

2024年6月3日

リンクトイン・ジャパン株式会社

## LinkedIn、日本法人本社を事業拡大のため移転

ビジネスに特化した世界最大のプロフェッショナルネットワークである LinkedIn(リンクトイン、日本法人所在地：東京都港区、日本代表：田中 若菜)は、事業の拡大と従業員数の増加に伴い、本社を東京ミッドタウン・タワーの新オフィスに移転します。これからも、キャリア構築と機会創出を変革し、日本のプロフェッショナルがつながりやスキルを磨くことを支援していきます。



### <オフィス移転について>

LinkedIn は日本のプロフェッショナルがスキルを磨き、つながりを築くことを支援しています。また、企業が雇用ブランドを強化し人材を効果的に採用・育成するソリューションを提供しています。

今回、事業の拡大と従業員数の増加に伴い、本社を東京ミッドタウン・タワーの新オフィスに移転しました。

これまでの5倍の広さを持つ新オフィスは、LinkedIn の従業員だけでなく、クライアントや LinkedIn メンバーと最適な交流をするために設計されました。新しいオフィスでは、スキルベースの採用や LinkedIn を効果的に活用するセッションを開催し、キャリアを築く学生やプロフェッショナルを支援します。

また、オフィス併設として APAC で唯一となる LinkedIn ラーニングのコンテンツを制作するライブアクションステージ形式のメディア制作機能を備えたウィスパーステージを今年中に開設する予定です。

新オフィスのデザインは、日本の伝統的な釘を使わずに木材を組み合わせる技法である「木組み」構造に着想を得て設計し、日本の建築文化における美しさと機能性を象徴しています。また、世界中の LinkedIn オフィスのロゴはその地域の意味が込められたものをモチーフに制作しています。日本の新オフィスでは、伝統的な修復技術の「金継ぎ」をモチーフに制作しました。

シンプルでありながら洗練された「和」の要素を取り入れることで、訪れた人に驚きや安心感を与えることにこだわりました。



#### ■ LinkedIn 日本代表 田中若菜コメント

新オフィスは、チームワークと創造性を促進するさまざまなコラボレーションスペースがあり、従業員は最適な働き方と場所を選択できます。さらに、朝食や昼食などのケータリングサービスを提供します。これらは、生産性とコラボレーションをサポートだけでなく、さまざまな働き方や好みに対応することで、健康的なワークライフバランスにも貢献します。

また、単に従業員が働く場であるだけでなく、東京のコミュニティ、特に学生のハブとなることを目指しています。LinkedIn では、世界的に 18 歳から 24 歳の間にプロフィールを作成するメンバーが増えています。私たちの目標は、オフィスでの魅力的なセッションやワークショップを通じて、学生が自分のキャリアのオーナーシップを持てるようにすることです。これらのコミュニティ中心の活動を主催することで、参加者が貴重なつながりを築き、労働市場で成功するために必要な実用的なツールを獲得できるように支援していきます。



- LinkedIn について

LinkedIn は、世界 200 以上の国と地域に 10 億人以上のメンバーを有する世界最大のプロフェッショナルネットワークです。世界中のプロフェッショナルをつなげることで個人と組織の生産性を高め、さらなる成功に結びつけると同時に、企業における採用、マーケティング、営業などの分野に変革をもたらします。LinkedIn は、世界中で働くすべての人々に経済的なチャンスを作り出すことを目指しています。

<https://www.linkedin.com/>