NEWS　RELEASE

2026 年 11 月 13 日

株式会社博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツ、「インタラクティブで課題解決」をテーマに 体験展示「GO INTERACTIVE 展」を原宿で開催

～自ら問いを見つけ、遊び心をもって解決する 4 つの体験を展示～

顧客化接点実装事業会社である株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長：橋本昌和）のインタラクティブプロモーション事業本部は、体験展示「GO INTERACTIVE 展」を、2026 年 11 月 20 日（金）から 22 日（日）までの 3 日間、原宿の GALLERY H TOKYO にて開催します。
「インタラクティブで課題解決」をテーマに社員 14 名がチームに分かれ、日常から見つけた問いをもとに 4 つの体験コンテンツをつくり上げました。入場は無料です。



AI 時代だからこそ、身体と空間で「課題解決」に挑む

「まずは AI に聞く」ことが生活に定着し、画面の中のそれらしい最適解は誰もが短時間で手に入れられるようになりました。一方で、データやコンテクストには残らない生活者の行動からインサイトを見つけ、正解のない課題に向き合い、現実の空間で心が動く瞬間をつくることは、人にしかできません。
そこで本展では、インタラクティブプロモーション事業本部が培ってきたデジタルの力を、身体や空間といったフィジカルな体験へ拡張する「PHYGITAL INTERACTIVE」を手法に掲げました。話す、見る、触るといった身体の動作そのものを体験の一部とし、見て楽しむだけでなく、クリエイティブとデザインで課題解決に挑む体験を目指しました。

「GO INTERACTIVE」はインタラクティブプロモーション事業本部のスローガンです。「それ、インタラクティブにしない？」を合言葉に、あらゆる接点をインタラクティブにし、エンゲージメントを深めるアイデアを、実際に体験できるかたちで提案します。

3 つの職能の 14 名が、約 3 か月で企画から実装まで

制作を手がけたのは、プロデュース、ビジュアル、テクニカルの各職能から集まった、入社 1〜4 年目の若手社員 14 名です。4 チームに分かれ、2026 年 8 月のキックオフから約 3 か月で、企画から実装、展示までを自ら行っています。アイデアを実際に動く体験へと落とし込むため、試作と検証を重ねてきました。

展示される 4 つの体験コンテンツ

「GUCHI TIMES」

アルゴリズムが「興味のある情報」を優先する今、本当に知るべき情報ほど届きにくくなっています。
「GUCHI TIMES」では、電話の受話器に日頃の愚痴を“タレコミ”すると、AI が関連ニュースを集め、自分だけの新聞としてその場で印刷。自分のモヤモヤが社会とつながっていることに気づく体験です。



「GUCHI TIMES」イメージ　※画像は開発中のものです

「心にすむモンスター診断」

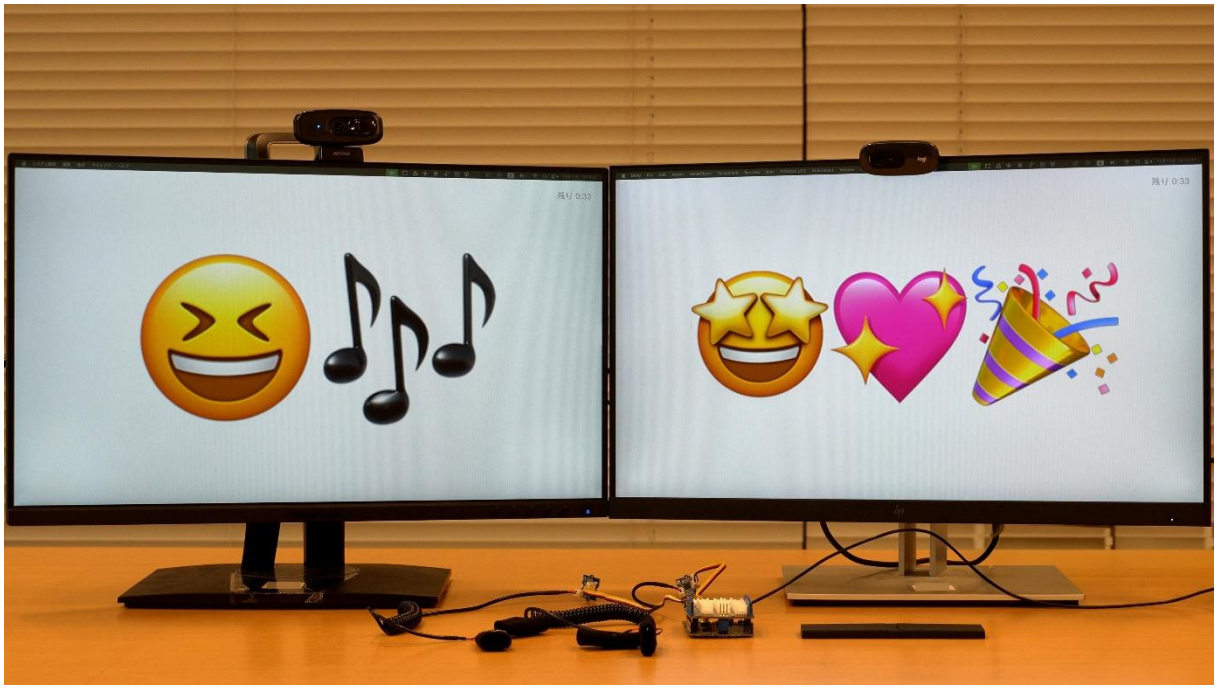
SNS で見かける“熱狂”に、思わず冷めた目を向けてしまう。そんな無意識の「冷笑」をテーマにした診断型の体験です。流れてくる画像に直感で「いいね」か「バッド」を押すと、心にすむ “冷笑モンスター”が姿を現し、お守りステッカーとして持ち帰れます。



「心にすむモンスター診断」イメージ　※画像は開発中のものです

「EYEMOJI LOG」

大人になっても、コミュニケーションは難しい。言葉や表情だけでは伝えきれない気持ちをすくい取る「コミュニケーション翻訳機」。2 人で会話をすると、表情や手のひらのセンサーから感情を読み取り、絵文字に変換してリアルタイムに投影。言葉や顔に出せない心の盛り上がりを見える化し、お互いの距離を自然と縮める体験です。



「EYEMOJI LOG」イメージ　※画像は開発中のものです

「ぽちぽちぼきん BOX」

箱に硬貨を入れるだけの募金は、手応えを感じにくい一方通行の体験です。「ぽちぽちぼきん BOX」では、“ポチ”袋を選んでコインを入れ、ボタンを“ポチポチ”と連打すると、画面の中の犬“ぽち”が募金先へ届けに走ります。自分の募金が何に役立つのかが分かる、遊び心のある募金体験です。

※体験には専用のコインを使用します。実際の寄付は行いません。



「ぽちぽちぼきん BOX」イメージ　※画像は開発中のものです

主催者コメント

インタラクティブプロモーション事業本部長　熊谷 周太

「先の読めない時代、正解を探すだけの仕事の価値は下がり、問いから立てる仕事の価値が上がっていく。だからこそ、オンスクリーンに留まらず人の身体と現実の空間で心を動かすインタラクションとは？という問いをつくれることが、私たちにとってより重要になると考えています。この展示は、若手メンバーが自ら問いを立て、試しながら答えを見つけていく場です。そこから生まれた、次の当たり前になるかもしれない小さな兆しを、ぜひ会場で体験してください。」

開催概要

【展示概要】

名称：GO INTERACTIVE 展

会期：2026 年 11 月 20 日（金）～ 22 日（日）

開場時間：11:00～17:00

会場：GALLERY H TOKYO（東京都渋谷区神宮前 1-19-5）

アクセス：JR 山手線「原宿駅」竹下口より徒歩 2 分

入場料：無料（予約なしでもご入場いただけます）
来場予約：https://gointeractive-expo.com（混雑状況により、ご予約の方を優先してご案内する場合があります）
主催：株式会社博報堂プロダクツ インタラクティブプロモーション事業本部

インタラクティブプロモーション事業本部
デジタル体験の企画から実装までを担う次世代型の組織です。プロデューサー、ディレクター、デザイナー、エンジニアが AI を活用しながら、オンラインとリアルを横断して顧客化接点を設計。テクノロジーとクリエイティブの力で「生活者の心動かし、行動につなげるデジタル体験」を実装します。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。
※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

本件に関するお問い合わせ
株式会社博報堂プロダクツ 広報部 小出・兵頭
MAIL：hp.koho@hakuhodo.co.jp