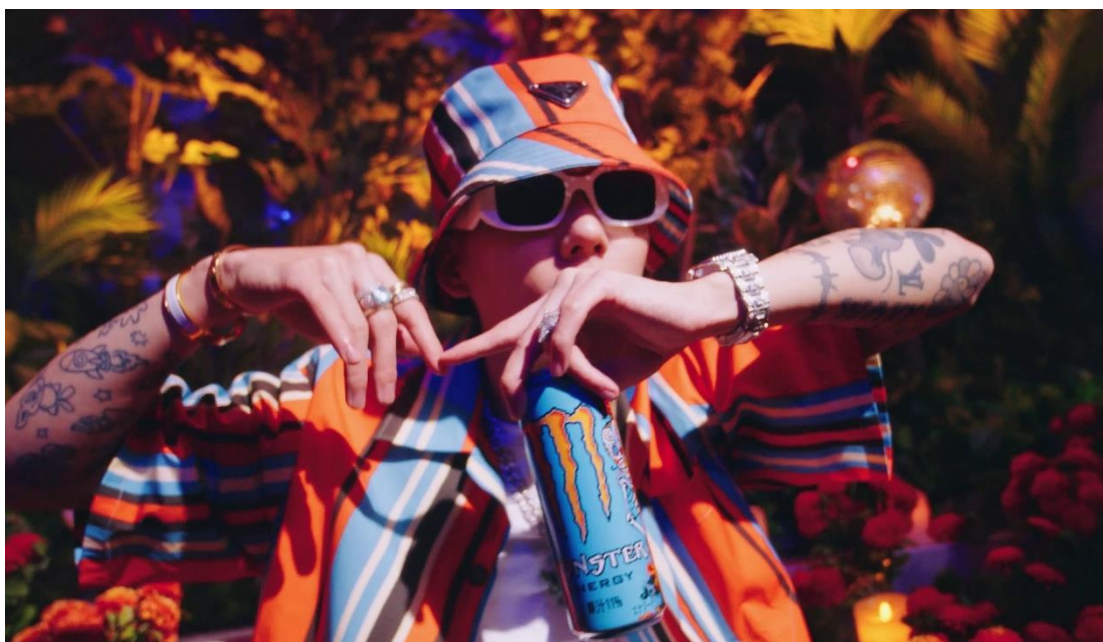


報道関係各位

2022年4月21日

**新商品「モンスター マンゴーロコ」×JP THE WAVY
タイアップソング「Mango Loco」****4月21日（木）22:00 MVを公開！****MV公開を記念して「Mango Loco MV公開記念キャンペーン」を開催****JP THE WAVY サイン入りヒーローカード&マンゴーロコギフトボックスが当たるチャンス！****キャンペーン期間：2022年4月21日（木）～5月8日（日）
公式TwitterURL：<https://twitter.com/MonsterEnergyJP>**

モンスターエナジーは、4月12日(火)に新商品『モンスター マンゴーロコ』を発売いたしました。本商品はマンゴーに9種類のフルーツをブレンドしたフルーティーな味わいに独自のエナジーブレンドを配合。缶のパッケージには、メキシコの国民的行事である「死者の日」からインスピレーションを得て、モチーフであるガイコツのイラストを印象的に配置し、お祭り同様にカラフルでエキゾチックな雰囲気を楽しめ ようなデザインとなっています。

本商品の発売を記念して、モンスターエナジーとラッパーJP THE WAVYのタイアップソングとなる「Mango Loco」のMVを4月21日（木）22時よりJP THE WAVYのオフィシャルYouTubeチャンネルにて公開。本楽曲はトランペットやギターを使った南国感のあるエキゾチックなメロディーが印象的なバンガーとなっており、コラボMVも、ガイコツの仮面を手に『モンスター マンゴーロコ』を飲んで踊るパーティーシーンやマリゴールドに彩られた場所でJP THE WAVYがリップするシーンなど、『モンスター マンゴーロコ』の世界観が十分に表現された内容となっています。

また、4月21日（木）～5月8日（日）の期間中、JP THE WAVY サイン入りヒーローカードと『モンスター マンゴーロコ』が当たる「Mango Loco MV公開記念キャンペーン」をモンスターエナジージャパン公式ツイッターアカウントにて開催いたします。

遂に日本上陸を果たした、全米人気No.1の果汁モンスター『モンスター マンゴーロコ』を飲みながら、夏にぴったりな楽曲「Mango Loco」をチェックしてアツい夏を楽しもう！

■ キャンペーン概要

- 名称 : Retweet to Win ! 『モンスター マンゴーロコ』 × JP THE WAVYタイアップソング「Mango Loco」MV公開記念キャンペーン
- 期間 : 2022年4月21日(木) ~ 5月8日(日)
- 応募方法 : ① モンスターエナジージャパン公式ツイッターアカウント (@MonsterEnergyJP) をフォロー
② 対象の投稿をRTで応募完了
- 公式Twitter URL : <https://twitter.com/MonsterEnergyJP>
- 景品 : JP THE WAVY サイン入りヒーローカード&マンゴーロコギフトボックス …5名
- 当選通知方法 : キャンペーン期間終了後、当選者の方へ公式Twitterアカウントより、Twitterのダイレクトメッセージをお送りいたします。
その後送付先情報をご連絡頂き、当選賞品をお送りさせていただきます。



JP THE WAVY
サイン入りヒーローカード



マンゴーロコ
ギフトボックス(2本入り)

■ 商品概要**モンスター マンゴーロコ 缶355ml**

メキシコでは、毎年ハロウィーンに続いて家族や友人達が集い、“Dia de Los Muertos”(死者の日)を祝う。マリーゴールドの香りと神秘的な雰囲気の中、故人を想うこのパーティーが死者の魂を呼び寄せる。
マンゴーロコは、エキゾチックな果汁ブレンドが自慢のMonster、これなら頑固な魂を引き寄せるはずだ。エナジーブレンドたっぷりのヤバイ美味しさでパーティーが盛り上がること間違いなしだ。
Unleash the Beast!

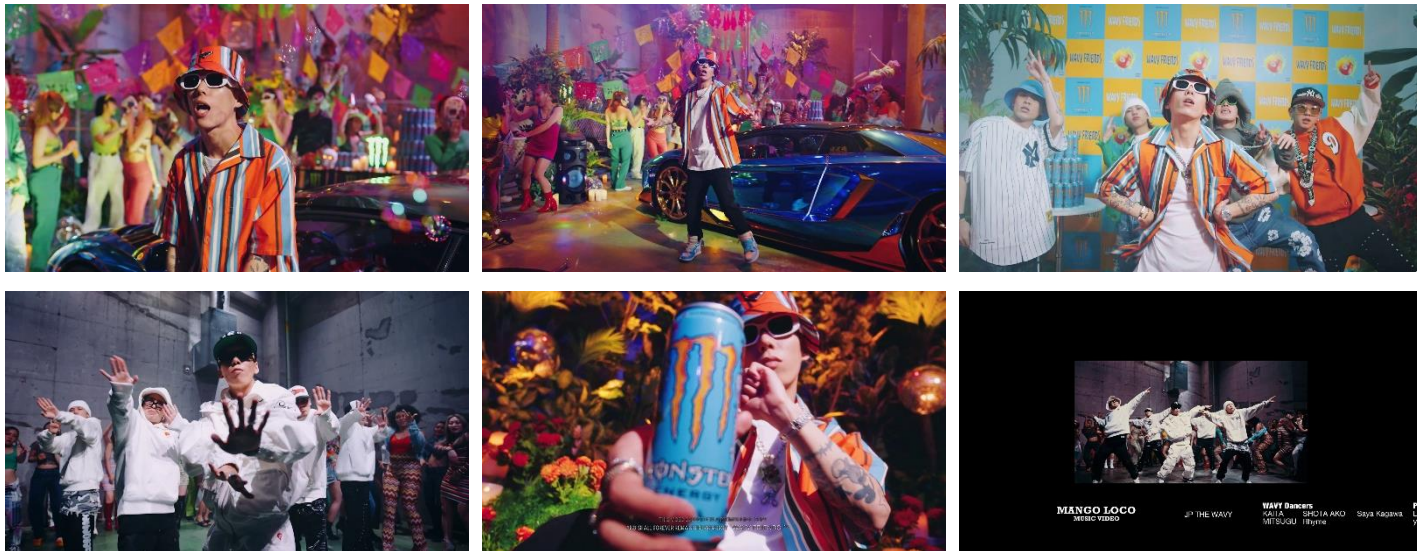
- 名称 : モンスター マンゴーロコ 缶355ml
- 発売日 : 2022年4月12日(火)
- 商品特長 : ・フルーティーなマンゴーの味わいと独自のエナジーブレンドを配合
・果汁11%配合
・カフェイン40mg/100ml配合
- 価格 : 190円(税別)
- 容量 : 缶355ml



■タイアップソング「Mango Loco」

昨年モンスターファミリーに加わったラッパーJP THE WAVYが、モンスターエナジーの新商品『モンスター マンゴーロコ』とのタイアップソング「Mango Loco」をリリース。メキシコの国民的行事「死者の日」からインスピレーションを得たガイコツのイラストが特徴の『モンスター マンゴーロコ』をイメージしたこの楽曲は、トランペットやギターを使った南国感のあるエキゾチックなメロディーが印象的なバンガーとなっている。プロデュースは「Sushi feat. Candee & Deech」を手掛けたineedmorebuxが担当しています。

ガイコツの仮面を手に『モンスター マンゴーロコ』を飲んで踊るパーティーシーンやマリーゴールドに彩られた場所でJP THE WAVYがリップするシーンなど、『モンスター マンゴーロコ』の世界観が存分に表現された内容となっている。

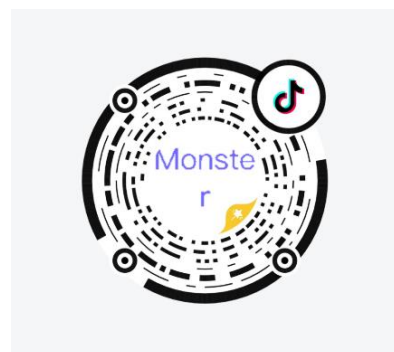


■TikTokオリジナルエフェクト概要

TikTokでモンスターエナジー初のオリジナルエフェクトが誕生。缶のデザインに使用されているガイコツがダンスをしているポップなオリジナルエフェクト & 楽曲「Mango Loco」に合わせたダンス動画も公開中！



エフェクトイメージ



エフェクトQRコード

■JP THE WAVY プロフィール

新ジャンルな音楽性とハイセンスなファッションで国内外問わず注目を集めるラッパー。

ダンサーとして活動後、2017年5月にMVを公開した「Cho Wavy De Gomenne」が記録的なバイラルヒットとなり、SALUを迎えた同曲のRemixはYouTubeで現在約2,000万再生を記録。

これまでにAwich、OZworld、BAD HOPなどのラッパーをはじめ、m-floやCrazyBoyなど国内のオーバーグラウンドなアーティストの楽曲にも参加。さらにアメリカ、韓国、中国、台湾、南アフリカ、フランス、イギリス、タイなど世界各国のTopアーティストたちとも次々と共演も果たす。

2019年には、アメリカテキサス州オースティンで毎年開催されている世界最大級のカンファレンス・フェスティバル「SXSW 2019」にも出演。

2020年4月には1st アルバム「LIFE IS WAVY」をリリースし、7月には、オンラインによる初のワンマンライブ「LIFE IS WAVY VIRTUAL SPACE TOURS」を開催。

ARやCGなどの最新映像技術を駆使し、ヴァーチャルとフィジカルを融合させたパフォーマンスを展開した。

2021年3月には最新EP「WAVY TAPE 2」をリリース。

また“ワイスピ”シリーズ最新作『ワイルド・スピード/ジェットブレイク』のサウンドトラックにアジア人として唯一抜擢、さらにGQ MEN OF THE YEAR 2021の<ベスト・ラップ・アーティスト賞>を受賞。

Official HP : <https://sorrywavy.jp>

Instagram : @sorry_wavy < https://www.instagram.com/sorry_wavy >

Twitter : @Sorry_Wavy < https://twitter.com/sorry_wavy >

YouTube : <https://www.youtube.com/c/JPTHEWAVY>



《リリース情報》

アーティスト : JP THE WAVY

タイトル : Mango Loco

リリース日 : 2022年4月12日 (火) デジタルリリース

配信リンク : <https://linkco.re/PnFgsCzU>

