NEWS　RELEASE

2026 年 11 月 5 日

株式会社博報堂プロダクツ

ハハハクリエイティブ®発、親子インサイトから生まれた体験コンテンツ「いいまちがいフレンズ™」本格展開

～こどもの“今しかない言葉”を AI でキャラクターとして残す新しい親子体験～

顧客化接点実装事業会社である株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本昌和）は、ママによるクリエイティブユニット「ハハハクリエイティブ®」による親子インサイトから生まれた体験コンテンツ「いいまちがいフレンズ™」の本格展開を開始しました。

「いいまちがいフレンズ™」は、こどもが言葉を覚え始める時期にしか生まれない"言いまちがい"を AI でキャラクター化する体験コンテンツです。ハハハクリエイティブ®は、育児をするクリエイターたちの実体験やインサイトを起点に、企業や社会の課題解決につながる新たなコミュニケーション開発に取り組んでいます。本コンテンツも、「こどもの言いまちがいは、その瞬間にしか出会えない尊い成長の記録なのではないか」というメンバーの実感から生まれました。

今後は、「いいまちがいフレンズ™」をハハハクリエイティブ®発の体験コンテンツとして育て、企業や団体との共創を進めていきます。なお、2026 年 11 月に開催される「メッセナゴヤ 2026」での展示も予定しています。



親子インサイトから生まれた「いいまちがいフレンズ™」

「テレビ」が「てべり」になったり、「とうもろこし」が「とうもころし」になったり。言葉を覚え始めたこどもたちは、時に大人の想像を超えるユニークな表現を生み出します。しかし、その愛らしい言いまちがいは成長とともに自然に消えてしまいます。「いいまちがいフレンズ™」は、その"今しかない言葉"を記録し、思い出として残したいという想いから生まれました。

こどもの言いまちがいを入力すると、AI がその意味や音の響きから着想を得て一人ひとりの言葉に応じたキャラクター画像を生成します。親子のコミュニケーションを楽しみながら、成長の記録を新しい形で残すことができます。



キャラクター生成フロー



生成されたキャラクターイメージ

「Rakuten AI Optimism」で 315 名が体験

2026 年 8 月に開催された楽天グループ最大級のビジネスイベント「Rakuten AI Optimism」において、ハハハクリエイティブ®はデジタルエクスペリエンス専門組織「ウラワザ」と共同で開発した「いいまちがいフレンズ™」を展示しました。

3 日間で 315 名が体験し、「自分のこどもの言いまちがいでも試したい」「思い出として残したい」といった声に加え、「継続的に楽しめるサービスとして展開してほしい」といった要望も寄せられました。親子で楽しめる生成 AI 体験としてだけでなく、こどもの成長記録や家族のコミュニケーションをつなぐコンテンツとして関心を集めました。



「Rakuten AI Optimism」展示・体験の様子

名古屋での展示について

「いいまちがいフレンズ™」は、2026 年 11 月 11 日から 13 日に開催される「メッセナゴヤ 2026」の博報堂ブース「はくホッとう」において、展示コンテンツの一つとして出展予定です。

会場では、こどもの言いまちがいからキャラクターを生成する体験型展示として、「いいまちがいフレンズ™」をご体験いただけます。

【展示概要】

会期：2026 年 11 月 11 日(水) ～ 13 日(金)

開場時間：10:00～17:00

会場：ポートメッセなごや 第 1 展示館（名古屋市港区金城ふ頭 3-2-1）

入場料：無料（事前来場登録が必要です）



「はくホッとう」ブースイメージ

今後の展開

「いいまちがいフレンズ™」は、親子インサイトから生まれたハハハクリエイティブ®発の体験コンテンツとして、さらなる育成と展開を進めていきます。

こどもたちの“今しかない言葉”を思い出として残し、親子のコミュニケーションを豊かにする体験コンテンツとして、今後はさまざまな企業・団体との共創を推進してまいります。

具体的には、以下のような展開を想定しています。

- ファミリー向けイベントでの体験コンテンツ
- 商業施設における集客施策
- 自治体や子育て支援イベントとの連携
- 教育関連企業との共創
- キャラクターを活用したノベルティ・コンテンツ展開
- ファミリー層との新たなコミュニケーション施策への活用

ハハハクリエイティブ®は今後も、育児の中で生まれるリアルな気づきやインサイトを起点に、企業と生活者の新たな接点づくりに取り組んでまいります。本コンテンツを活用したイベントやファミリー向け施策、共同開発に関するご相談も随時受け付けています。
なお、「いいまちがいフレンズ™」は、博報堂ＤＹグループの横断的な AI 専門家集団「HCAI Professionals」の活動として、今後も展開を進めてまいります。

ハハハクリエイティブ®

ハハハクリエイティブ®は、世の中のママ・パパ・こどもたちを、そして子育てを支える人たちを、ハハハと明るくすることを目的に活動している、ママクリエイティブユニットです。ママインサイト×クリエイティブで、親子を動かすコミュニケーションを設計します。

詳しい情報はプレスリリースをご覧ください。

ハハハクリエイティブ®公式 Instagram

ウラワザ

クリエイティブディレクター、テクニカルディレクター、デザインエンジニアなど多様な専門職が集う、デジタルエクスペリエンス専門組織。イマーシブコンテンツ、イルミネーション、デジタルサイネージ、AI コンテンツなど先端技術を活用した体験型プロモーションを企画から実装まで一貫して手掛けます。



「いいまちがいフレンズ™」開発メンバー

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問い合わせ
株式会社博報堂プロダクツ 広報部 小出・兵頭
MAIL：hp.koho@hakuhodo.co.jp