

報道関係者各位
プレスリリース

2020年10月8日
KUMADE 株式会社

エコの観点で急成長を実現したドイツ発バーベキューブランド

【Maister (マイスター)】が日本上陸！

Makuake にて本日より先行販売開始

KUMADE 株式会社（本社：名古屋市名東区、代表取締役：戸田拓児。以下 KUMADE）はドイツの環境型スタートアップ企業 Maister GmbH の協力のもと、トウモロコシの芯からできたバーベキュー用炭「マイスコーレ」をはじめとする「Maister (マイスター)」ブランド3製品を日本独占販売します。



なお日本での一般販売に先立ち、10月8日より Makuake にて先行取扱・販売をおこないます。新しいバーベキューの形を、ぜひ一足先にご体験ください。

Makuake 販売ページ：<https://www.makuake.com/project/maister/>

Maister 日本サイト：<https://maister-bbq-jp.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/maister.bbq.jp/>

Facebook : <https://www.facebook.com/maister.bbq.jp/>

LINE 公式アカウント : <https://lin.ee/Nkx8L6Y>

■取扱予定製品と販売予定価格（税込）



- ・ トウモロコシの芯からできたバーベキュー炭「マيسコーレ」；1,780 円



- ・ 植物・動物由来の有機生成された着火剤「バイオリーター」；1,200 円



- ・ 飲料の持ち運びにも使えるバーベキューグリル「ビールボックス」; 26,000 円

なお上記の金額は通常販売予定価格であり、Makuake では数量限定の「早割」でよりお得にご購入いただけます。

■Maister (マイスター) の概要

maister

Maister (マイスター) は、トウモロコシの芯からできた炭「マイスコール」を中心としたバーベキューブランドです。

Maister (マイスター) の生まれたドイツではバーベキューが継続的なブームとなっていますが、それに伴い木炭の流通量が増加しつつあります。それに伴い問題となっているのが、熱帯雨林などから切り出された輸入木炭が約 4 割を占める点です。日本でも多くの木炭を輸入に頼っていますが (2008 年・141,202 トン。全国燃料協会調べ)、そのなかには不正に伐採されたものも含まれているとみられており、地球の森林を保護するのに大きな障害になっているのです。



そのため今後は計画的伐採により生産されるなど、「持続可能性 (エシカル) を考慮している」木炭を使用することが、日本を含む各国で重要な価値観のひとつになってきています。また現在ではバイオ燃料が注目されつつありますが、これらはサトウキビなど食料としても使われる材料が使用されることも多い点が課題です。そのためバイオ燃料の生産拡大が食料価格の上昇にもつながることが懸念されてきました。



そこで飼料用トウモロコシを加工する際に廃棄される「芯」を活用することで、木炭に変わる新しいバーベキュー炭として生まれ変わったのが「マيسコーレ」です。

マيسコーレには「火が付きやすい」「持続可能性（エシカル）を考慮している」といった観点から注目が集まっています。現在ではインターネット通信販売だけでなく、ドイツ大手のスーパーマーケットチェーン「EDEKA」「Real」「BIO CAMPANY」といった各店舗でも店頭で並ぶほどになりました。



2019年、マيسコーレはドイツとオーストリア国内だけで400トン以上・約15万ユーロの販売実績を記録しました。2020年にはすでにそれを超える販売量となっており、2020年1年間で約4.6倍、約70万ユーロの売り上げが見込まれています。

また、Maister（マイスター）では持続可能性（エシカル）を意識した製品をほかにも開発しています。今回 KUMADE 株式会社がおこなう日本市場向け販売ではバイオリーター（着火剤）、ビールボックス（飲料輸送にも使えるバーベキューグリル）も取り扱う予定です。

とくにビールボックスはドイツでも有数の BBQ グッズメーカー「Höfats(ホーフアッツ)」と「Maister（マイスター）」で共同開発された製品であり、確かな品質・利便性を確保しています。



Maistter GmbH 公式サイト (ドイツ語) : <https://maister-bbq.de/>

■開発者からのメッセージ



Bei Maister sind wir davon überzeugt, dass Maiskohle den weltweiten Holzkohlemarkt erobern kann. Umso mehr freuen wir uns, dazu jetzt einen ersten Beitrag in Japan leisten zu



können! —Valentin Schnoor, Johannes Musiol

私たちは Maister で、トウモロコシの炭が世界の木炭市場を制覇できると確信しています。この度はこの私たちのミッションに日本でも貢献し始められることをとても嬉しく思います！——バレンティン・シュノーア、ヨハネス・ムジオール

■一般的なバーベキュー木炭との着火性を比較した映像

URL : <https://youtu.be/dEIgSQHeuWw>

■会社概要



商号：KUMADE 株式会社

代表取締役：戸田 拓児

所在地：〒465-0046 名古屋市名東区望が丘 279 ナインビル 2F

設立：2020 年 5 月

資本金：500 万円（2020 年 5 月現在）

URL : <https://www.kumade-kk.com/>

KUMADE 株式会社は、「世界中の文化と技術のハブとなり、『強いスモールビジネスの成長』に貢献する」をミッションに、グローバル食品企業や WEB マッチングサービスを提供するベンチャー企業を経て 2020 年 5 月に設立。

「Better than yesterday」を世界中へ提供するため日々邁進しています。

2020 年 7 月にはオーストリア発のプランター「PAUL POTATO」を Makuake にて先行販売し、160 万以上の売り上げを達成しました。Maister は第 2 弾として、皆様にエコロジー・サステナブル（持続可能性）を考えた暮らしを提供します。