

2026 年 1 月 13 日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作した作品、 日本プロモーション・マーケティング協会主催のアワードで3つの賞を獲得。

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本 昌和）は、制作に関わった作品が一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会（JPM）の主催するアワード「日本プロモーション・マーケティングアワード 2025」のインストアマーケティング部門にて銀賞2つ、プロモーションプランニング部門にて金賞1つ、合計3つの賞を受賞いたしました。

<日本プロモーション・マーケティングアワード 2025 インストアマーケティング部門>

銀賞：食品・飲料・アルコール飲料

作品名：おいしい免疫ケア 25 年 1 月受験演出ツール

広告主：キリンビバレッジ株式会社

出品会社：株式会社博報堂プロダクツ

銀賞：のぼり・立看板・インフレータブル・カットアウト

作品名：訴求パネル差し替え機能付き等身大 POP

広告主：東芝ライフスタイル株式会社

出品会社：株式会社博報堂プロダクツ

<日本プロモーション・マーケティングアワード 2025 プロモーションプランニング部門>

金賞：セールス&コマースプロモーション企画

プロモーション名：お守り EVE

広告主：エスエス製薬株式会社

出品会社：株式会社ハッピーアワーズ博報堂

共同出品会社：株式会社博報堂／株式会社博報堂プロダクツ

一般社団法人 日本プロモーション・マーケティング協会（JPM）が主催する「**日本プロモーション・マーケティングアワード**」は、厳格な審査フレームに基づいた、セールスプロモーションの専門家による審査を特徴とする、日本を代表するプロモーション企画コンテストです。昨年まで実施していた「JPM プロモーション・マーケティングアワード」と「JPM インストアマーケティングショー＆アワード」を一本化し、新たに「日本プロモーション・マーケティングアワード」として、プロモーションプランニング部門とインストアマーケティング部門の2部門でコンテストが行われました。

(<https://jpm-inc.jp/exhibition/>)

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。