

2021年11月12日
株式会社 博報堂プロダクツ

博報堂プロダクツが提供する新しい価値

VX（ビジュアル・トランスフォーメーション）の取り組みを強化

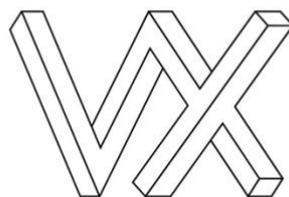
- 生活者インターフェース市場に革新的な視覚体験を-

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）は、制作領域の強みを活かした、ビジュアル化（視覚体験化）による新しいマーケティングコミュニケーション「VX（ビジュアル・トランスフォーメーション）」の取り組みを強化してまいります。

博報堂プロダクツは、総合制作事業会社として2005年の創業以来「こしらえる」を生業として、専門性と実施力を武器に成長してまいりました。デジタルテクノロジーの急速な進化とともに、これまで想像もなかった体験が日々生み出されているこの時代において、この「こしらえる」を進化させ続けることが、今後のさらなる成長につながると考えております。

5GやIoTといったテクノロジーの進化によって、全てのモノがつながり、生活の新たなインターフェースとなる「生活者インターフェース市場」が到来する中で、短時間で圧倒的な情報量、多くの人をひきつける映像をはじめとする視覚体験への関心は高まりとともに重要性も一層増しています。

そこで当社の強みである制作領域において、ビジュアル化（視覚体験化）による新しいマーケティングコミュニケーションの変革を「VX（ビジュアル・トランスフォーメーション）」と位置づけ「撮影テック」「ライブテック」「エクスペリエンス」「プロダクションDX」「運用・UX」「コンテンツソリューション」「CG・VFX」「AI」「業種別ソリューション」の9つのカテゴリーを軸に「見るを超える体験」を開発・提供してまいります。



Visual Transformation
by PRODUCT'S

下記画像をクリックすると動画が再生されます。



「VX」関連リリース：

- ・ [リモート試写システム「バーチャル試写室」](#)
- ・ [インテリアのAR 試し置きサービス](#)
- ・ [動画でプレゼンテーションに変革を「動画プレゼン DX™」](#)
- ・ [Saas 型バーチャルイベントサービス「インスタント・フェスオンライン™」](#)
- ・ [Hulu 初の 4K・HDR コンテンツ、Hulu オリジナル「THE LIMIT」を制作](#)

これからも博報堂プロダクツでは、ビジュアル化（視覚体験化）による新しいマーケティングコミュニケーションの変革をめざし、革新的な視覚体験となる VX（ビジュアル・トランスフォーメーション）を提供してまいります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。