

2022年8月30日

株式会社 博報堂プロダクツ

NFT コンテンツ開発からプロモーション活用まで支援する NFT Promotion Lab™の提供開始

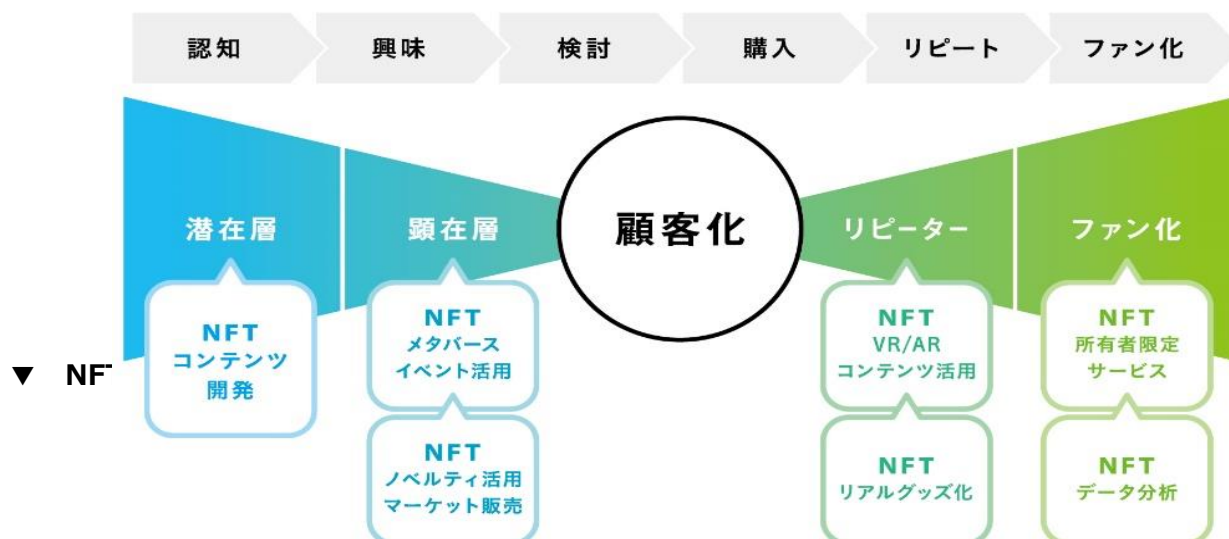
第一弾として独自開発した、ジェネレーティブ NFT「Recyclulun™」を販売

総合制作事業会社の株式会社博報堂プロダクツ（本社：東京都江東区、代表取締役社長 岸直彦）は、NFT コンテンツの開発からプロモーション活用まで支援する NFT Promotion Lab™ をスタートいたします。また、独自開発したジェネレーティブ NFT（※1）「Recyclulun(リサイクルレン)™」の販売も開始いたします。

NFT Promotion Lab

Web3.0 時代の到来により、NFT（Non-Fungible Token）に注目が高まり、新たな経済圏への企業の対応が急務となっている現在、NFT の発行だけでは期待する効果が得られず、いかに生活者とのエンゲージメントを高めるかが重要となります。そこで、当社では、総合制作事業会社の強みを活かし、さまざまな NFT コンテンツ開発を支援する NFT Promotion Lab™ をスタートいたします。この NFT Promotion Lab™ は、メタバース空間や VR/AR プロモーションなどのデジタルコミュニケーションに加え、ノベルティやポイントコレクションキャンペーンへの活用など、NFT コンテンツを核にしたプロモーションで、認知フェーズから顧客ロイヤリティ向上までフルファネルで支援するソリューションです。

NFT を活用したプロモーションのフルファネル対応ソリューション



<p>(1) NFT メタバースイベント活用</p> <p>企業が持つアセットを活用して開発した NFT アバターを、オンラインイベントやファンミーティングなどに活用することで、メタバース空間でのコミュニケーションを可能にします。また、NFT コンテンツを、リアルイベントへの参加チケットとして活用することも可能。</p>	
<p>(2) NFT VR/AR コンテンツ活用</p> <p>3DCG 技術と組み合わせることで、キャラクターを立体的に動かし、NFT に新たな価値を生み出します。VR/AR 技術を使用したバーチャルショップへの活用など、デジタル上での新しい顧客体験の提供が可能です。</p>	
<p>(3) NFT リアルグッズ化</p> <p>開発した NFT コンテンツを、リアルに再現したキーホルダーやフィギュアなど、ノベルティ・MD グッズの企画・開発・デザインから製造・品質管理までワンストップで提供します。</p>	
<p>(4) NFT データ分析</p> <p>ウォレット内にどのような NFT を保有しているかなど、NFT を保有するユーザーの特性を分析することで、将来的には様々なプロモーションに活用することができます。一過性のプロモーションではなく、企業活動全般の継続的な成果向上につなげることが可能です。</p>	

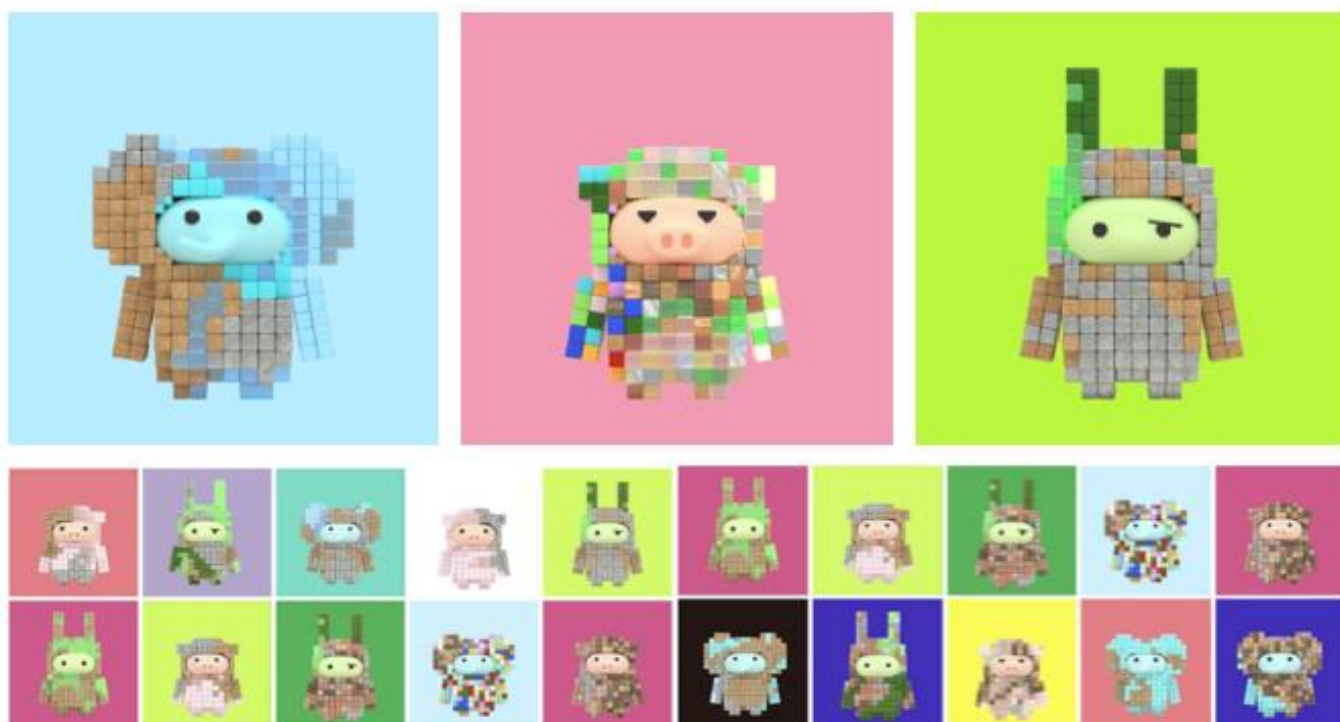
■ NFT Promotion Lab™ 第一弾 ジェネレーティブ NFT 「Recyclulun™」について

NFT Promotion Lab™ の第一弾として、博報堂プロダクツがこれまで培ってきたキャラクターやグッズなどコンテンツの企画開発、TVCM などの映像制作で培った映像編集・3DCG 制作力を掛け合わせた、ジェネレーティブ NFT 「Recyclulun™」を独自開発し、NFT マーケット「NFT Studio」(※2) にて販売いたします。



多くのブロックチェーンプラットフォームが抱える、過剰な電力消費が地球環境に与える負荷を考慮し、当社が加盟する一般社団法人 JCBI（Japan Contents Blockchain Initiative）が運営するパブリックブロックチェーン「Content-Ethereum（※3）」上で NFT を発行し、「NFT Studio」にて販売いたします。また、販売収益の一部は環境保全団体などへの寄付を予定しています。

「Recyclulun™」販売サイトは[こちら](#)



※1：ジェネレーティブ NFT とは、プログラミング技術を活用して生成された NFT 作品です。

※2：NFT マーケット「NFT Studio」とは、CryptoGame 社が運営する NFT マーケットです。

※3：Content-Ethereum とは、電力を過剰に浪費するマイニングが不要で環境にやさしく、かつ、資金決済法に規定されるような暗号資産の発行も無く、コミュニティによるガバナンスをもち、ガス代不要で無償で利用できるパブリックブロックチェーンです。

博報堂プロダクツは今後も、NFT コンテンツ開発支援を通じて、新たな経済圏での企業と生活者のエンゲージメントを高め、新しい顧客体験の創出することで、企業のさらなる成長とブランド価値の向上に寄与して参ります。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。