

報道関係者各位

## 京都観光おもてなし大使 **WITHDOM** が京都嵐山花灯路 2020 にて 嵐電嵐山駅ホーム特設ステージで無観客 YouTube 配信ライブを開催！

この度、株式会社ロブ(代表取締役社長：香山達也)所属のボーカルグループ WITHDOM(ウィズダム)が、現在のコロナの状況の中でもホームページや SNS を通じて楽しもうという京都嵐山花灯路 2020 のコンセプトに合わせ、開業 110 周年の京福電気鉄道“嵐電”嵐山駅のホーム特設ステージで、レトロ列車とキモノフォレストをバックにアコースティック無観客ライブを生配信で行ったことをお知らせいたします。また、グループは現在、6 ヶ月連続配信リリース中で京都観光おもてなし大使にも任命されており、親和性の高いパフォーマンスとなりました。



### 京都 嵐山を疑似体験

今回の企画趣旨に伴い、YouTube での観覧や事前の会場告知も無しで行われたこのライブ配信は、ライトアップされたキモノフォレストや名物のレトロ車両を見ながらライブを楽しめ、現在の状況でも観光地に訪れているような気分にならせてくれる試みでした。

ライブでは、ピアノの生演奏と3Vocals・1Rapper・1Talkboxという異色の5人組ボーカルグループが、嵐山の夜にぴったりなバラードを中心にしっかりと歌いあげ高い評価を得ているパフォーマンスを存分に味わえるライブ配信となりました。

## 連続配信リリース第四弾詳細発表

また、ライブの後半には連続配信リリース第四弾となる別れた恋人との心温まる思い出を描いた別れの歌「White night」の12月26日デジタルシングルリリースと、12月31日のMusic Videoリリースの同時発表を行い、リアルタイムチャットで見ていた多くのファンが歓喜の反応を寄せました。



└「White night」ジャケット

グラミーアーティスト Boyz II Men 本人たちからその歌唱力を評価され、日本テレビ系列「NNN ストレイトニュース」ウェザーテーマを担当し、iTunes Store Single & MV Chart 3 曲連続 1 位を獲得して勢いを増している彼ら。音楽活動と同時に京都市観光大使として、今回のような形での企業とのコラボレーションや、寺院での夜間特別拝観の生配信を行うなどコロナ禍において WEB、SNS の特性を活かした活動も行っています。

## WITHDOM(ウィズダム)プロフィール



京都で結成した 5 人組音楽集団。

YouTube 総再生回数 3,000 万回以上を誇るボーカル Ryo（リョウ）、役者としてデビューが決まった最年少ボーカルの ROY（ロイ）、WITHDOM の全曲の作詞を手がけ WITHDOM の頭脳的存在のボーカル SMOOTH（スムーズ、リーダー）、元大学空手チャンピオンの実績を持ち TikTok フォロワー 7 万人オーバーのラッパー SHVNYA（シュンヤ）、日本では数少ないトークボックスを操り伏見稲荷の狐の仮面を被った怪しいトークボックスシンガー Mr.K9（ミスターケーナイン）の異色の 5 人が奏でるハーモニーと京都市的な情緒を思わせるメロディー、侘び寂びを感じさせる歌が話題を呼んでいる。

▶ 6 ヶ月連続配信リリース第四弾「White night」

12 月 26 日 0:00 より iTunes Store、music.jp で配信シングルリリース

12 月 31 日 0:00 より iTunes Store、music.jp で Music Video リリース

**嵐**山花灯路 2020 開催記念アコースティックライブアーカイブ

<https://www.youtube.com/watch?v=L7K6aAoZF3A&feature=youtu.be>

**W**ITHDOM ホームページ

<https://withdom.amebaownd.com>

【PR 窓口】

株式会社ロブ

TEL : 06-6212-9030