

LinkedIn、グローバル企業で初めて“数独生みの親”ニコリと共同開発 短時間で世界中どこからでも楽しめるパズルゲーム「Mini 数独」を提供開始 LinkedIn ゲームシリーズを通じて、ユーザー同士の会話から深いつながりを生み出すきっかけに貢献

ビジネスに特化した世界最大のプロフェッショナルネットワークである LinkedIn(リンクトイン、日本法人所在地：東京都港区、日本代表：田中 若菜)は、“数独生みの親”であり、様々なパズルを開発、提供する株式会社ニコリ(所在地：東京都中央区、代表取締役社長：安福 良直、以下「ニコリ」)との共同開発により、パズルゲーム「Mini 数独(ミニ数独)」を LinkedIn 全メンバーに提供開始します。

本ゲームにより、世界 110 以上の国と地域で 6 億人から知られ、現在も 2 億人以上が解いているという「数独」がより短い時間で世界中どこからでも楽しめるようになります。LinkedIn は、ゲームを通じて世界 200 以上の国と地域に 12 億人以上のプロフェッショナル層に新たな「つながり」を生み出し、深めるきっかけへと繋げていきます。



■ニコリ×LinkedIn 共同開発の「Mini 数独」で、更なる「楽しさ」と「つながり」の創出に貢献

・LinkedIn のゲームシリーズについて

LinkedIn はこれまで、世界中のユーザーの間で雑談や会話、そして「つながり」を生むきっかけを作りたいという想いで、Queens、Tango、Zip などを含む 5 種類の独自ゲームの開発・提供を行ってきました。これらのゲームを通して、ユーザー同士が「楽しさ」を共有することで、LinkedIn だからこそ提供できるグローバルな信頼関係やつながりを生み出し、アイデアの広がりや物事を前進させる原動力となると考えています。実際に、プレイヤー同士のスコアの比べあいや攻略方法に関する雑談・気軽な会話が、自然と仕事に関する話題となり、深いつながりへと発展しています。また、ゲームシリーズは高い継続力が見られており、86%がまた翌日もプレイ

し、さらに 82%が 1 週間後もプレイしているということが明らかになっています。日本でも、短時間で楽しめるパズルやデイリーチャレンジが、日々のスコアなどメンバー同士の会話を自然に生み出し、ネットワーク内で共通の関心や新たな刺激、発見へと繋げることに寄与していきます。

さらに、新たに“Connections Leaderboard（コネクションズ・リーダーボード）”もゲーム内で導入されました。本機能により、メンバーはネットワーク内で自身の順位を確認することが可能となるため、メンバー同士の他愛のない会話や励まし合いがより活発となり、つながりが深まるきっかけがさらに広がることを目指しています。

・「Mini 数独」が世界で提供開始

LinkedIn では、今後も更なる楽しさの提供と深いネットワークの構築に寄与するために、何世代にもわたり世界中で親しまれてきた数独に注目しました。「Mini 数独」の新たな開発は、世界数独選手権で 3 度優勝し、LinkedIn 社内で「パズルマスター」を務めるトーマス・スナイダーとニコリの共同開発で実現、世界での提供開始に至りました。また、株式会社ニコリのグローバル企業との取り組みは今回が初めてとなります。

日本の労働市場が急速に変化する中、「Mini 数独」などのゲームの導入は、LinkedIn 上で急速に存在感を高めている Z 世代を中心としたプロフェッショナル層が示す、多様なニーズに応える取り組みです。2023 年以降、日本における LinkedIn のメンバーシップは全体で 36%増加し、Z 世代のメンバーも 20%増加しています。こうした背景も踏まえ、本ゲームは Z 世代を中心とするプロフェッショナル間の広い「つながり」のきっかけを生み出し、ビジネスチャンス創出へと貢献していきます。

※「数独」は、（株）ニコリの登録商標です。

■株式会社ニコリ 代表取締役社長 安福良直コメント

1980 年の創業以来、ニコリは様々なパズルを開発し、世界の皆さまにお届けしてきました。この知見を活かし、トレンドの移り変わりが激しい現在、そしてこれからも数独の魅力をより多くの方々に届けるために、世界中のプロフェッショナルが日々新しいネットワークを構築し、様々な発見やビジネスチャンスを創出する LinkedIn との共同開発に至りました。グローバル企業とは初めての連携により、「Mini 数独」を誕生できたことは当社にとっても意義深い取り組みであり、大変光栄に感じております。これまで 40 年以上、数独は多くの皆さまに親しみ、愛されてきました。「Mini 数独」も LinkedIn を通して更に多くの皆さまに楽しんでいただけることを期待しています。

2025 年は、日本にクロスワードが上陸して 100 年を迎える記念すべき年でもあります。今後もより一層多くの方にパズルを楽しんでいただけるよう、子どもから大人まで世界中の様々な人々が夢中になれるパズルを提供してまいります。

■LinkedIn 日本代表 田中若菜コメント

この度、株式会社ニコリとの共同開発により「Mini 数独」が誕生し、ユーザーの元へ提供が開始されたことを心より誇りに思っております。この取り組みは、ニコリの LinkedIn 東京オフィスへの見学から始まり、ロジックパズルへの共通の情熱が関係を深め、やがて「一緒に何かを作るとしたら？」という未来の可能性を語り合った後に、グローバルにも及ぶ大きなプロジェクトとなりました。前例のないコラボレーションの実現により、プロフェッショナル同士のつながりを生み出せることは、LinkedIn にとってプロフェッショナル層のキャリア成長を

後押しするための大きな一歩です。

さらに、日本における Z 世代登録者の大幅な増加は大変喜ばしいことであると同時に、日本の次世代の人材を支援する使命も強く感じています。今回の「Mini 数独」により、Z 世代を中心としたプロフェッショナル層の更なる有意義なつながりの構築を支援するとともに、今後も急速な変化を遂げる労働市場のニーズに応え、成功へと導くことに貢献してまいります。

- 株式会社ニコリについて

株式会社ニコリは、日本初のパズル専門誌「パズル通信ニコリ」を発行する出版社であり、世界中で有名な「数独」をはじめ、クロスワードパズルや迷路、スリザーリンクなど、多種多様なパズルをつくり、メディアへ提供するコンテンツメーカーでもあります。パズルは、生活必需品とはいえ切れませんが、しばしの間、なにもかも忘れて無心になれます。そんな時間は、世界中の人に、きっと必要になるでしょう。ニコリは、さまざまな場面で人々がパズルを楽しむことを願っています。

<https://www.nikoli.co.jp/ja/>

- LinkedIn について

LinkedIn は、世界 200 以上の国と地域に 12 億人以上のメンバーを有し、毎秒 7 人が新たに登録する世界最大のプロフェッショナルネットワークです。世界中のプロフェッショナルをつなげることで個人と組織の生産性を高め、さらなる成功に結びつけると同時に、企業における採用、マーケティング、営業などの分野に変革をもたらします。LinkedIn は、世界中で働くすべての人々に経済的なチャンスを作り出すことを目指しています。

<https://www.linkedin.com/>