

2026年3月24日

株式会社博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作に関わった作品が 「スパイクス・アジア (Spikes Asia) 2026」にて7つの賞を受賞

総合制作事業会社 博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本 昌和）は、毎年シンガポールで開催されるアジア地域最大級のクリエイティブ・フェスティバル「スパイクス・アジア (Spikes Asia)」において、グランプリ受賞作品を含む、計7つの賞を受賞いたしました。

「CRAFTMAN.SHIPS」

グランプリ/Industry Craft 部門：

Art Direction: Brand & Communications Design カテゴリー

広告主：シップス

エージェンシー：博報堂 Gravity / 博報堂キャビン

Retouch：浦田 淳、藤田 竜一郎



「CHEER SIGNS」

ゴールド/Design 部門：Inclusive Design カテゴリー

ゴールド/Innovation 部門：Societal Innovation カテゴリー

シルバー/PR 部門：Cultural Engagement カテゴリー

ブロンズ/Entertainment 部門：Diversity & Inclusion in Sport カテゴリー

広告主：東京都

エージェンシー：TBWA HAKUHODO

Producer：永井 農、Associate Producer：中山 颯人、Production Manager：田中 駿、

Cinematographer：石崎 淳、Offline Editor：重信 健人、Sound Mixer：西岡 智、VFX Artist：佐藤 保寛



「LAPTOP BENTO」

シルバー/Media 部門：Small-Scale Media カテゴリー

シルバー/Media 部門：Retail Media カテゴリー

広告主：富士通クライアントコンピューティング



エージェンシー：博報堂

Director Of Photography：亀井 友吉

「スパイクス・アジア (Spikes Asia)」 <https://www.spikes.asia/>

Spikes Asia (スパイクス・アジア) は、アジア太平洋地域 (APAC) におけるクリエイティブ・コミュニケーションとマーケティングを対象とした、地域最大級の国際広告祭です。「カンヌライオンズ」の地域版フェスティバルとして、毎年シンガポールで開催され、APAC 各国・地域から集まる作品が厳正な審査のもと表彰されています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますので予めご了承下さい。

本件に関するお問い合わせ

株式会社博報堂プロダクツ 広報部 坂場・兵頭

MAIL : hp.koho@hakuhodo.co.jp