

2026年6月4日

株式会社博報堂プロダクツ

## 博報堂プロダクツと大和、基盤構築を通じた デジタル体験実装における業務提携を開始

～ クリエイティブとテクノロジーの強みを掛け合わせたワンストップ体制を提供 ～

顧客化接点実装事業会社である株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本 昌和）は、Adobe Silver Solution Partner であり Adobe Experience Manager（AEM）の導入・構築に強みを持つ大和株式会社（本社：東京都豊島区、代表取締役：幡谷 大樹 以下、大和）と業務提携を締結いたしました。本提携により、博報堂プロダクツが誇るインタラクティブ顧客化接点の実装力と、大和が持つ AEM の高度な構築力を統合し、企業における重要なデジタル顧客化接点としての高品質かつ堅牢なデジタルマーケティング基盤の協働提案を開始いたします。

### ■ 業務提携の背景と目的

デジタル接点の多様化に伴い、企業が運営するウェブサイトは、単なる情報発信の場から高度なパーソナライズやマルチインターフェースへの適応が求められる、複雑な顧客体験の基盤へと進化しています。

しかし、デジタルマーケティング基盤としてのオウンドメディア構築において、クリエイティブ品質と操作性（フロントエンド領域）と、複雑なシステム要件やデータ連携（バックエンド領域）を高い次元で両立させることが大きな課題となっていました。この課題を解決するため、フロントエンド領域に強みと実績を持つ博報堂プロダクツと、エンタープライズ向け CMS である Adobe Experience Manager（AEM）のスペシャリスト集団である大和がタッグを組むことで、戦略立案から設計、開発、運用までを一気通貫でサポートする体制を構築いたしました。

### ■ 両社の強みを活かした「協働提案」の特長

#### 1. 生活者を動かすデジタル接点の提案・実装力

博報堂プロダクツの多様な専門職リソースを活用。顧客インサイトに基づいた UX 設計と、インタラクティブな表現により、ブランド価値を最大化するデジタル体験を構築します。

#### 2. 強固なシステム基盤と業務設計

大和が持つ、Adobe Experience Manager（AEM）における豊富な知見と実績により、大規模サイト特有の

複雑なコンポーネント設計や、既存システムとの API 連携、セキュリティ要件を満たすバックエンド構築を実現します。

### 3. 戦略から実装までを最短距離でつなぐ「一気通貫体制」

両社のエンジニア・クリエイターがプロジェクト初期段階から連携。戦略立案から実装までをワンストップで実施することにより、高品質かつスピーディな対応が可能になります。

#### ■ 各社概要

【株式会社博報堂プロダクツ】 (<https://www.h-products.co.jp/>)

博報堂グループの一員として、8 事業セグメント、13 事業本部、3 支社（関西・九州・中部）および 9 グループ会社で構成。顧客化接点実装事業会社として、写真、映像、企画制作、プロモーション、デジタルなどの専門領域を統合し、実効性の高いクリエイティブを提供しています。

**強み：** クリエイティブ戦略、UI/UX デザイン、最新フロントエンド実装、大規模プロジェクト管理

【大和株式会社】 (<https://www.yamato-ltd.com/>)

高度な技術力を背景に、エンタープライズ企業のデジタル基盤構築を支援するコンサルタント・エンジニア集団。Adobe Silver Solution Partner として、Adobe Experience Manager (AEM) に関する知見と構築力に定評があります。

**強み：** AEM 導入コンサルティング・構築・保守（要件定義から運用までのワンストップ・サービス）

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。