

2023年9月19日
株式会社 博報堂プロダクツ

リアルイベントやプロモーションの体験価値を向上させる NFT ウォレット「Cocollet（ココレット）™」の提供を開始

NFT コンテンツ開発からプロモーション活用まで支援する NFT Promotion Lab®第2弾

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）は、このたび、NFT（Non-Fungible Token）をスマートフォン上で保有・コレクションでき、コンプリート特典や限定コンテンツ機能を付与することで、プロモーション領域における新たな体験価値を提供する NFT ウォレット「Cocollet（ココレット）™」の提供を開始いたします。



この「Cocollet™」は、アプリ等のダウンロード不要で NFT を取得・保有できる安全性の高い NFT ウォレットです。スマートフォンから二次元コードを読み込み、メールアドレスとパスワードの情報のみで NFT の入手・コレクションを始めることができます。また、NFT を複数集めることで新たな NFT を生成する「コンプリート特典機能」を持たせ、世界にひとつだけのデジタル資産としての価値を持つ NFT に、さらに集めたい気持ちを高めます。また、リアルイベント等でのプロモーションに活用いただくことで、新たな体験価値を提供いたします。

■ 「Cocollet™」の主な機能

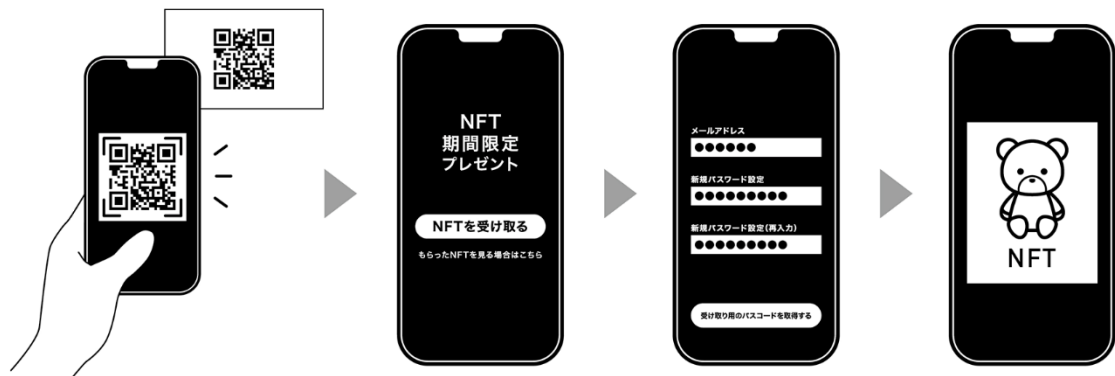
- ① ウォレット機能による **NFT の取得**
- ② ギャラリー機能で保有 NFT を閲覧できる **NFT のコレクション**
- ③ コンプリート特典機能や限定コンテンツ配信による **NFT を活用した体験実装**

「Cocollet™」は、博報堂プロダクツが加入するメディア・コンテンツ業界 DX 推進コンソーシアム団体である一般社団法人 JCBI（ジャパン・コンテンツ・ブロックチェーン・イニシアティブ）が支援するグローバルパブリックブロックチェーン「Sanpō-Blockchain（サンポブロックチェーン）」を使用しています。Sanpō Blockchain はブロックチェーン上に情報を保持することでコンテンツ保護における高い安全性を持ち、またガス代と呼ばれるブロックチェーンの利用手数料が発生しないため、配布時のコストの負担を心配することなく多数のユーザーにデジタルの特典グッズを NFT として届けることができます。

■ 「Cocollet™」 を活用したプロモーション例

- ・ NFT による購買証明を活用したマストバイキャンペーンの実施
- ・ 店舗や施設での限定デジタルアイテムの配布による来店・来場キャンペーンの実施
- ・ コレクション機能やコンプリート特典機能を活用したデジタルスタンプラリーイベントの開催

■ 「Cocollet™」 を使用した NFT の取得方法



①二次元コードを読み取り

②取得画面へ遷移

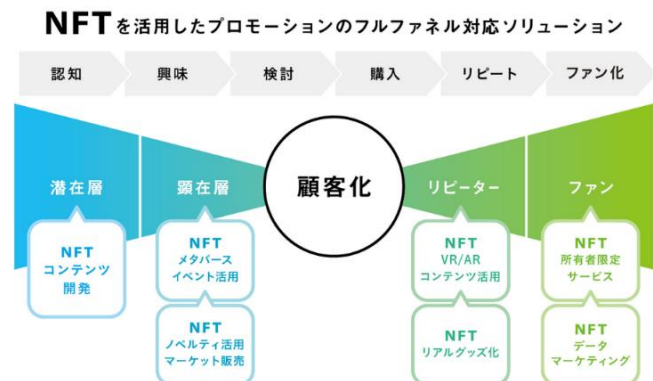
③必要情報を入力し
パスワードを取得

④パスワードを入力し
NFT を GET !

■ NFT コンテンツ開発からプロモーション活用まで支援する NFT Promotion Lab®

NFT Promotion Lab® は、メタバース空間や VR/AR プロモーションなどのデジタルコミュニケーションに加え、ノベルティやポイントコレクトキャンペーンへの活用など、NFT コンテンツを核にしたプロモーションにより、認知フェーズから顧客ロイヤリティ向上までフルファネルで支援するソリューションです。この度提供開始する「Cocollet™」の活用を通じて、NFT コンテンツの入手からその後の保有・コレクションまで、認知からファン化までの各ファネルを横断し、NFT を活用し顧客の体験価値を向上させるプロモーションを提供いたします。

NFT Promotion Lab



■今後予定している「Cocollet™」の追加・拡張について

<ユーザー側>

- ・ **くじ**：NFT を何度も取得したくなるように、複数種から1種が当たる機能を追加。
- ・ **シェア**：NFT コレクションのモチベーション向上を目的に、集めた NFT や交換したい NFT を SNS 上でシェアできる。
- ・ **交換**：「Cocollet™」ユーザー間のコミュニケーション促進のため、入手した NFT を交換可能。
- ・ **マーケット出品**：集めた NFT をマーケットプレイスに出品できる機能を追加。デジタル資産としての NFT 保有にも使用可能。

<管理者側>

- ・ **ユーザー情報管理**：参加したキャンペーンや NFT の取得情報別にユーザーを抽出し、新たなキャンペーンのお知らせをすることが可能となる機能を追加。実施したキャンペーン結果をデータとして蓄積することもでき、NFT をマーケティングの一環としても活用できる。
- ・ **プロモーション活用**：NFT を取得したユーザーに、他企業の特典を追加で付与するなど、企業間コラボレーションにも繋がる新たなキャンペーン活用機能を追加。

博報堂プロダクツでは、今後も NFT コンテンツの開発支援を通じて、新たな経済圏での企業と生活者のエンゲージメントを高め、新しい顧客体験を創出することで、企業のさらなる成長とブランド価値の向上に寄与してまいります。

▼関連するプレスリリース

- ・ [ブロックチェーン技術を活用した模倣品対策「du-al.io™」提供開始 - リアルとデジタルの統合真贋判定で企業ブランドと消費者の信頼を守る -](#)
- ・ [NFT コンテンツ開発からプロモーション活用まで支援する NFT Promotion Lab™の提供開始 第一弾として独自開発した、ジェネレーティブ NFT「Recyclulun™」を販売](#)

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください