

Press Release

2013年10月22日

アジアの若手ファッションデザイナーがランウェイデビュー

Asia Fashion Collection
-Global Incubation Project-

10月19日(土) 渋谷ヒカリエ 東京ステージ開催レポート

株式会社バンタン（本部：東京都渋谷区）と株式会社パルコ（本社：東京都豊島区）は、アジアにおけるファッション産業のさらなる発展を目指し、アジア各国機構と連携しアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection」の東京ステージを10月19日（土）に東京・渋谷の渋谷ヒカリエにて開催致しました。

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京の関連イベントとして行われた東京ステージでは、韓国、台湾、香港のアジア各国代表各1ブランドと、バンタンデザイン研究所に所属し事前審査を勝ち抜いた学生デザイナー12ブランドによる、ニューヨークでのメルセデス・ベンツ ファッション・ウィークでのランウェイデビューの選考会を兼ねたランウェイショーを行いました。

当日は1,100名を超える観客が見守る中、アジアのファッション業界を担う若手デザイナー15名のコレクションがランウェイに登場、ユナイテッドアローズ栗野宏文氏、アーティストの館鼻則孝氏、BEAMS 南馬越一義氏、ファッションニュース編集長の村上要氏の4名による審査の結果、バンタンデザイン研究所のデザイナー12名の中からメルセデス・ベンツファッション・ウィークに参加するブランドは、岸本明子の『is』(イズ)、清優海子の『SEi』(セイ)の2ブランドに決定致しました。

岸本と清は、すでに参加が決定している韓国のウォン・ジ・ヨン『R-SHEMISTE』(アルシミスト)、台湾のズエン・ウー『AUSTIN.W』(オースティン・ウー)、香港のミン・マク『HANG』(ハング)と共に、2014年2月にニューヨークで開催されるメルセデス・ベンツ・ファッションウィークに参加致します。以降のアジアの若手ファッションデザイナーの活躍にご期待ください。



左から、清優海子、岸本明子、ズエン・ウー（台湾）、ミン・マク（香港）、ウォン・ジ・ヨン（韓国）

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン内 担当：山田・秋元・畑山 tel:03-5459-5551 fax:03-3461-1560

e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://asiafashioncollection.com/>

【ニューヨークコレクションに参加する日本のブランドのルック】



『is』 岸本明子



『SEI』 清優海子

【韓国、台湾、香港の各ブランドのルック】



(左) 韓国：『R-SHEMISTE』 ウォン・ジ・ヨン、(中) 台湾：『AUSTIN.W』 ズエン・ウー、(右) 香港：『HANG』 ミン・マク

【AFC 東京ステージに参加したブランド一覧】

順番	拠点	ブランド名		デザイナー	
1	東京	Fumiaki Murano	フミアキムラノ	村野史明	ムラノフミアキ
2	東京	Yavuu	ヤウオ	B. Yavuutsagaan	ヤウオサガン・ビヤンバジャブ
3	大阪	millin	ミリッ	岩崎美鈴	イワサキミスズ
4	東京	TENTEN	テンテン	大岩藍	オオイワアイ
5	東京	Vianad	ヴィアナド	鈴木まあく	スズキマアク
6	東京	SEI	セイ	清優海子	セイユミコ
7	東京	MAD HYBRID	マッドハイブリッド	Leona Ivanna Indah	レオナ・イヴァンナ・インダー
8	東京	Beatrice Malburg	ベアトリス・マルブルク	Beatrice Malburg	ベアトリス・マルブルク
9	東京	is	イズ	岸本明子	キシモトアキコ
10	大阪	et de fil	エ デ フィル	稲垣有子	イナガキユウコ
11	東京	eth	エス	佐藤 翔太	サトウショウタ
12	東京	Atsuki Takahashi	アツキタカハシ	高橋充輝	タカハシアツキ
13	韓国	R-SHEMISTE	アルシミスト	WON JI YEUN	ウォン・ジ・ヨン
14	台湾	AUSTIN. W	オーステイン・ウー	Tzu-Yun Wu	ズエン・ウー
15	香港	HANG	ハング	Mim Mak	ミン・マク

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バント内 担当：山田・秋元・畑山 tel:03-5459-5551 fax:03-3461-1560

e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://asiafashioncollection.com/>

【Asia Fashion Collection 東京ステージ 実施概要】

- 名称： Asia Fashion Collection 東京ステージ
- 日時： 2013年10月19日（土）START 15:30
- 場所： 渋谷ヒカリエ ホールA
- ※ Mercedes-Benz Fashion Week Tokyo 関連イベントとして実施
- 内容： 韓国、台湾、香港のアジア各国代表デザイナーのランウェイデビューをはじめ、NYでのランウェイデビューをかけた国内選考会となるランウェイショー。
- 公式サイト： <http://asiafashioncollection.com/>
- デザイナー： 韓国、台湾、香港のアジア各国の代表各1ブランド
バンタンデザイン研究所所属で事前審査を通過した12ブランド
計15ブランド
- 審査員： 栗野宏文 ユナイテッドアローズ クリエイティブディレクション担当上級顧問
舘鼻則孝 アーティスト
南馬越一義 BEAMS 創造研究所 シニアクリエイティブディレクター
村上要 ファッションニュース編集長
- 主催： Asia Fashion Collection 実行委員会
- 後援： 韓国ファッション協会、台湾テキスタイルフェデレーション、香港貿易発展局
毎日新聞社
- 協賛： 花王株式会社、TONI&GUY JAPAN
- 備考： 同時開催 Cutting Edge Art & Design Competition（主催：バンタン）

【AFCとは】

株式会社バンタンと株式会社パルコが実施するアジアにおけるファッション産業のさらなる発展を目指し、アジア各国機構と連携しアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト。韓国ファッション協会、台湾テキスタイルフェデレーション、香港貿易発展局と連携し、各国を代表する若手デザイナーが手掛けるブランドを選出、2013年10月に東京コレクション、2014年2月にニューヨークコレクションでのランウェイデビューの機会を提供します。また選出されたブランドは、ニューヨークのランウェイデビュー後、日本を含むアジアでの販売や受注を目的とした事業化支援プログラムにも参加できます。

【AFCの目的】

Asia Fashion Collection 実行委員会は、アジアのファッション業界の未来を担う若手デザイナーを各国機構と連携し発掘、インキュベートすることで、若手デザイナーのアジアの国々の行き来を通じ、ファッション業界資産の有機的な交流の実現を目指します。

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン内 担当：山田・秋元・畑山 tel:03-5459-5551 fax:03-3461-1560
e-mail:press_vantan@vantan.co.jp HP:<http://asiafashioncollection.com/>

【会場の様子】



1,100名を超える観客と国内外の多くの報道陣が若手デザイナーのランウェイショーを見守った



オープニングにて主催者よりプロジェクト概要とアジア各国後援団体を紹介。

左から、株式会社バンタン代表取締役社長 長澤俊二、株式会社パルコ執行役 溝口岳、韓国ファッション協会理事 李載淵（イ・ジェヨン）氏、台湾テキスタイルフェデレーション秘書長 Justin Huang（ジャスティン・ファン）氏、香港貿易発展局東京事務所所長 Joyce Cheung（ジョイス・チャン）氏

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン内 担当: 山田・秋元・畑山 tel: 03-5459-5551 fax: 03-3461-1560
e-mail: press_vantan@vantan.co.jp HP: <http://asiafashioncollection.com/>

【AFC 実行委員会について】**Vantan** (バンタン) <http://www.vantan.jp/>

1965 年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画 映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに 18 万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

パルコ <http://www.parco.co.jp/group/>

1969 年の「池袋 PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンタテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC 事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。