

2026年1月13日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作した作品、 日本プロモーショナル・マーケティング協会主催のアワードで3つの賞を獲得。

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本 昌和）は、制作に関わった作品が一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会（JPM）の主催するアワード「日本プロモーショナル・マーケティングアワード 2025」のインストアマーケティング部門にて銀賞2つ、プロモーションプランニング部門にて金賞1つ、合計3つの賞を受賞いたしました。

<日本プロモーショナル・マーケティングアワード 2025 インストアマーケティング部門>

銀賞：食品・飲料・アルコール飲料

作品名：おいしい免疫ケア 25年1月受験演出ツール

広告主：キリンビバレッジ株式会社

出品会社：株式会社博報堂プロダクツ

銀賞：のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト

作品名：訴求パネル差し替え機能付き等身大POP

広告主：東芝ライフスタイル株式会社

出品会社：株式会社博報堂プロダクツ

<日本プロモーショナル・マーケティングアワード 2025 プロモーションプランニング部門>

金賞：セールス＆コマースプロモーション企画

プロモーション名：お守り EVE

広告主：エスエス製薬株式会社

出品会社：株式会社ハッピーアワーズ博報堂

共同出品会社：株式会社博報堂／株式会社博報堂プロダクツ

一般社団法人 日本プロモーショナル・マーケティング協会（JPM）が主催する「日本プロモーショナル・マーケティングアワード」は、厳格な審査フレームに基づいた、セールスプロモーションの専門家による審査を特徴とする、日本を代表するプロモーション企画コンテストです。昨年まで実施していた「JPM プロモーショナル・マーケティングアワード」と「JPM インストアマーケティングショー＆アワード」を一本化し、新たに「日本プロモーショナル・マーケティングアワード」として、プロモーションプランニング部門とインストアマーケティング部門の2部門でコンテストが行われました。

(<https://jpm-inc.jp/exhibition/>)

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。