

2022年6月2日
株式会社 博報堂プロダクツ

あたらしい価値をカタチに。

ギャラリーサイト「プロダクトデザイン部のアトリエ」オープン

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸 直彦）は、ギャラリーサイト「プロダクトデザイン部のアトリエ」（<https://productdesign-atelier.jp/>）をオープンしました。本サイトは、「あたらしい価値をカタチに。」というコンセプトのもと、当社プレミアム事業本部プロダクトデザイン部が手がけた様々な作品を紹介する情報発信拠点です。



プレミアム事業本部プロダクトデザイン部は、キャンペーングッズやユニークな製品、飲料ボトルや化粧品などの容器まで、様々なアイテムをゼロから企画・設計・デザインするプロダクトデザイナー集団です。DX やサステナビリティといった世の中の流れが、ものづくりのあり方を大きく変えようとする中で、私たちは、プロダクトデザインを基軸に、より豊かで笑顔があふれる、新しいものづくりを続けています。今回オープンしたギャラリーサイトでは、「サステナビリティ」と「ニューノーマル」という2つのテーマから着想したユニークな16作品が展示されています。今後も、暮らしの中のちょっとした気づきから社会課題まで、様々なテーマで新しい作品や情報を発信していく予定です。なにげない毎日を彩る作品をぜひご覧ください。<https://productdesign-atelier.jp/>

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。