

Press Release

即日解禁

パンドラ、2026年バレンタインに向けた 新キャンペーン「UNLOCK LOVE」を発表

愛を象徴するハート型の鍵やパドロック、自分だけのメッセージを刻印できるラブレター風チャームなど、約70型の新作ジュエリーコレクションを展開。
日本限定チャームも新たに登場。



PANDORA(パンドラ) 2026年「UNLOCK LOVE」バレンタインデーコレクション

PANDORA Jewelry Japan (パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ) は、2026年のバレンタインシーズンに向けて、ロマンチックな愛から友情や家族、自分自身に対する愛まで、あらゆる“愛のかたち”を表現した新コレクション「UNLOCK LOVE」を発表いたします。当コレクションでは、意味のあるギフトや心に残る瞬間を、ジュエリーを通して表現します。

キャンペーンページリンク

URL : <https://jp.pandora.net/ja/gifts/occasions/valentines/>



2026年「UNLOCK LOVE」バレンタインデーコレクション

「UNLOCK LOVE」コレクションについて

コレクションの中心となるのは、パンドラのシグネチャーとも言える「Pandora Moments」および「Pandora Timeless」コレクションに登場する、ハート型の鍵とパドロックの新しいモチーフ。愛と信頼やつながり、自分らしさを解き放つ想いを表現したデザインが揃います。また、きらめくハートモチーフのデザインも豊富にラインアップ。「Pandora Timeless」のネックレスから「Pandora Minis」のチャームまで、刻印によるカスタマイズが可能なデザインを幅広く展開し、想いを込めたオリジナルのジュエリーへと仕上げることができます。

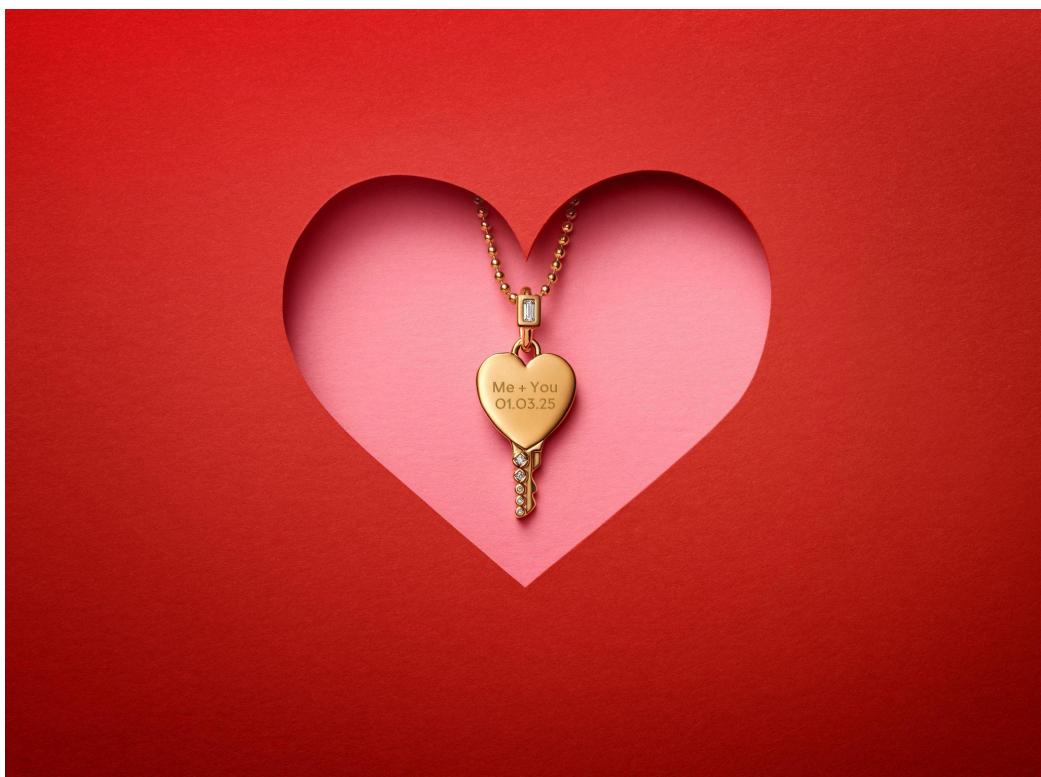
クラシックなモチーフと自由なカスタマイズを融合させた本コレクションは、ひとつひとつの想いを“ギフト以上の存在”へと昇華し、贈る気持ちそのものをかたちにします。



「このコレクションは、私たち一人ひとりが未来や愛へつながる、自分だけの特別な“鍵”を持っていることを思い出させてくれます」

パンドラ SVPクリエイティブ・ディレクター
フィリッポ・フィカレッリ & フランチェスコ・テルツオ

アイテムラインナップ ※一部抜粋



PANDORA (パンドラ) チャーム Engravable Heart Key Pendant ¥15,950 (2026年「UNLOCK LOVE」バレンタインデーコレクションより)



Red Murano Glass Heart Double Dangle Charm ¥13,200

スターリングシルバーのダブルダングルチャームは、リッチレッドのムラーノガラスとサルサレッドのクリスタル、「YOU ARE MY SOULMATE」の刻印をあしらい、深い愛と絆を称えています。



Engravable & Openable Envelope Dangle Charm ¥12,650

14Kゴールドプレーティングの開閉可能なラブレター風ダングルチャームは、内側と前面に刻印が可能で、心のこもったメッセージを小さな文字で刻むことができます。



Pink Ceramic Heart Padlock Dangle Charm ¥18,700

このスターリングシルバーのダングルチャームは、クリアなキュービックジルコニアをあしらったピンクのセラミックハート、鍵穴シェイプのストーン、裏面には「YOURS」の文字が刻印されており、パドロックと鍵で愛とつながりを表現しています。

日本限定展開および干支モチーフ

本コレクションの発売と同時に、日本の文化や象徴をモチーフにした限定チャームも登場します。日本限定チャームには、ハートをかたどった国旗モチーフと日本地図を組み合わせたデザインのほか、大阪城や清水寺の力強い佇まいを鮮やかなエナメルで表現した、ご当地チャームとして楽しめるアイテムもラインアップ。また、2026年の干支である午のモチーフを、レッドムラーノガラスと14Kゴールドプレーティングで表現した馬のチャームなど、縁起物として身に着けていただけるデザインも加わります。



PANDORA (パンドラ) チャーム 左から

Japan Heart Dangle Charm ¥12,100

Osaka Castle Charm ¥ 12,100

Red Fire Horse Murano Glass Dangle Charm ¥15,400

Japan Charmリンク：<https://jp.pandora.net/ja/gifts/japan-charms/?srule=newest-first>

発売日：2026年1月5日（月）より順次発売

型数：約70型(チャーム、ブレスレット、リング、ピアス、ネックレスを含む)

※店舗や公式オンラインストアによって取扱型数が異なる場合がございます。

価格帯：¥4,950～¥39,600（税込価格）

本バレンタインコレクションは現在、全国のPANDORA店舗および公式オンラインストアにて販売中。

パンドラ公式サイト：<https://jp.pandora.net/>

PANDORAについて

デンマーク、コペンハーゲン発のジュエリーブランド〈パンドラ〉は、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。代表的なチャームコレクションには、メッセージや意味が込められたデザインが豊富に揃い、集めることで身に着ける人々のパーソナルストーリーを紡

ぐことができます。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作しています。

*下記Google Driveにてプレスリリース＆画像などの素材をご確認いただけます。

https://drive.google.com/drive/folders/1euIJc0xcwNGxQ3ZNkNr1NRqYhPjKNB_y?usp=drive_link

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：村山

Tel：070-8478-3622

E-mail：erika.murayama@vegaspr.jp