NEWS　RELEASE

2026 年 11 月 11 日

株式会社博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが制作に関わった作品が「2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて最高賞の総務大臣賞／ACC グランプリを含む計 11 賞を受賞

顧客化接点実装事業会社である株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本 昌和）および、当社グループ会社が制作に関わった作品が「**2026 66th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS**」（一般社団法人 ACC 主催）にて、最高賞の総務大臣賞／ACC グランプリをはじめ、ゴールド、シルバー、ブロンズ、地域賞などの計 11 賞を受賞いたしました。

総務大臣賞／ACCグランプリ

マーケティング・エフェクティブネス部門
広告主：サントリーホールディングス 商品名：ギルティ炭酸 NOPE キャンペーン名：ギルティ消費を捉えた、新炭酸ブランド戦略 広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル 制作会社：ロボット／WHITE Co.／博報堂プロダクツ
ブランデッド・コミュニケーション部門 Bカテゴリー（ソーシャルインフルーエンス）
広告主：サントリーホールディングス 商品名：ギルティ炭酸 NOPE 作品名：社会現象を生んだ、ギルティバイラル戦略 広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル 制作会社：ロボット／WHITE Co.／博報堂プロダクツ
PR部門
推進主体・事業会社：東京都／NHKエンタープライズ／NHKグローバルメディアサービス タイトル：音のない世界に届く応援「サインエール」

広告会社：TBWA HAKUHODO 制作会社：博報堂プロダクツ／アマナ／Black Cat White Cat Music／5005 Inc.

ACCゴールド

PR 部門
推進主体・事業会社：サントリーホールディングス タイトル：社会現象をつくり、新たな飲用習慣を生みだした PR ドリブン戦略 PR 会社：マテリアル 広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル 制作会社：ロボット／WHITE Co.／博報堂プロダクツ

ACCシルバー

ブランデッド・コミュニケーション部門 Aカテゴリー（プロモーション／アクティベーション）
広告主：東京都／NHKエンタープライズ／NHKグローバルメディアサービス 商品名：サインエール 作品名：サインエール 広告会社：TBWA HAKUHODO 制作会社：博報堂プロダクツ／アマナ／Black Cat White Cat Music／5005 Inc.
ブランデッド・コミュニケーション部門 Cカテゴリー（デジタルクラフト）
広告主：2025年日本国際博覧会協会 商品名：One World, One Planet. 作品名：One World, One Planet. 広告会社：博報堂プロダクツ／SIGNING 制作会社：Hi! Design／GROUNDRIDDIM Inc.／レッドクリフ
デザイン部門
広告主：東京都／NHKエンタープライズ／NHKグローバルメディアサービス 作品名：音のない世界に届く応援「サインエール」 広告会社：TBWA HAKUHODO 制作会社：博報堂プロダクツ／アマナ／Black Cat White Cat Music／5005 Inc.

ACCブロンズ

フィルム部門 Bカテゴリー(Online Film)
広告主：集英社 商品名：集英社　マーガレットコミックス『君を忘れる恋がしたい』 題名：母からの仕送り 広告会社：博報堂／博報堂クリエイティブ・ヴォックス 制作会社：博報堂プロダクツ
クリエイティブイノベーション部門
タイトル：音のない世界に届く応援「サインエール」 カテゴリー：プロダクト＆サービス 応募会社・団体：東京都／NHK エンタープライズ／NHK グローバルメディアサービス／TBWA HAKUHODO
ブランデッド・コミュニケーション部門 A カテゴリー（プロモーション／アクティベーション）
広告主：サントリーホールディングス 商品名：ギルティ炭酸 NOPE キャンペーン名：ギルティ消費を捉えた、新炭酸ブランド戦略 広告会社：博報堂／TBWA HAKUHODO／HAKUHODO DESIGN／博報堂ケトル 制作会社：ロボット／WHITE Co.／博報堂プロダクツ

ACC地域賞（東北）

フィルム部門 Aカテゴリー（テレビCM）
広告主：岩手日報 商品名：3 月 11 日東日本大震災風化防止広告 題名：最後だとわかっていたなら／拡がる教材 秒：90／90 広告会社：博報堂 制作会社：博報堂プロダクツ

「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」（https://www.acc-awards.com/）

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS は、1961 年に創設された「ACC CM FESTIVAL」を前身として、2017 年にあらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルされました。日本最大級のアワードのひとつとして知られ、さまざまな業界の第一線で活躍するクリエイターや有識者、著名人など数多くの審査委員による、厳正な審査を経て受賞が決定されます。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。ご覧になる時点では、内容が異なる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

本件に関するお問い合わせ
株式会社博報堂プロダクツ 広報部 坂場・小出・兵頭
MAIL：hp.koho@hakuhodo.co.jp