

Press Release

即日解禁

パンドラの新ブランドアンバサダーに タイラ (Tyla) が就任

グラミー賞受賞アーティスト・タイラ、ジュエリーを通じたパーソナルな表現を祝う『Pandora Styled by Tyla』を発表



Pandora (パンドラ) Pandora Styled by Tyla

PANDORA Jewelry Japan（パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ）は、2025年4月8日、南アフリカ出身のグラミー賞受賞アーティストであるタイラ（Tyla）がパンドラの新しいグローバルブランドアンバサダーに就任したことを発表いたします。

4月11日にはCoachellaフェスティバルでの初パフォーマンスも控えるタイラ。ジャンルを超えたサウンドと圧倒的なパフォーマンス力、そしてトレンドセッターとしてのスタイルを持つ南アフリカ出身のシンガー/ソングライター/パフォーマーでありながら、パンドラの「自己表現」と「クリエイティビティ」というブランドの核となる価値観を体現する存在です。



Pandora (パンドラ) Pandora Styled by Tyla



Pandora (パンドラ) Pandora Styled by Tyla

今回のコラボレーションでは、「Pandora Styled by Tyla」として、タイラ自身が厳選したジュエリーをフィーチャーしており、彼女の人生や情熱、インスピレーションを映し出すようなアイテムをセレクト。世界的ブレイクのきっかけとなった代表曲『Water』のミュージックビデオにインスパイアされたチェリーブロッサムチャームや、彼女のルーツや音楽、ファンとのつながりを象徴するミニ・シャークトゥースチャームなど、それぞれが彼女の人生の節目やストーリーを象徴するジュエリーが揃います。



Pandora (パンドラ) Cherry Blossom Dangle Charm

Cherry Blossom Dangle Charm ¥13,200 :

<https://jp.pandora.net/ja/charms/dangle-charms/cherry-blossom-dangle-charm/790667C01.html>



Pandora (パンドラ) Pandora ME Shark Tooth Mini Dangle Charm

Pandora ME Shark Tooth Mini Dangle Charm ¥8,250 :

<https://jp.pandora.net/ja/charms/dangle-charms/pandora-me-shark-tooth-mini-dangle-charm/763373C01.html>

タイラ コメント

「自分だけのオリジナルな組み合わせが作れるパンドラのジュエリーは、スタイリングするのが本当に楽しいです。母がいつもハンドメイドのジュエリーを作っていたこともあって、すごく懐かしい気持ちにさせてくれます。誕生石のチャームを見ると、子どもの頃、家にいつも転がっていたビーズを思い出します。母が私と妹に構う時間がない時、いつも私たちにビーズの入った大きな箱を渡して、私たち姉妹は一日中お揃いのブレスレットを作っていました。そして、今回、私と“タイガーズ”（タイラのファン）とでお揃いのブレスレットを楽しめるようになりました」

今回のコラボレーションを通じて、パンドラとタイラは、彼女のストーリーをきっかけに、次世代の人々が自分自身の個性や経験を大切にし、自由に表現することを後押ししています。

タイラが厳選したジュエリーコレクションはパンドラの公式オンラインストアで販売しております。人生のかけがえのない瞬間を記録し、語るができるアイテムとして、パンドラのチャームやジュエリーを通し、自分だけのストーリーを表現してお楽しみください。



Pandora (パンドラ) Pandora Styled by Tyla

『Pandora Styled by Tyla』素材のダウンロードはこちらから：

<https://drive.google.com/drive/folders/15GmYe0TgdAIVZZUDHMySzwPsv-KzBzJ?usp=sharing>

PANDORAについて

パンドラは世界最大のジュエリーブランドです。パンドラの高品質な素材で手仕上げされたジュエリーは、無限のパーソナライゼーションの可能性を提供し、人々がそのアイテムを通じて個々のスタイルを表現することを可能にします。デンマークのコペンハーゲンで小さなジュエリーショップとして40年以上前に始まり、今日では100カ国以上で展開しています。パンドラは持続可能性のリーダーシップを目指しており、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金を使用しています。また、2030年までにバリューチェーン全体で温室効果ガス排出量を半減し、2040年までにネットゼロを達成することを目標としています。

タイラについて

タイラの音楽は境界を押し広げ、彼女の故郷南アフリカの音楽であるアマピアノの高揚感を反映した革新的なポップとR&Bのスタイルを提供しています。2023年のメガヒットシングル「Water」により、彼女はグローバルなスーパースターへと飛躍し、2xプラチナシングルとしてビルボードHot 100で最も高い位置にランクインしたアフリカ女性ソロアーティストとしての地位を確立し、グラミー賞『Best African Music Performance』を受賞しました。その後、彼女は自身の名を冠したデビューアルバム『TYLA』のリリースにより、ビルボード200でも同様の歴史的なチャート達成を果たしました。このアルバムには、タイラのユニークさを際立たせる多彩なサウンドやスタイルが詰まっており、TemsやBecky G、Travis Scottといった様々なゲストも参加しています。2024年3月には、アメリカのアフロビーツチャートで「Water」を含む12曲が強力にチャートインし、同曲はグローバルなダイヤモンド認定を受け、アフリカのアーティストによるSpotifyの再生回数が10億を超えた最初の楽曲となりました。

2024年の夏は、タイラにとって凱旋の年となり、彼女はデビューアルバムの魅力的なパフォーマンスをパリオリンピックやヴィクトリアズ・シークレットファッションショーなど、世界の大舞台で披露し、MTV VMA、ビルボード・ミュージック・アワード、BETアワード、MTVヨー

ロップ・ミュージック・アワード、南アフリカ音楽賞で栄光を手に入れました。アルバム『TYLA』は、発売からわずか3ヶ月でSpotifyで10億ストリームを超え、「Truth Or Dare」や「Art」といったトラックも国際的なゴールド認定を受け、数百万のストリームを生み出しました。ブラジルと韓国でのフェスティバルパフォーマンスや故郷南アフリカでの輝かしい公演により、タイラのグローバルな影響力はますます響き渡りました。

史上最も成功したデビューキャンペーンの一つに続き、タイラは10月にリリースされた歴史的なデビューアルバム『TYLA+』のデラックス版で新たな高みを加えました。このアルバムには、ブレイクヒット「Push 2 Start」が収録されており、タイラはソロアーティストとして2度目のHot 100入りを果たし、伝説のグラミー受賞レゲエアーティストであるショーン・ポールとのリミックスも話題となっています。彼女はブリティッシュ・ヴォーグ、エル、コスモポリタン、ビルボード、デイズド、Tマガジンなどの著名なメディアの表紙を飾るなど、ファッション界でも注目を集めています。最近では、パリ・ファッションウィークでシャネルのフロントローに着席していたことが大きな話題となりました。また、アルバム『TYLA』はマルチプラチナ認定を受けるなど、数多くの認定が増え続けています。タイラはヨハネスブルクとニューヨークを拠点とするファックスレコードとの共同事業でエピック・レコードに所属し、We Make MusicとAfrica Creative Agencyによる共同マネジメントの下、スタイル、ソウル、スピリットを兼ね備えた国際的な存在感をさらに強化していく見込みです。アマピアノの世界的な存在感を確立するという彼女の夢は、現実のものとなりつつあります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：大野

Tel：080-4147-3825

E-mail：aki.ono@vegaspr.jp